

Regulamento do 37º Set da Indústria Criativa - 2024

Publicado em 13/09/2024 às 09:00 (versão 5) - confira o histórico de ajustes realizados neste link. (<https://bit.ly/regulamento2024versoes>)

I - Dos trabalhos concorrentes

Art. 1º - Os/as autores/as precisam estar matriculados em cursos de graduação, durante a realização dos trabalhos, para participarem do SET ou terem concluído a graduação no período entre 2023/2 e 2024/1.

Art. 2º - Os trabalhos inscritos no SET devem ter sido desenvolvidos em atividades curriculares, laboratórios, estágios da própria instituição de ensino, desde que contem com a supervisão de docente orientador(a).

§ único - Os/as autores/as podem inscrever trabalhos produzidos ou concluídos entre o início do segundo semestre de 2023 e o fim do primeiro semestre de 2024.

II - Das inscrições

Art. 3º - As inscrições no SET serão realizadas no **site** (<https://www.pucrs.br/eventos/inst/37-set-da-industria-criativa/>), até 17 de setembro de 2024, até as 23:59 (prazo de prorrogação) e o envio dos trabalhos será por meio digital, no mesmo endereço eletrônico acima, de acordo com instruções específicas para cada categoria. O prazo de inscrição pode ser prorrogado. Se isso ocorrer, a informação oficial será publicizada no Instagram **@famecos.pucrs** (<https://www.instagram.com/famecos.pucrs/>) e no **site** (<https://www.pucrs.br/eventos/inst/37-set-da-industria-criativa/>) do evento.

Art. 4º - As inscrições para o SET são isentas do pagamento de taxas.

Art. 5º - O trabalho para o SET será inscrito por meio de ficha eletrônica disponível no **site** (<https://www.pucrs.br/eventos/inst/37-set-da-industria-criativa/>), que deverá ser completa e obrigatoriamente preenchida pelo/a autor/a, de acordo com as regras previstas para as informações que devem constar em cada campo. O preenchimento incompleto e/ou incorreto da ficha de inscrição implica na desclassificação do trabalho.

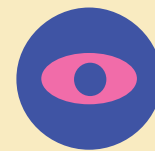
§ 1º - Para ter seu trabalho inscrito, o/a autor/a deverá preencher uma única vez, adequadamente, a ficha de inscrição que resultará em um número de inscrição para todos os trabalhos.

§ 2º - Cada autor/a poderá participar com até 10 (dez) trabalhos, mas a inscrição de todos será feita em uma única vez. Caso haja a necessidade de inscrever novos trabalhos em outro momento, eles devem ser cadastrados em nome de um/a colega do grupo. Em caráter extraordinário, caso ocorra algum erro na inscrição e/ou no envio de trabalhos individuais não inscritos, o autor deverá solicitar o cancelamento da inscrição por e-mail para **educacao.continuada@pucrs.br**, com cópia para **set2024@pucrs.br**, até as 9h do dia 16 de setembro de 2024. Após receber confirmação de que o cancelamento foi efetuado, deverá realizar uma nova inscrição, respeitando o prazo final de 17 de setembro de 2024, às 23h59.

§ 3º - Os trabalhos de todas as categorias do SET serão submetidos ao julgamento por meio de link, conforme orientações expressas em cada uma das categorias apresentadas a seguir, neste regulamento. Cabe salientar que cada categoria possui suas especificidades de entrega, inspiradas em premiações do mercado da Indústria Criativa. Trabalhos que envolvam vídeos, áudios, fotos, mídias sociais, sites e aplicativos, por exemplo, devem indicar no(s) PDF(s) os links para os materiais referidos, que igualmente devem estar disponíveis na internet de forma pública ou não listada. No(s) PDF(s), podem ser indicados endereços de drives virtuais, como Google Drive, Dropbox e Microsoft OneDrive, e plataformas como YouTube, Mixcloud, SoundCloud, Flickr, Medium, Issuu, Figma ou outra que esteja adequada ao contexto do formato e do trabalho proposto. É aceita também a inserção de links para domínio próprio.

