

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024



**XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.**



PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online



Relação dos Resumos Aceitos

GT1 – Comunicação Política: Prof. Dr. Jacques Wainberg e Pós-Doutorando Manuel Luís Petrick Pereira.

O jingle “o homem do chapéu de palha” de Sebastião Melo na campanha à reeleição em Porto Alegre (RS) Carlos Eduardo Bellini Borenstein¹ Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Leis de proteção às notícias e impactos das IAGs nas democracias - Zanei Barcellos, Andréia de Almeida Marques e Eline Sandes - Universidade de Brasília (UnB)

Conteúdos jornalísticos em decisões do TSE sobre desinformação - Camilla Pinheiro e Taís Seibt - Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP)

Arauto piauiense: o esdrúxulo em The BolsozApp Herald, da revista piauí - Marcelo Afonso - Universidade Federal de Ouro Preto

Políticas de Soft Power em Inteligência Artificial: análises críticas do discurso - André De Nardi Senna Moraes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Jornalismo em plataformas digitais no segundo turno das eleições argentinas - Guilherme Oliveira Curi - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Disputas e Soberanias Informativas (INCT-DSI).

O ataque de 8 de janeiro na imprensa gaúcha: uma análise discursiva - Vivian Leal da Silveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O reflexo do poder no discurso jornalístico do El País - Vanessa Costa Petuco - Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea

Um estudo da figura pública de Alexandre de Moraes em veículos bolsonaristas - Aparecido Santos do Carmo, Monique de Souza Sant’Anna Fogliatto, Cristóvão Domingos de Almeida e Universidade Federal de Mato Grosso Universidade Estadual Paulista



Iluminismo Sombrio: a imaginação neorreacionária de Nick Land - Fabrício Lopes da Silveira - Pesquisador colaborador junto ao núcleo de pesquisas em Corporalidades — Universidade Federal do Rio Grande do Sul

GT2 – Comunicação Organizacional, Cultura do Cuidado, Gestão de Riscos e Crises: Profa. Dra. Cleusa Scroferneker e Profa. Dra. Rosângela Florczak.

Trabalhos aceitos para o XVI Seicom no GT2 – Comunicação Organizacional, Cultura do Cuidado, Gestão de Riscos e Crises

As possíveis inadequações das práticas discursivas da SENAPPEN - Vitória Alves Costa e Dra. Cleusa Maria Andrade Scroferneker - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Comunicação não violenta e violência escolar: uma revisão sistemática -Ivan Sequeira Petry e Jane Mendes Ferreira Fernandes - Universidade Federal do Paraná

Desafios aos profissionais de comunicação organizacional pós-pandemia da COVID-19 - Elisangela Lasta - Universidade Federal do Rio Grande Do Sul

O bem-estar em estratégias de marca para discutir laços sociais - Glória Rückert Jungkenn e Andressa das Chagas Soares - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A cultura do cuidado como prevenção no ambiente universitário - Lana D'Ávila Campanella - Universidade Federal de Santa Maria

Comunicação como cultura e responsabilidade em tempos de crise: o caso “Um retrato de coragem” - Raquel Schaefer Klauck Macedo - Universidade Federal de Santa Maria

Confiança entre públicos-organização: práticas de relações públicas Leonardo Mastelini da Cruz - Universidade de São Paulo (USP)

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

A comunicação e o (não) lugar do cuidado na gestão de crises nas relações de trabalho - Thaise Shaiane Ribeiro de Chaves - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS)

A 24 mãos: relato da construção de uma política de comunicação - Maria Cecília Garcia Leal e Tersandro Vilela Lima - Universidade de Brasília e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

As mudanças da mídia e seu impacto na Comunicação Organizacional: algumas percepções - Fabio Frá Fernandes e Maria Ivete Trevisan Fossá - Universidade Federal de Santa Maria

Comunicação preventiva à luz da cultura do cuidado: um olhar para as organizações educacionais - Juliana Vencato Oliveira e Cleusa Maria Andrade Scroferneker - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Fundações educativas e comunicação socialmente responsável no Nordeste: pesquisa e resultados - Keynayanna Késsia Costa Fortaleza e Margarida M. Krohling Kunsch - Universidade de São Paulo

Comunicação Pública do Risco: teorias e contextos emergentes - Janis Linda Loureiro Moraes e Rosângela Florczak de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Atores políticos na visibilidade e vigilância do palco midiático digital: (des)caminhos entre crise e cuidado - Julia Machado Biasibetti - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Archive of Our Own e o discurso anti-censura - Emanuela Verdugo dos Santos - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Comunicação e religião: um estudo comparado sobre terrorismo no L'osservatore romano e no Al-Azhar Observer - Lorena Barros Garibaldi - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

Estratégias comunicacionais de redução e direcionamento da visibilidade nas mídias sociais: ênfases da produção científica entre 2021 e 2024 - Diego Wander Montagner e Martina Johana Mahlmann Kipper - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

A valorização do ressentimento ativo como estratégia reputacional sensível - Denise Pagnussatt e Francielle Bennet Falavigna - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Comunicação na Economia Solidária: uma reflexão necessária - Vera Regina Schmitz – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Capitalismo de vigilância, crise democrática e os riscos ao exercício da cidadania - Patrícia Hammes Strelow - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Comunicação de risco e crise nas enchentes do Rio Grande do Sul em 2024 - Rosângela Florczak de OLIVEIRA – PUCRS - Ana Karin NUNES – UFRGS- Aline Ramos Barros SHIMODA – Comunikkei Comunicação - Diego Wander MONTAGNER – UFRGS