§ 4º - Na ficha de inscrição, o título do trabalho deve ser informado em um campo específico, assim como o link onde estão publicado(s) o(s) trabalho(s). Se não for informado o link, o trabalho não será avaliado pelas pessoas do júri; se não for informado o título não será emitido o certificado.

§ 5º - É de responsabilidade do/a autor/a manter as informações disponíveis para o julgamento até a conclusão do anuário da premiação (30 dias depois da data do prêmio).



Art. 6º - Na ficha de inscrição, devem constar o nome completo e o endereço dos/as autores/as do trabalho.

§ único - É de obrigação exclusiva do/a autor/a que efetuou a inscrição a identificação dos/as colegas com os quais ele/a compartilha a autoria do trabalho, isentando a organização do evento de qualquer responsabilização pela omissão de algum/a autor/a.

Art. 7º - Algumas categorias exigem o fornecimento de informações complementares, que devem ser inseridas no(s) PDF(s).

§ 1º - Cada categoria tem as suas exigências específicas quanto ao fornecimento destas informações. Todos os trabalhos devem ser em língua portuguesa, ou acompanhados de legenda ou tradução.

§ 2º - O não cumprimento das especificações do Art. 7º acarreta a desclassificação do trabalho. Caso haja a necessidade de atualização na ficha já preenchida, o/a autor/a deverá entrar em contato com a secretaria da Escola por meio do e-mail famecos@puccrs.br. O prazo para solicitação de atualização em fichas de inscrições de trabalhos encerra em 26 de setembro de 2024.

Art. 8º - Ao efetuar a inscrição, os/as autores/as admitem concordar, antecipadamente, com o uso de seus trabalhos em atividades e materiais de divulgação do SET, sem qualquer pagamento. O crédito da autoria será devidamente feito, conforme os nomes indicados na ficha de inscrição.

Art. 9º - Se o link com o trabalho não estiver ativo, ou em funcionamento, no momento da avaliação pela comissão julgadora, o trabalho não será avaliado.

III - Do julgamento

Art. 10 - O júri de cada uma das categorias será composto por, no mínimo, dois profissionais convidados/as pela comissão organizadora do SET. Em caso de empate, um terceiro profissional será convidado para avaliar os trabalhos. O terceiro profissional utilizará os critérios da categoria específica onde ocorreu o empate para então eleger o trabalho vencedor.

§ único - Os integrantes do júri não podem ser docentes de cursos de graduação ou pós-graduação.

Art. 11 - Os trabalhos vencedores de cada categoria serão determinados pelo júri, a partir de uma média aritmética das notas atribuídas pelas pessoas do júri, respeitando uma pontuação de 0 (zero) a 10 (dez).

§ 1º - Não haverá premiação para trabalhos que obtiverem média abaixo de 8 (oito). Caso alguma categoria não tenha trabalhos com nota acima de 8 (oito), não haverá ganhadores.

§ 2º - Os critérios de avaliação dos trabalhos de cada categoria podem ser encontrados no item IV do artigo 15.

§ 3º - A Comissão Organizadora do SET terá autonomia para resolver casos omissos ou situações excepcionais que não estejam claramente previstas no regulamento. No entanto, todas as decisões devem ser fundamentadas por escrito, com base nos princípios de equidade, transparência e respeito às regras gerais do evento, e comunicadas aos participantes diretamente envolvidos. Em casos de grande relevância ou impacto, a Comissão poderá consultar o comitê de jurados para uma decisão conjunta.

§ 4º - As avaliações não serão comentadas ou divulgadas.

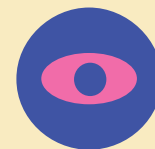
Art. 12 - Para cada trabalho inscrito, bem como para os premiados, será gerado um link de acesso ao certificado, que poderá ser acessado por meio do endereço: <https://webappcl.puccrs.br/inscricoes/certificados>.

Art. 13 - É compromisso do/a inscrito/a possuir todos os documentos referentes à autorização para uso de imagem e direito autoral, nas situações em que tais informações são exigidas, cabendo ao/a participante repassar à organização do SET quando necessário.

§ único - A organização do SET não se responsabiliza por casos de plágio de conteúdo, os quais levarão à desclassificação automática do trabalho quando detectados.

Art. 14 - A categoria Grand Prix poderá premiar até 3 trabalhos que obtiverem média superior a 9,5 baseado nos critérios descritos no Artigo 15.

Art. 15 - A divulgação dos vencedores será feita na cerimônia do dia 03 de outubro de 2024, em evento que será divulgado e/ou transmitido nas mídias sociais da FAMECOS.



IV - Das categorias concorrentes

Art. 16 – As categorias do SET são:

01 - Projeto de Impacto Social

Compreende trabalhos na área de Comunicação, Produção Audiovisual, Artes e Design, que serão avaliados pelo seu potencial de geração de impacto socioambiental positivo. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU desdobram as temáticas adequadas a esta categoria. O projeto deve trazer contextualização sobre o problema principal que irá propor soluções, bem como as ações e etapas de execução, recursos aplicados e o descritivo de como será feita a mensuração dos resultados e de impacto do projeto.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.
• Solução e Materializações	Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.
• Critério Específico: Projeto de Impacto Social	O projeto deve contextualizar de maneira clara e específica o cenário e o problema que busca resolver, bem como deixar clara como pretende desenvolver (ou desenvolveu) a mensuração do impacto que será (ou que foi) gerado.
• Qualidade final	Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.

O **Projeto de Impacto Social** deve ser submetido da seguinte forma:

1



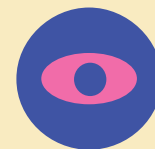
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



02 - Projeto ou Conteúdo em Comunicação Digital

Compreende a produção de projetos e/ou peças de conteúdo com estratégia de distribuição majoritariamente através deste meio e canais digitais. A categoria abrange e aceita diferentes tipos de conteúdo, como informativo, interpretativo, opinativo, de entretenimento, de interesse permanente ou de diversidade temática, específico e dirigido a um ou mais elementos componentes dos públicos de interesse.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.
• Solução e Materializações	Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.
• Critério Específico: Projeto ou Conteúdo de Comunicação Digital	O projeto deve contextualizar de maneira clara e específica o cenário e o problema que busca resolver, bem como deixar clara como pretende desenvolver (ou desenvolveu) a mensuração do impacto que será (ou que foi) gerado.
• Qualidade final	Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.

○ Projeto ou Conteúdo em Comunicação Digital

deve ser submetido da seguinte forma:

1



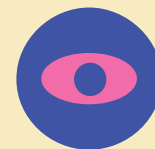
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



03 - Projeto de Branding

Compreende o desenvolvimento de projeto e estratégias com foco em construção e gestão de marcas que apresentem coerência em termos de posicionamento e adequação aos seus públicos. Serão consideradas propostas que foquem na construção de marcas e/ou rebranding de marcas existentes, desde que explicitem e defendam de maneira pertinente elementos diferenciadores, adequação às necessidades do público e o fortalecimento do posicionamento da marca no mercado e, conseqüentemente, o valor da mesma.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Projeto de Branding	<i>O projeto deve contextualizar de maneira clara e específica o cenário e o problema do(s) público(s) que a marca busca atender, caracterizar de maneira coerente a proposta de identidade de marca, bem como os elementos diferenciadores presentes na proposta que reforçam o seu posicionamento.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O **Projeto de Branding** deve ser submetido da seguinte forma:

1



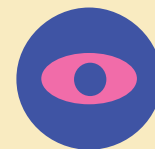
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



04 - Projeto com foco em Diversidade, Equidade e Inclusão

Compreende trabalhos na área de Comunicação, Artes e Design, que serão avaliados pelo seu potencial de geração de impacto socioambiental positivo. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU desdobram as temáticas adequadas a esta categoria e incluem questões como Igualdade de Gênero e Redução das Desigualdades. O projeto deve trazer contextualização sobre o problema principal que irá propor soluções, bem como as ações e etapas de execução, recursos aplicados e o descritivo de como será feita a mensuração dos resultados e de impacto do projeto.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Projeto com foco em Diversidade, Equidade e Inclusão	<i>O projeto deve contextualizar de maneira clara e específica o cenário e o problema que busca resolver, bem como deixar clara como pretende desenvolver (ou desenvolveu) a mensuração do impacto que será (ou que foi) gerado ligada aos temas de diversidade, equidade e inclusão.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