Mapeamento de Agentes de Advocacy Canábico no Brasil - Ariadne Dias Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Comunicação organizacional, diversidades e o discurso da Revista Exame - Rudimar Baldissera, Renata Karoline Kehl e Sérgio Gabriel Fajardo Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Os ensinamentos de uma escada: comunicação e um olhar coletivo de cuidado no ambiente escolar. Aidil Brites Guimaraes FONSECA. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Comunicação pública e cuidado: a gestão de riscos e desastres no RS - Rafaela Redin Rubert - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS)

Educar comunicação com base nas subjetividades das lideranças - Fernando Carara Lemos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Liderança e relações de trabalho: leveza e sensibilidade - Márcia Pillon Christofoli - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A midiatização das decisões estratégicas da comunicação - Victor Márcio Laus Reis Gomes, Vânia Mara Vasques Balbino de Sousa e Aline dos Santos de Sousa - Universidade Católica de Brasília

Comunicação discreta e gestão da (in)visibilidade nas organizações - Bruno Garcia Vinhola - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Planejamento de Comunicação Organizacional em Contextos Complexos Nathalia Paloschi - Pontifícia Universidade Católica do Rio Gran

GT3 – Comunicação, Jornalismo e Desinformação - Prof. Dr. Álvaro Larangeira [Pós-Doc] e Profa. Dra. Beatriz Dornelles.

Mídia-Educação: desafios e práticas do campo jornalístico midiático no cotidiano escolar - Iris Menezes de Jesus - Universidade Federal Fluminense

Desinformação e narrativas políticas: Uma análise crítica da postagem de Carla Zambelli sobre Hasan Rabee - Stefany Alfredo e Mariana Marcela de Fátima Moraes - Escola Superior de Propaganda e Marketing

Hoje o jornal não chegou: desertos de notícias na Região Metropolitana de Sorocaba? - Carlos Carvalho Cavalheiro e Paulo Celso da Silva - Universidade de Sorocaba

O sobrenatural nas relações de acontecimento da Idade Moderna - Eduardo Comerlato - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Visualização: uma tentativa de conceituação - Giordano Benites Tronco – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Saúde com Ciência: uma análise do discurso governamental sobre vacinas - Wedencley Alves Santana e Keila Siqueira de Lima – Universidade Federal de Juiz de Fora



Desinformação online e o aumento da hesitação vacinal no Brasil - Taiane de Oliveira Volcan – Universidade Federal de Pelotas

Afetos e mediação: dinâmicas de repercussão das chuvas no RS em 2024 - Claudio Emanuel Knupp Rodrigues e Marcia Perencin Tondato - Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM SP

Infraestrutura da desinformação, junk news e estranheza infraestrutural como configuradores de poluição informacional - Ronaldo Henn - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

GT4 – Estudos da imagem na TV e outras telas: Profa. Dra. Cristiane Finger.

“Que Xou da Xuxa é Esse?” Memórias Subterrâneas e Teleafetivas no Documentário Pra Sempre Paquitas. - Mario Abel Bressan Júnior; Ana Paula Bazi; Jamilile Rosa Ladislau - Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL

O marco temporal e os conflitos indígenas no Jornal da Globo - Larissa Caldeira de Fraga - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Literacia de mídia: Como os veículos de comunicação podem ajudar na compreensão da notícia, uma análise do Em Pauta - Cassiano Martins; Cristiane Finger - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Nas ondas feministas das mulheres editoras - Marília de Araujo Barcellos -Universidade Federal de Santa Maria / Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Audiovisual entrelaçando imagem e imaginação: como o menino vê o mundo -Tainá Andrade da Silva - Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Eu sou mulher ou lésbica? Tensionamentos de gênero e sexualidade a partir dos títulos de vídeos em pornhub.com - Raabe Bastos; Jéssica Sampaio -Universidade Federal de Minas Gerais

Agronovelas e Memória Coletiva na Teledramaturgia da Rede Globo - Ana Paula Bazi - Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Continuidades, rupturas e transformações na plataforma Globoplay - Raiana Garay Cândido; Gustavo Daudt Fischer - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Semioses da alteridade na teledramaturgia brasileira - Adriana Pierre Coca; Nísia Martins do Rosário - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

As Escolas de Samba do Rio de Janeiro como parte da Indústria Cultural Gustavo da Silva Vicente dos Santos - Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Retrato de vítimas de feminicídio e seus agressores no telejornalismo -Eduarda Endler Lopes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Crítica política humorística em Porta dos Fundos e Sinta-se em Casa - Rafael Sbeghen Hoff; Guilherme Fumeo Almeida - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/ Universidade Federal Fluminense

5G e mídias expandidas: reflexões da cobertura de GZH nas enchentes -Guilherme Maia; Leandro Olegário - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/ Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Imaginário Simbólico: Uma Análise de The Umbrella Academy – Beatriz Oliveira – Escola Superior de3 Propaganda e Marketing - ESPM

Análise do discurso dos comentaristas do Jornal do Almoço (RBS TV) Gerson Doval Raugust - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A função socializadora da televisão: reflexões iniciais acerca da função das séries ficcionais históricas e biográficas na mediação do passado - Valdemir Soares dos Santos Neto; Mário Abel Bressan Júnior - Universidade do Algarve/Universidade do Sul de Santa Catarina

Impactos do etarismo para jornalistas maduras e idosas na televisão - Sofia Mello Lungui; Cristiane Finger - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Repórter robô: o jornalismo feito por máquinas a partir do uso de inteligência artificial - Nadiégida Batista de Sousa; Marcia Perencin Tondato - ESPM SP



A imagem e a não-imagem na cobertura da morte de John Kennedy pela TV -José Eduardo Castro Macedo - Escola Superior de Propaganda e Marketing.

GT5 – Manifestações Visuais Contemporâneas: Prof. Dr. Roberto Tietzmann.