○ **Projeto com foco em Diversidade, Equidade e Inclusão** deve ser submetido da seguinte forma:

1



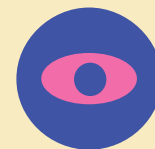
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



05 - Projeto Cultural

Apresentar um conjunto de estratégias comunicacionais, com autenticidade e viabilidade, voltadas para promoção de atividades e/ou produtos artísticos e culturais. É preciso, obrigatoriamente, ter título do projeto; justificativa com a relevância e importância cultural, artística ou social; descrição da proposta, com apresentação do evento/festival/exposição/público-alvo, local de realização; etapas de planejamento; plano de comunicação; apresentar visualmente ou o layout das ações de divulgação. Descrever o impacto cultural, artístico e social da proposta para a sociedade e instrumentos de avaliação do evento.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.
• Solução e Materializações	Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.
• Critério Específico: Projeto Cultural	Cada projeto deverá apresentar um conjunto de estratégias comunicacionais, com autenticidade e viabilidade, voltadas para promoção de atividades e/ou produtos artísticos e culturais.
• Qualidade final	Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.

O **Projeto Cultural** deve ser submetido da seguinte forma:

1



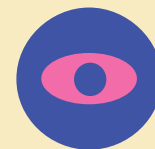
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



06 - Ficção Audiovisual

Compreende filmes, avulsos ou seriados, que possuam narrativa audiovisual ficcional, com duração máxima de 15 minutos, incluindo os créditos.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Critério Específico: Ficção Audiovisual	<i>A obra audiovisual deve atender a categoria de narrativa audiovisual ficcional tendo relevância artística como originalidade, considerando quesitos técnicos (roteiro, fotografia, som e montagem), artísticos e potencial impacto cultural.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho de **Ficção Audiovisual** deve ser submetido da seguinte forma:

1

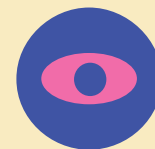


Documento em PDF com sinopse do filme. Modelo disponível neste [link](#).

2



Link do filme produzido (duração máxima de 15 minutos) deve constar ao final do documento com sinopse do filme.



07 - Projeto com foco em Gestão da Reputação

Compreende o desenvolvimento de estratégias comunicacionais voltadas para gestão, construção e/ou legitimação da reputação de organizações privadas, públicas e/ou do terceiro setor, incluindo figuras públicas. Considera a comunicação como processo fundamental para a formação de vínculos com os públicos de interesse por meio de estratégias reputacionais autênticas que promovam confiança, credibilidade e valor de marca.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.
• Solução e Materializações	Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.
• Critério Específico: Projeto com foco em Gestão da Reputação	Cada projeto deverá apresentar um conjunto de estratégias comunicacionais, com autenticidade e viabilidade, voltadas para gestão, construção e/ou legitimação da reputação de organizações privadas, públicas e/ou do terceiro setor, incluindo figuras públicas.
• Qualidade final	Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.

○ Projeto com foco em Gestão da Reputação

deve ser submetido da seguinte forma:

1



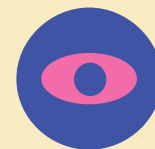
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



08 - Pesquisa e Estudo de Tendências

Compreende a produção de pesquisa e estudo em tendências de comunicação que preveja a aplicação de métodos e técnicas empregados para a realização de pesquisas qualitativas e/ou quantitativas, incluindo análise de comportamento de consumo, de opinião e de mercado.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Pesquisa e Estudo de Tendências	<i>Cada projeto deverá apresentar um relatório de pesquisa e estudo em tendências de comunicação, incluindo a demonstração dos métodos e as técnicas empregados para a realização das respectivas pesquisas qualitativas e/ou quantitativas, principais resultados, reflexões e principais conclusões sobre o estudo.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

A **Pesquisa e Estudo de Tendências** deve ser submetido da seguinte forma:

1



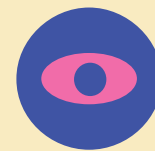
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