Algoritmos fazem arte? Ticiano Paludo - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Cinema e novas possibilidades de ilusão: o espectador e a imagem além da sala escura - Luciano Marafon e Denize Araujo - Universidade Tuiuti do Paraná - UTP

Dimensões políticas de um fazer-sentir latino-americano na fotografia contemporânea - Ludimilla Carvalho Wanderlei - Universidade Federal do Rio de Janeiro

Emoções através de prompts: análise sobre narrativas descritas com IA generativa - Marcio Toson - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Hibridização, simulacro e fragmentação: a estética pós-moderna nas séries sul-coreanas da Netflix - Marcia Luisa Bastilho Gonçalves - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Inteligências Artificiais Generativas e imagens: revisitando 2022 - Roberto Tietzmann - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Irma Vep: Reencarnações seriais no cinema e televisão franceses - Milton do Prado Franco Neto - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O corpo ilustrado das modas nacionais pelas IAGs - Paula Regina Puhl1 Roberto Tietzmann - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Telenovela Renascer: re-existências de Tiões brasileiros - Aline Vaz Sandra Fischer - Universidade Tuiuti do Paraná

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

GT6 – Publicidade e Propaganda: Profa. Dra. Cristiane Mafacioli Carvalho.

A comunicação estratégica na divulgação da 16ª Festa Nacional do Vinho - Laura Waechter Kirchhof - Universidade de Caxias do Sul

A influência das memórias afetivas na campanha da Oreo com o Castelo Rá-Tim-Bum diante da neurociência do consumo - Leonardo Alexsander Lessa e Mario Abel Bressan Júnior - Universidade do Sul de Santa Catarina

A representação social da velhice pelas agências de marketing digital - Sérgio Roberto Trein - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Agência de lançamento digital: o mercado que a publicidade não está vendo - Daniela Schmitz - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Análise sobre propaganda pública e de educação ambiental no Jornal Município de Sorocaba - Ana Paula Sallum Nicoletti e Thífani Postali - Universidade de Sorocaba

Anúncios verbais caseiros: Uma análise do prossumo nas avaliações da Shein - Maria da Glória Marques de Paula Barreto - PPGCOM ESPM

História dos cartazes: um olhar sobre o pôster da Copa do Mundo FIFA na Suécia, em 1958 - Karen Cristina Kraemer Abreu - Universidade Federal de Santa Maria

Lovebrand, comunicação afetiva e construção de comunidades - 100 anos da mais bela poesia - Bruno Mota Ribeiro - Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Matriz mitomarcária: proposta de ferramenta de branding com base no conceito de mitologia de marca - Hertz Wendell de Camargo - Universidade Federal da Paraíba / Universidade Federal do Paraná

Midiatização da PcD: uma análise do Teleton amparado em Luc Boltanski - Amanda Ganzarolli - Universidade Metodista de São Paulo

Minorias sociais na pesquisa sobre publicidade brasileira - Enéias Brum - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul



Neurociência e ritual: Coldplay e a estratégia imersiva de branding - Letícia Salem Herrmann e Lima Hertz Wendell de Camargo - Universidade Federal do Paraná

O objeto da publicidade a partir dos estudos culturais: um campo de estudos em movimento - Amarinildo Osório de Souza - Universidade Federal de Santa Maria

Protocolo de um estudo neurocientífico de imagens arquetípicas - Ivan Chaves Coêlho - Universidade Federal do Paraná

Publicidade de consolação: Outvertising e a comoditização do orgulho LGBTQIA+ - Leo Mozdzenski - Universidade Federal de Pernambuco / PUC Minas

Relação da publicidade no processo de tomada de decisões de consumo de jovens millennials - Mariangela Machado Toaldo, Jane Aparecida Marques e Ana Carolina Placidino - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Rituais de consumo e identidade periférica: uma análise do lançamento da linha Kenner e Anitta - Dalila Maria Musa Belmiro e Vitória Elena Alves Moreira - Universidade do Estado de Minas Gerais

GT7 – Sociologia da Imagem e Imaginários: Prof. Dr. Juremir Machado da Silva e Profa. Dra. Cristiane Freitas Gutfreind.

O limiar vítima-monstro das mulheres no cinema de horror - Carina Schröder Waschburger - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação subsidiadas por imagens digitais: usos, dinâmicas e impactos - Luiz Antonio Santana da Silva e Wagner Souza e Silva - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo

Nem cães, nem gatos: o cardápio discursivo do imaginário xenofóbico de Donald Trump - Eduardo Ritter (Universidade Federal de Pelotas) e Thâmara Roque (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Em busca de uma concretude para as noções de magnificação e magificação - Leonardo Rampon Patikowski - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS



Conhecimento Comum: a experiência como possibilidade teórica - Diego Cotta - Universidade Federal Fluminense

Divino social, orgiástico e produtivismo por Michel Maffesoli - Taíla Lopes Quadros - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Entre palavras e imagens: memória e política em A Entrevista, de Helena Solberg - Julianna Nogueira Ronna e Giancarlo Backes Couto - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Representação, saturação e vestígios do real : uma análise do realismo no cinema brasileiro contemporâneo - Emiliano Fischer Cunha - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Para “tirar o lodo da alma”: a pesquisa de imaginário(s) para a ressignificação de vínculos pós-catástrofe em Colinas/RS - Heloisa Juncklaus Preis Moraes, Juliana Tonin e Iton Luiz Gonçalves - Universidade do Sul de Santa Catarina, ComCrianças e Centro Universitário UniSatc

Aesthetic literário: imagens visuais e consumo de livros nas redes - Isadora Ortiz Coelho - Universidade do Estado do Rio de Janeiro

A série Os Outros como crítica da violência sociopolítica brasileira Guilherme Fumeo Almeida e Márcio Zanetti Negrini - Universidade Federal Fluminense e Universidade de Sorocaba

Arquivos maternos: discursos e olhares de cineastas sobre suas mães - Fabiano Grendene de Souza - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Praia Do Rosa, Imbituba-SC: Imaginário E Identidade - De Reduto Pesqueiro A Polo Turístico - Nágila Cristiane Nunes – Unisul

A psicopolítica do Reality Show na Construção do Corpo Imaginário - Andrea Ferreira Passos e Denise Cristina Ayres Gomes - Universidade Federal do Maranhão

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Entre noções e conceitos: um olhar epistemológico sobre a fluidez do imaginário Luana Chinazzo - - Universidade Federal do Espírito Santo

Colonização e cultura contemporânea de Treze de Maio/SC: uma análise dos símbolos oficiais e do imaginário social de moradores idosos - Graziela da Silva Nandi - UNISUL - Universidade do Sul de Santa Catarina

Além das palavras: O papel do lúdico e do imaginário na literatura Alessandra Back1 Dayanne nara Weingartner2 UNISUL- Universidade do Sul de Santa Catarina

Populismo político e circularidade midiática: Bolsonaro e o site Brasil Paralelo - Arthur Groz e Manuel Petrik - Universidade de Montpellier/ Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Biobótic as entrefaces de Pandora: saber alegorias, sonhar analogias - Fabiola Ballarati Chechetto - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

(Re)enquadramentos biográficos de Hannah Arendt e Rosa Luxemburgo pelo cinema e a literatura - Patricia de Oliveira Iuva - Universidade Federal de Santa Catarina/Universidade Federal da Bahia

O jogo, a cultura e a gamificação: reflexões da modernidade do Homo digitalis - Dickson de Oliveira Tavares e Marcelo Bolshaw Gomes - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Arte, imaginário regional, formas simbólicas e tropeiros: mapeamento das obras de Willy Zumblick - Patrícia Schlickmann Orlandi e Heloísa Preis Junklaus Moraes2 Unisul – Universidade do Sul de Santa Catarina

União Cósmica em Michel Maffesoli: aspectos simbólicos da União Coletiva - Anderson dos Santos Machado - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

“Hold fast to dreams”: um cartão, um sonho e um poeta norte-americano - Tammie Caruse Faria Sandri - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul



A potência do falso e do testemunho em Paris 1900 - Maria Henriqueta Creidy Satt - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Três noções de Michel Maffesoli para descrever as crises do jornalismo nas cidades - Filipe Valvassori Speck - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O novo homem: O imaginário do futuro (do passado) em Alvin Toffler - Tiara Vaz Ribeiro - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Imaginários do Nordeste no Youtube: as novelas Mar do Sertão e Travessia - Núbia de Andrade Viana, Ana Paula da Rosa e Cícero de Brito Nogueira - Universidade do Vale do Rio dos Sinos e Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Imaginário celeste: o céu como transfiguração - Luiza Liene Bressan da Costa - Centro Universitário Barriga Verde

Fotoa(r)tivismo: Clicks de Luta; Arte da Resistência - Angélica Lima Mendonça - Universidade Federal do Tocantins

O espectador criativo: relações entre o imaginário e a montagem cinematográfica - Bruno Carboni Gödecke - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A imagem como território em Narcos: México - Anna Karolina Veiga Santa Helena - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

GT8 – Diversidade, raça e gênero na comunicação: Prof. Dr. Deivison Campos.

Librês: repensando a língua na legendagem de vídeos para o público surdo - Sâmia Cristina Martins Silva e Flávia de Almeida Moura - Universidade Federal do Maranhão

Decolonialidade: Iniciativas LGBTQIAP+ como ferramentas de resistência Rafael Rodrigues Pereira - Universidade Cruzeiro do Sul

As mulheres como pauta da objetificação na Revista do Rádio Valesca Silva de Deus e Ana Paula da Silva Menezes - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Futebol e a masculinidade hegemônica dos cantos das torcidas - Soraya Damasio Bertoncello - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Queerbaiting: desdobramentos culturais, políticos e comunicacionais - Miguel Trombini - Universidade Metodista de São Paulo

Para quem as deputadas federais negras legislam? Uma análise da produção legislativa feminina negra a partir das mediações - Nayara Cristina Silva Ferreira e Letícia Conceição Martins Cardoso - Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

A gordofobia e a mulher “de sucesso”: a estética como mais valia em contextos de comunicação e trabalho - Martina Viegas – ESPM – SP

O engajamento antirracista na comunicação empresarial: uma proposta de escuta pela Análise de discurso materialista - Liliane Souza dos Anjos - Universidade Estadual Paulista – UNESP/Bauru

A observação-participante e as histórias de vida de mulheres refugiadas - Carolina Moura Klautau - Universidade de São Paulo

Diversidade e Inclusão na Indústria da Moda - Aliana Aires e Tânia Hoff - Universidade Federal do Piauí – UFPI e Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM.

Imprensa lésbica e representação social em "O essencial das perigosas sapatas" - Brenda Caroline Santos da Silva e Ingrid Pereira de Assis - Universidade Federal do Tocantins (UFT)

Enquadramentos e dispositivo de racialidade: uma análise do caso Ludmilla no Coachella 2024 - Rebeca Tonidandel e Dalila Maria Musa Belmiro - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas

Um olhar interseccional à comunicação de um coletivo de afroempreendedoras: as condições de produção do discurso em mídias sociais digitais - Luciana Guimarães Barbosa e Claudiane de Oliveira Carvalho- Universidade Federal do Pará

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Nós Por Elas: A representação de mulheres refugiadas afegãs no jornalismo brasileiro - Alexandra Guida Marinho - Escola Superior de Publicidade e Propaganda (ESPM)

Represente ser o que não até que se torne: O consumo simbólico do testemunho na autoficção de Édouard Louis - Adriano Pinto Coelho Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP)

Feminismo e sexismo na sociedade moçambicana - Deocliciana Gomes Cassama de Matos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A Moda como Veículo de Transformação Social: Influência das Práticas de Sustentabilidade e D&I na criação de uma cultura positiva - Dafne Marcele Pereira Panatieri, Lara Corrêa Ely e Suelen Joner - Universidade de São Paulo, Pontifícia Universidade Católica e Feevale

Telenovelas e identidades femininas negras: uma análise crítica das relações afetivas em Vai na fé (2023) - Jéssica Elaine Moreira Sampaio, Raabe Cesar Moreira Bastos e Gabriela Santos Alves -Universidade Federal do Espírito Santo Universidade Federal de Minas Gerais.