09 - Projeto Científico - TCC - (Temáticas relacionadas a Impacto Social Positivo, incluindo perspectivas de inclusão, diversidade e/ou sustentabilidade)

A categoria delimita temáticas de projetos alinhadas ao tema central do evento do ano da Premiação. Compreende a produção científica de qualidade, realizada durante a graduação. Consideram-se, para esta categoria, as monografias apresentadas e aprovadas em 2023/2 e em 2024/1, em cursos de graduação em comunicação, cujos temas estejam diretamente relacionados à geração de impacto positivo, incluindo perspectivas de inclusão, diversidade e/ou sustentabilidade. O trabalho deve ser submetido na forma de resumo expandido com, no máximo, 2.000 palavras, sem contar as referências, e até cinco palavras-chave.

É fundamental que o resumo expandido contemple o título do trabalho, apresentação do tema, objetivos de pesquisa, abordagem teórico-metodológica, principais resultados, reflexões e conclusões mais relevantes. O documento deverá ser postado com extensão PDF, em drive virtual de acesso público, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 5º). Possíveis peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Projeto Científico - TCC	<i>Cada resumo expandido deverá apresentar, em até 2.000 palavras e até cinco palavras-chave, uma síntese da monografia relacionada à geração de impacto positivo, incluindo perspectivas de inclusão, diversidade e/ou sustentabilidade. O resumo deverá conter, obrigatoriamente, o título do trabalho, o tema de pesquisa, os objetivos de investigação, a abordagem teórico-metodológica, os principais resultados, as reflexões sobre os resultados e as conclusões mais relevantes.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O **Projeto Científico - TCC** - (Temáticas relacionadas a Impacto Social Positivo, incluindo perspectivas de inclusão, diversidade e/ou sustentabilidade) deve ser submetido da seguinte forma:

1

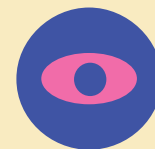


Resumo expandido, em PDF, com, no máximo, 2.000 palavras, sem contar as referências, e até cinco palavras-chave. É fundamental que o resumo expandido contemple o título do trabalho, apresentação do tema, objetivos de pesquisa, abordagem teórico-metodológica, principais resultados, reflexões e conclusões mais relevantes. O modelo está disponível [aqui](#).

2



Trabalho de Conclusão de Curso completo, em PDF.



10 - Projeto em Comunicação Estratégica para Organizações

Compreende o planejamento de estratégias de comunicação para organizações privadas, públicas e/ou do terceiro setor. Envolve, obrigatoriamente, ações comunicacionais ancoradas em estratégias de relacionamento, específicas e dirigidas aos diferentes públicos de interesse, bem como de lançamento de produto e/ou serviço e de posicionamento ou reposicionamento de marca.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.
• Solução e Materializações	Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.
• Critério Específico: Projeto em Comunicação Estratégica para Organizações	Cada projeto deverá apresentar o planejamento de estratégias de comunicação para organizações privadas, públicas e/ou do terceiro setor, incluindo ações comunicacionais ancoradas em estratégias de relacionamento, específicas e dirigidas aos diferentes públicos de interesse, bem como de lançamento de produto e/ou serviço e de posicionamento ou reposicionamento de marca.
• Qualidade final	Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.

○ **Projeto em Comunicação Estratégica para Organizações** deve ser submetido da seguinte forma:

1



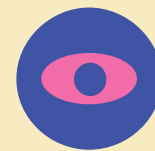
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



11 - Jornalismo Impresso e Digital

Compreende reportagens e matérias informativas ou interpretativas, bem como narrativas em fotografia jornalística e outros conteúdos jornalísticos interativos, produzidos para veículos impressos (jornal ou revista) ou para meio digital (portal de conteúdo, blog, microblog, newsletter, mídia social, aplicativo, newsgame ou slideshow).

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Jornalismo impresso e digital	<i>Cada projeto deverá apresentar uma síntese da pauta ou proposta editorial ligada ao desenvolvimento de reportagens e matérias informativas ou interpretativas, bem como narrativas em fotografia jornalística e outros conteúdos jornalísticos interativos, produzidos para veículos impressos (jornal ou revista) ou para meio digital (portal de conteúdo, blog, microblog, newsletter, mídia social, aplicativo, newsgame ou slideshow).</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

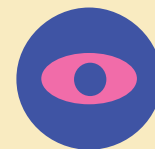
O trabalho de **Jornalismo Impresso e Digital** deve ser submetido da seguinte forma:



Síntese da pauta ou proposta editorial com, no máximo, 20 linhas, em PDF. Modelo disponível neste [link](#).



Link para o conteúdo com, no máximo, 15 minutos.



12 - Jornalismo em Áudio

Compreende programas e conteúdos jornalísticos em áudio, avulsos ou seriados, nos seus diversos formatos e suportes, tais como noticiário, radiojornal, radiorevista, podcast, coberturas especiais, entrevistas, reportagens, entre outros, com duração máxima de 15 minutos, incluindo os créditos.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Jornalismo em áudio	<i>Cada projeto deverá apresentar uma síntese da pauta ou proposta editorial ligada ao desenvolvimento de programas e conteúdos jornalísticos em áudio, avulsos ou seriados, nos seus diversos formatos e suportes, tais como noticiário, radiojornal, radiorevista, podcast, coberturas especiais, entrevistas, reportagens, entre outros, com duração máxima de 15 minutos, incluindo os créditos.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho de **Jornalismo em Áudio** deve ser submetido da seguinte forma:

1

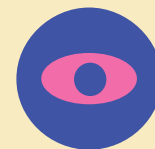


Síntese da pauta ou proposta editorial com, no máximo, 20 linhas, em PDF. Modelo disponível neste [link](#).

2



Link para o conteúdo com, no máximo, 15 minutos.



13 - Jornalismo em Vídeo

Compreende programas e conteúdos jornalísticos em vídeo, avulsos ou seriados, nos seus diversos formatos e suportes, tais como noticiário, telejornal, coberturas especiais, entrevistas, reportagens, entre outros, com duração máxima de 15 minutos, incluindo os créditos.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Jornalismo em vídeo	<i>Cada projeto deverá apresentar uma síntese da pauta ou proposta editorial ligada ao desenvolvimento de programas e conteúdos jornalísticos em vídeo, avulsos ou seriados, nos seus diversos formatos e suportes, tais como noticiário, telejornal, coberturas especiais, entrevistas, reportagens, entre outros, com duração máxima de 15 minutos, incluindo os créditos.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho de **Jornalismo em Vídeo** deve ser submetido da seguinte forma:

1

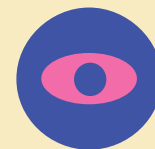


Síntese da pauta ou proposta editorial com, no máximo, 20 linhas, em PDF. Modelo disponível neste [link](#).

2



Link para o conteúdo com, no máximo, 15 minutos.



14 - Campanha publicitária

Compreende conjuntos integrados de peças de comunicação. Quando uma ideia central se conecta, se manifesta ou ganha vida através de uma variedade de meios: TV, impressos, digital, mobile, OOH e/ou outro meio midiático.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Potencial Criativo	<i>O quanto o trabalho se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

A **Campanha publicitária** deve ser submetido da seguinte forma:

1



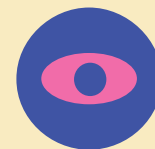
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



15 - Eventos e Ativação de Marcas

Compreende o planejamento, a execução e a avaliação de ações de comunicação, desenvolvidas para organizações privadas, públicas ou do terceiro setor, com foco na geração de valor mercadológico ou institucional aos públicos de interesse, por meio da promoção de experiências de ativação de marcas, de promoção de vendas ou de eventos corporativos, sociais e culturais.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Construção de Marca	<i>O quanto o trabalho constrói e se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho em **Eventos e Ativação de Marcas** deve ser submetido da seguinte forma:

1



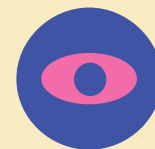
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



16 - Design de comunicação

Compreende materiais gráficos, como marca; manual de identidade visual; folheteria padrão – cartão de visita, envelope, folha timbrada; folder; flyer; brinde; convite; cartão de data comemorativa; calendário; camiseta; peça de ponto de venda; bandeirola; faixa de gôndola; stopper; woobler; adesivagem; display; sinalizador; embalagem; catálogo de produtos; broadside; press-kit; cardápio; camiseta; cartaz; banner; selo; estande; quiosque; expositor; ambientação; e-book, livros, e-mail marketing, site; aplicativo; blog; etc. Podem ser inscritas peças avulsas ou conjuntos (a partir de duas peças de um mesmo projeto).