A Implementação de Cotas nos Programas de Pós-Graduação em Comunicação na Região Sul - Marina Figueiredo Ribeiro Silveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Violência política: uma análise interseccional sobre Marina Silva - Thanise Melo da Silva - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

ANÔNIMOS DA HISTÓRIA: A influência colonial nas representações de pessoas negras no Museu de Mariana - Fabíola Lima Silva - Universidade Federal de Ouro Preto.

Violência policial contra pessoas negras e os movimentos sociais na sociedade midiaticizada - Lauriane Cruz Aguirre - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

“Os 60 não são os novos 40, mas são os novos 60”: e ainda trabalham? - Luara Fukumoto - Escola Superior de Propaganda e Marketing

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Niaras e Moaras: identidade e luta das mulheres Tabajara no Instagram - Luiz Manoel Pereira Filho e Marcelo Rodrigo da Silva - Universidade Federal da Paraíba.

Pés chatos e pensamentos de morte: a (im)perfeição de Barbie (2023) - Daniel Dantas Lemos, Talison Felipe Ferreira de Sena, Victória Zilmara Alves e Yasmin Alves Farias Maia de Medeiros - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Paul Preciado e o tensionamento da Comunicação Social - Fernanda Nascimento - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Madalena: o trabalho doméstico análogo à escravidão em circulação- Lucilene Guimarães Athaide - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos-RS).

A ancestralidade e a memória de mulheres negras no Nós Mulheres da Periferia - Carolina Roberta Peixoto do Nascimento- Escola Superior de Propaganda E Marketing – ESPM, São Paulo.

Políticas de Permanência e temas de interesse de pessoas negras, indígenas e refugiadas: depoimentos de pensadores sobre alteridade e Comunicação - Felipe Silva da Rocha, Larissa Caldeira de Fraga e Marina Figueiredo Ribeiro Silveira – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Imaginários Sobre as Dissidências de Gêneros no Fluxo Televisivo - Suelen Gotardo (Sue Gotardo) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Narrativas de si em processos de destransição: o caso Catty Lares - Pedro Henrique Andrade - Escola Superior de Propaganda e Marketing

Mulheres Negras e o Julgamento Sobre Estupro na Telenovela Vai na Fé - Matheus Effgen Santos - Universidade Federal do Rio de Janeiro.

A Feira Beco do Inferno como local de expressão dos grupos urbanos marginalizados - Flávia Zenebre - Universidade de Sorocaba.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

 **PUCRS** ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Os jogos da branquitude no processo de invisibilização e apagamento da história da Umbanda - Bruna Teixeira Santos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Futebol Feminino Paraibano: uma Análise Comunicacional - Débora de Freitas e Marcelo Rodrigo da Silva - Universidade Federal da Paraíba.

Um olhar negro sobre a representação da sua raça em anúncios audiovisuais publicitários criados e veiculados em Cuiabá - Jonice Nunes da Silva Margotti e Pamela S. Uchoa Craveiro - Universidade Federal de Mato Grosso.

Esporte, Relações de Gênero e Ideologia: análise e interpretação dos sentidos mobilizados pelo filme publicitário #NossaVez - Tarcyanie Cajueiro Santos - Universidade de Sorocaba, Uniso.

Contradiscurso feminista digital: análise da campanha #CriançaNãoÉMãe - Camila Florencio e Zara Pinto-Coelho - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho.

Novas estruturas ficcionais do patriarcado - Juliana Maria Lanzarini - Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Barbielândia e a ilusão de liberdade: o patriarcado em Barbie (2023) - Victória Zilmara Alves, Daiana de Medeiros Brandão, Juanna Beatriz de Brito Gouveia, e Maria Luiza Santos Nunes - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

“Ismália” e a violência da sociedade dos corpos pretos - Maria Luiza Santos Nunes, Rute de Souza e Daniel Dantas Lemos - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Mulheres negras e a construção de contranarrativas no Youtube - Nathália Cabral e Samily Loures de Freitas - Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Sentidos de um discurso violento: misoginia e violência política -Luiza Siqueira Katrein e Fernanda Perez Mendonça - Universidade Federal de Pelotas.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

30 anos
PPGCOM
PUCRS

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Afrocentricidade: uma metodologia para as novas tecnologias digitais - Cláudia Renata Pereira de Campos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Corpos e imagens em disputa: a produção visual da Mídia Ninja e a reivindicação do direito de olhar e de não ser olhado - Nathália Schneider - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Quem comanda a brincadeira: o filme Barbie enquanto tática da Mattel - Diego de Oliveira Bezerra, Lara Alves da Escóssia, Renata Pyrrho Nascimento e Thainá Trajano da Fonsêca Santos. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Do Ponto de Vista do Representado: Representação de crianças negras da periferia de Várzea Grande no Instagram - Kennid Richely da Silva Teixeira e Nealla Valentim Machado - Universidade Federal de Mato Grosso.

A trajetória de J.B. de Carvalho: Uma análise na produção de pontos cantados como propagador da cultura de terreiro - Anderson Vieira - Universidade de Sorocaba

GT9 – Comunicação e Emergências Climáticas [novo]: Doutoranda Lara Corrêa Ely.

Editoria Antropoceno: Das enchentes no RS aos incêndios florestais em SP. Amanda Legli Tech.

Direitos Humanos, informação e emergências climáticas: desafios atuais. Cristiane Avancini Alves / Denise Avancini Alves.

Mudanças Climáticas e a Confiança nas instituições. Jéssica dos Santos Cruz Dias / Cristiane Mafacioli Carvalho.

Do excesso à falta de água: o imaginário do colapso climático. Lara Corrêa Ely.

Comunicação Pública e enchentes em Santa Catarina: modelo de gestão social para combater a desinformação climática. Suelyn Cristina Carneiro da Luz / Carlos Augusto Locatelli

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

OBCOMP/FW e REVOT: Capacitação e Divulgação Científica no Noroeste do RS. Raquel Teixeira Pereira / Emily Cristina Dias Rodrigues / Janaina Gomes

Brasil-Moçambique: comunicação, cuidado e cidadania em desastres. Cleusa Maria Andrade Scroferneker / Deocliciana Gomes Cassamá de Matos / Rafaela Redin Rubert.

Eventos climáticos extremos: notas sobre a cobertura do Jornal Nacional das enchentes no Rio Grande do Sul. Carla Maria da Silva / Mônica Cristine Font / Karine Mura Vieira.

A contaminação por agrotóxicos na literatura contemporânea. Paula Sperb
Imagens da Crise: Reflexões Ambientais em “A Última Floresta” “Retratos Fantasmas”.
Helena Stigger.

Respostas comunitárias à crise alimentar provocada pelas enchentes de 2024. Fabricio Goulart

Comunicação de risco na enchente de 2024 em Porto Alegre. Silvia Franz Marcuzzo

Impacto Socioambiental: Extensão Universitária em prol da Conscientização e Educação do Público Jovem no Contexto da Crise Climática. Liliane de Lucena Ito / Isadora Beatriz de Paula Pereira França.

GT10 – Iniciação Científica: Pós-Doutorando Otávio Daros e Pós-Doutoranda Larissa Caldeira de Fraga.

Porto Alegre do Séc. XXI: Uma cidade sustentável? - Érick Nogueira Becker e Rosângela Florczak de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Neurobranding como estratégia de engajamento emocional para as marcas - Henrique Santana da Cruz e Letícia Salem Herrmann Lima - Universidade Federal do Paraná – UFPR.

A importância da urbanização de Belo Horizonte para a cena Heavy Metal - Bianca Guedes Martins de MOURA e Paulo Henrique CAETANO - Universidade Federal de São João del-Rei, MG.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

 **PUCRS** ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Neurotecnologia em games e suas aplicações no neuromarketing - Murilo Pereira Machado e Letícia Salem Herrmann Lima - universidade Federal do Paraná.

Reverberações dos contextos discursivos do rompimento das barragens de Fundão e do Córrego do Feijão: análise crítica da palavra-chave 'sustentabilidade' em mídias digitais Paulo Henrique Caetano e Marcelli Marcos de Oliveira - Universidade Federal de São João del-Rei.

Revisão sistemática acerca das ferramentas do Google e mapeamento de seus usos pelo jornalismo do Tocantins - Ingrid Pereira de Assis e Nicole Adler - Universidade Federal do Tocantins (UFT).

Casa Velha, de Machado de Assis, em livro digital interativo - Ana Luiza Bruzadelli de Souza e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

Nebulosas, de Narcisa Amália, em livro digital interativo - Taís Siqueira Secco e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

Opúsculo Humanitário, de Nísia Floresta, em livro digital interativo -Valentina Morita Fukuoka e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

Comunicação de risco nas enchentes de maio de 2024 - Laura Valentina da Conceição Oliveira Dias e Ana Karin Nunes - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Comunicação de risco na campanha Itaú e você contra golpes e fraudes - Amanda Bedra Serratt e Ana Karin Nunes - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Trabalho análogo à escravidão na moda: onde a moda e a comunicação se encontram - Camila Mieres Klettner e Cláudia Bromirsky Trindade - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS.

Memórias de Marta, de Júlia Lopes de Almeida, em livro digital interativo - Marina Bernardino Rezende e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Funk Generation: a influência de Anitta na globalização da cultura das favelas cariocas - Brendha Barcelos Fagundes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Percepções da Religiosidade Afro-Brasileira no Bumba Meu Boi de São Luís - Rosivan Felipe Brandão dos Reis e Letícia Conceição Martins Cardoso - Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

Políticas de permanência na Pós-Graduação em Ciências Sociais Aplicadas no estado de Santa Catarina - Lívia Oliveira de Almeida Leão e Deivison Moacir Cezar de Campos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Imagem e reputação na carreira de Selena Gomez: análise de estratégias de gestão de crise para celebridades - Paula Teixeira Fabricio - Rosângela Florczak - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Comunicação e raça: estudo sobre a institucionalização do debate nas entidades da área - Emille Taborda Cabral e Deivison Moacir Cezar de Campos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Barulhos e distrações: o que dizem os pilotos sobre o assédio na F1 - Lara Alves da Escóssia e Daniel Dantas Lemos - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Atuação das maiores empresas brasileiras e gaúchas nas enchentes no RS - Marcelo Lattuada Bento, Júlia Verbist, Manuela Celia Luz, Arthur Plácido Silva e Rafaela Vaz - Orientador: Diego Wander Montagner - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

A justiça climática na cobertura jornalística do Portal G1 sobre eventos extremos de chuva nos anos 2023-2024 - Simony Gomes Grave e Cláudia Herte de Moraes - Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

A noção de diversidade em sites de empresas reconhecidas pelo Guia Exame de Diversidade – Revista Exame: uma leitura analítica - Rudimar Baldissera, Gabriela Gomes, Laura Dias, Rafaela Caporale de Castro e Saliha Paim - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

30 anos
PPGCOM
PUCRS

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Ouvidorias Virtuais das melhores Universidades brasileiras - Manuela Celia Luz, Brenda Padilha Andrade, Manuela Gil Bento e João Vitor Klein - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Neurociência e as técnicas sensoriais: aplicações no ensino da Língua Inglesa - Maria Eduarda Lopes Pereira e Letícia Salem Herrmann Lima – Universidade Federal do Paraná.

Além dos holofotes: o gerenciamento de crise na The Eras Tour Brasil - Thainá Trajano da Fonsêca Santos e Alice Oliveira de Andrade - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

"Eu vi na Choquei": um estudo comparativo entre veículos de jornalismo tradicionais e a conta da Choquei no Twitter - Giéle Sodr e e Taiane Volcan - Universidade Federal de Pelotas.

Fazendo filmes com Inteligência Artificial: explora es - Guilherme Taborda Pereira da Cunha, Matheus Costa Campos e Roberto Tietzmann - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Neurociência e Publicidade: Percep o emocional em campanha da Renault - Letícia Salem Herrmann Lima e Mariana Fogaça de Souza - Universidade Federal do Paraná.

Hemeroteca Digital Imprensa Sul-Rio-Grandense do Século XIX: Constru o de acervo e pesquisa de periódicos - Aline Strelow,  ngelo, Majolo Rockenbach e  llen Portella Gabbi - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

GT11 – Comunica o Digital: Prof. Dr. André Fagundes Pase e Prof. Dr. Eduardo Campos Pellanda.

Dados por trás da notícia: IA e representa o jornalística no Realtime - Felipe Reis Faleiro – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

MUSEU. XYZ: plataformas digitais, comunica o e design de exposi es - Ana Claudia da Cunha, Caroline Pires Ting e Marlus Mendonça Silva Araujo - Universidade Federal do Rio de Janeiro

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Redes sociais digitais: o palco perfeito para os criadores de crises Natália da Silva Carvalho - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O discurso de educação financeira no LinkedIn das bolsas de valores - Cássio Ozires Zanforlin Bondia Martinez - Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP

Sociedade, consumo e midiatização em alimentos plant-based Cristiane Sambugaro - Universidade Metodista de São Paulo – UMESP

Nova tecnologia para a comunicação: interfaces híbridas projetadas - Leonardo Masera - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A plataformação do trabalho na rotina dos influenciadores digitais Giovanna Parise - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Tríade do consumo acidental de notícias no Instagram - Amanda Caroline Dorr Ferreira, Vanessa Amália Dalpizol Valiati e Lucia Mesquita - Universidade Feevale

Personagens Virtuais: Interação e Autenticidade nas Redes Sociais - Rogério Luiz Boccuzzi - ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing – PPGCOM

Substack: produção de conteúdo independente ou dependência de plataforma? - Luísa Martins Waetge Kiefer – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Pesquisa aplicada em jornalismo no Brasil: A produção científica da rede Jortec/SBPjor - Marcelo Ruschel Träsel e João Mario Trindade do Prado - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Comunicação e marketing digital e os modelos de negócios no pós-pandemia - Juliane Martins, Letícia Salem, Herrmann Lima e Ricardo Belinski - Universidade Federal do Paraná.

A desinformação de gênero antifeminista em discursos no Instagram - Daniela Silva Agendes - Universidade Federal de Pelotas.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

YouTube em transformação: novo método para análise da cultura participativa - Filipe Machado Leal Severo - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

O consumo de notícias por parte da juventude e as relações de poder das big techs - Isaura Mourão Generoso - Universidade Federal de Viçosa.

Open Lie: Como a Inteligência Artificial Molda um Brasil Paralelo - Ana Carolina Oliveira de Aguiar e André Fagundes Pase – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Um olhar sobre os dispositivos móveis no consumo de informações - Alice Melo Xavier e Celestino Joanguete - Universidade Federal de Santa Maria.

Celebridades e o debate sobre desinformação nas eleições de 2022 Calvin Cousin - Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Tecnologias digitais e a formação de redes de brasileiros em Londres - Débora Coward Fogliatto - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

O efeito da IA nas políticas inclusivas através do projeto Óculos Amigo - Gabriela Ferreira Vieira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Etarismo e Inteligência Artificial: análise de imagens produzidas pelo Copilot - Rannelle Andrade da Silva - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Acessibilidade Comunicativa: estratégias narrativas em perfis jornalísticos - Camilla Barbosa de Souza e Joana Belarmino de Sousa - Universidade Federal da Paraíba.

AI killed the radio star: como a “daylist” do Spotify está se tornando o novo validador de gosto musical na plataforma - Vanessa Amália Dalpizol Valiati, André Fagundes Pase e Camila Melo Ferrareli – Feevale e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Entre algoritmos e informação: o papel da inteligência artificial na evolução dos resultados de busca - Luana da Silva Girardi e André Fagundes Pase e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Impacto de Avatares na Comunicação de Marcas Sustentáveis: Caso Natura - Mariana Brasil Pissetti e Vitória Didone Santoro - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A autenticidade como questão central na compreensão do BeReal Laura Colombo Guarese e Sandra Portella Montardo - Universidade Feevale

Memorialização coletiva nas redes sociais digitais - João Vitor Klein - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O mundo em 2x: a relação entre a aceleração dos conteúdos e a sociedade - Daniel Aragão Costa e Ciro Inácio Marcondes - Universidade Católica de Brasília

Estratégias discursivas propagáveis e simulação cidadã: o caso da Rede Globo no RS - Hélder Paulo Cordeiro da Nóbrega e Juliana Fernandes Teixeira - Universidade Federal do Rio Grande do Norte e Universidade Federal do Piauí e Universidade Federal do Ceará

A escrita na era Homo Deus - Danusa Almeida de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Contranarrativas dos Empreendedores da Plataforma Ifood - Eliane Araci Rodrigues, Sandra Portella Montardo e Vânia Bessi - Universidade Feevale.