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Fundamentos de design	<i>O quanto o trabalho constrói e se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho em **Design de comunicação** deve ser submetido da seguinte forma:

1



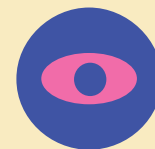
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



17 - Design de produto

Compreende bens físicos de consumo como mobiliário urbano e equipamentos públicos; componentes para construção; equipamentos e utensílios domésticos, comerciais e industriais; equipamentos médico-hospitalares e para cuidados pessoais; equipamentos para entretenimento; equipamentos elétricos e eletrônicos; meios de mobilidade humana individuais ou coletivos.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Fundamentos de design	<i>O quanto o trabalho constrói e se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho em **Design de produto** deve ser submetido da seguinte forma:

1



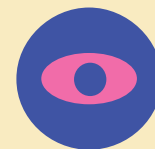
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste **link**.

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



18 - Projeto com foco em UX e UI Design

Compreende projetos que estruturam experiências positivas em design entre pessoas e serviços por meio de sistemas e interfaces digitais. O trabalho deve ser apresentado com todas as características funcionais, físicas, técnicas e formais que demonstrem e especifiquem uso, tecnologia de produção e contexto sociocultural de inserção.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Fundamentos de design	<i>O quanto o trabalho constrói e se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

○ Projeto com foco em UX e IU Design

deve ser submetido da seguinte forma:

1



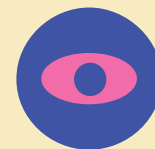
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



19 - Design estratégico

Compreende projetos de design estratégico ou de serviço, que objetivam gerar vantagem competitiva para as organizações, a partir da aplicação de métodos e técnicas, com pensamento crítico e criativo, para a solução de problemas complexos ou para o desenvolvimento de processo, sistema ou modelo distinto.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Fundamentos de design	<i>O quanto o trabalho constrói e se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho em **Design estratégico** deve ser submetido da seguinte forma:

1



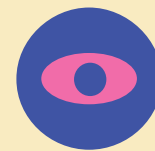
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



20 - Publicidade impressa, eletrônica ou digital

Compreende peça publicitária desenvolvida para jornal e revista (anúncio), mídia externa (outdoor, busdoor, painel, empena, mobiliário urbano, adesivo etc.) e meios digitais (banners, landing pages, hotsites etc.), bem como filme publicitário (comercial e vinheta) para televisão, cinema e internet, e produção de jingle, spot e sound design (projeto conceitual de som para publicidade).

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Fator Mercado	<i>O quanto o trabalho respeita e se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho em **Publicidade impressa, eletrônica ou digital** deve ser submetido da seguinte forma:

1



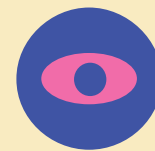
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



21 - Fotografia

Compreende trabalhos de fotografia construídos em aula, incentivando a expressão criativa por meio da fotografia. Cada participante pode enviar até cinco fotos, explorando livremente temas e estilos. Manipulações básicas são permitidas, mas alterações substanciais resultarão em desqualificação. Os direitos autorais das fotos são mantidos pelos participantes.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Mercado fotográfico	<i>O quanto o trabalho respeita e se conecta com o que é entregue no mercado para desafios semelhantes</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

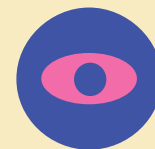
O trabalho em **Fotografia** deve ser submetido da seguinte forma:



Síntese da proposta/contexto fotográfico com, no máximo, 20 linhas, em PDF. Modelo disponível neste [link](#).



Link para as fotos (no máximo 05).