GT12 - Estudos Interdisciplinares em Indústria Criativa: Prof. Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro.

A indústria criativa e o conceito de trilhas de longo curso no Brasil - Norberto Kuhn Junior e Marta Rosecler Bez - Universidade Feevale

Jogos eletrônicos na educação: uma análise do uso da mídia como recurso pedagógico - Alexia Silva da Silveira Araujo, Renan Colzani da Rocha, Thiago Sylvestre Simm, Flavio Andaló e Milton Luiz Horn Vieira - Universidade Federal de Santa Catarina

O espaço (midiatizado) na Indústria Criativa: desafios e oportunidades - Marcela Guimarães e Silva, Fabio Frá Fernandes e Magno Carvalho de Oliveira - Universidade Federal do Pampa

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Impactos da convergência midiática nas narrativas true crime - Alexandre Schirmer Kieling e Tiago Alves Vaz e Silva - Universidade Católica de Brasília.

Missão Internacional GDC 2024: Expansão e Fortalecimento do Cluster GameRS - Milena Cherutti, Thomás Czrnhak, Fernanda Klauck e Cristiano Max Pereira Pinheiro - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Residências VERTIGO STARTS: O Papel da Arte na Inovação Industrial - Luís Miguel Teixeira e Carla Esmeraldo Oliveira - Universidade Católica Portuguesa

Theatro Municipal do Rio de Janeiro: um equipamento cultural do século XIX no XXI - Leandro Fernandes e Isabella Perrotta - Escola Superior em Propaganda e Marketing – ESPM

Análise do fluxo, comportamento do consumidor e narrativa em Undertale - Vanessa Araujo de Souza Lima, Thomás Czrnhak e Cristiano Max Pereira Pinheiro - Escola Superior de Propaganda e Marketing Sul, Universidade Feevale e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

A indústria criativa dos games e a violência de gênero - Tassiana Souza da Silva - Universidade Federal do Pampa

A Indústria Criativa como papel mediador de um pequeno mundo invisível (proprietário dos restaurantes do Cais do Porto de São Borja - RS) Ronaldo Barbosa Machado, Thiago Stoll e Marcela Guimarães e Silva - Universidade Federal do Pampa

O potencial da IA generativa e criatividade no cuidado em saúde - Vanessa Fernandes Mendes e Marta Rosecler Bez - Universidade FEEVALE

A Lei Paulo Gustavo e o fomento à Indústria Criativa: Oportunidades para a formação profissional de jovens criativos no Rio Grande do Sul - Marcelo Voges Guerguen e Norberto Kuhn Júnior - Universidade Feevale

Retomando a vida: territórios criativos e inovação pós-desastre ambiental - Carolina Rispoli Leal - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul



30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

PUCRS ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

Indústrias criativas e novas tecnologias, transformações e desafios - Maria Raquel Cortez e Luís Teixeira - Universidade Católica Portuguesa – Porto

Marca contemporânea: proposta de um olhar interdisciplinar - Geferson Barths-Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Universidade Feevale

Capacitação técnico-vivencial para a indústria criativa complexa - Marcos Aurélio Duarte da Câmara Fernandes e Clarissa Raquel Motter Dala Senta - Universidade Católica de Brasília - UCB

Concepções de cultura e políticas públicas: conceitos e aproximações necessárias - Luciene Cristina Imes Baptista e Cristiano Max Pereira Pinheiro - Universidade Federal do Rio Grande – FURG Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS

A visão dos usuários sobre AIGC nas redes sociais: uma revisão sistemática de literatura - Uílton de Oliveira Dutra, Sandra Portella Montardo e Vanessa Valiat - Universidade Feevale

RPG na Educação: O Papel da Indústria Criativa na Formação de Novos Formatos Educacionais - Rafael Gabellini Ribas, Marta Rosecler Bez, Cristiano Max Pereira Pinheiro e Romulo Ohlweiler – Feevale, Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Perspectivas sobre a Competitividade Turística e a Indústria Criativa - Deivid Schu, Mary Sandra Guerra Ashton e Cristiano Max Pereira Pinheiro - Universidade Feevale e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Patrimônio Cultural Edificado do Distrito Criativo de Porto Alegre: análise dos efeitos causados pela enchente de 2024 - Renata Galbinski Horowitz, Mary Sandra Guerra Ashton e Jorge Ferro Piqué - Universidade Feevale, Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Universidade de São Paulo.

Caminhos da Boiada: mapeamento dos territórios criativos de bumba meu boi no Maranhão - Letícia Conceição Martins Cardoso - Universidade Federal do Maranhão.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

 **PUCRS** ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS

Análise compreensiva do processo de precificação na indústria da moda - Thomás Czrnhak e Cristiano Max Pereira Pinheiro - Universidade Feevale e Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

A necessidade do desenvolvimento de fluências criativas nas cidades - Hiparcio Rafael Stoffel - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

Porto Alegre, 07 de outubro de 2024.

Coordenação do XVI Seminário Internacional da Comunicação.

30 anos
PPGCOM PUCRS 2024

XVI Seminário Internacional da comunicação
Comunicação e Laços Sociais: (re)leituras e possibilidades.

26 a 28 de novembro de 2024
Evento presencial e online

 **PUCRS** ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
ARTES E DESIGN FAMECOS