22 - Documentário audiovisual

Compreende filmes, avulsos ou seriados, que possuam narrativa audiovisual não-ficcional, com duração máxima de 15 minutos, incluindo os créditos.

É obrigatória a inserção de créditos. O trabalho deve ser postado com extensão PDF, em drive virtual de acesso público, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 5º), bem como apresentar sinopse e link para o filme produzido.

Critério	Descrição
• Critério Específico: Ficção Audiovisual	A obra audiovisual deve atender a categoria de narrativa audiovisual não-ficcional tendo relevância artística como originalidade, considerando quesitos técnicos (roteiro, fotografia, som e montagem), artísticos e potencial impacto cultural.
• Qualidade final	Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.

O **Documentário audiovisual** deve ser submetido da seguinte forma:

1

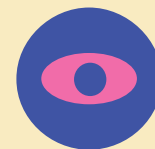


Documento em PDF com sinopse do filme. Modelo disponível neste [link](#).

2



Link do filme produzido (duração máxima de 15 minutos) deve constar ao final do documento com sinopse do filme.



23 - Inovação e empreendedorismo na Indústria Criativa

Compreende trabalhos na área da Indústria Criativa e Comunicação, que serão avaliados por seu caráter empreendedor e inovador, com viabilidade financeira. Serão observadas definições do plano de negócio, como proposta de valor, público-alvo, etapas de execução, recursos aplicados e receitas previstas, além de possível simulação ou protótipo dos produtos. A categoria compreende as temáticas a seguir: Artes Visuais, Música, Cinema e Audiovisual, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Design, Arquitetura, Literatura e Publicação, Moda, Teatro e Artes Performáticas, Jogos Digitais e Interativos, Patrimônio Cultural, Mídias Digitais, Gastronomia, Educação e Formação e Tecnologia Criativa.

As entregas de arquivo devem ser disponibilizadas em link de drive virtual de acesso público, sob responsabilidade do/a autor/a, de acordo com as especificações do regulamento (Art. 05º). As especificações de entrega encontram-se descritas detalhadamente nas sessões de cada categoria. As peças, bem como outros apêndices e anexos, podem estar inseridos no corpo do trabalho ou acessíveis por meio de links indicados para os respectivos arquivos.

Critério	Descrição
• Identificação de problema e objetivos (briefing)	<i>Cada projeto deverá contextualizar bem os objetivos e problema que busca resolver.</i>
• Solução e Materializações	<i>Cada projeto deverá apresentar sua solução proposta de maneira detalhada e suas materializações.</i>
• Critério Específico: Inovação e Empreendedorismo na Indústria Criativa	<i>Potencial de inovação e de viabilidade da ideia proposta.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

O trabalho em **Inovação e empreendedorismo na Indústria Criativa** deve ser submetido da seguinte forma:

1



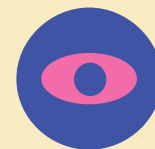
Resumo ilustrado do projeto conforme modelo disponível neste [link](#).

Não será concedido acesso à edição.

2



Projeto completo em PDF, podendo ser em apresentação de slides **ou** em documento de texto.



24 - GRAND PRIX - Destaques do 37º Prêmio Set da Indústria Criativa 2024

A categoria GRAND PRIX premiará até 3 trabalhos com média de avaliação superior a 9,5 que será(ão) definidos a partir de um júri específico de diferentes áreas da indústria criativa e que levarão em consideração os critérios específicos.

Esta categoria não permite inscrições, uma vez que considera os trabalhos inscritos nas categorias 1 a 23 da premiação.

Critério	Descrição
• Critério Específico: GRAND PRIX	<i>Potencial de geração de impacto do projeto e elementos criativos e estratégicos que tornam esta proposta diferenciada.</i>
• Qualidade final	<i>Como a pessoa do júri avalia o conjunto final do projeto apresentado, considerando o atendimento integral ou parcial aos critérios gerais e ao critério específico da categoria em questão.</i>

set ou tros olha res 37º indústria criativa

Selecione seus melhores projetos e não perca a chance de fazer parte de um dos eventos mais importantes da Indústria Criativa.

