

PROGRAMAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHOS

Importante: a apresentação está condicionada à inscrição de autores/as e coautores/as



GT1 – Comunicação Política

Prof. Dr. Jacques Wainberg/PósDoutorando Manuel Luís Petrick Pereira.

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Vivia Leal da Silveira. PUCRS	O ataque de 8 de janeiro na imprensa gaúcha: uma análise discursiva.
Francisco Lopes da Silveira. UFRGS	Iluminismo sombrio: a imaginação neoreacionária de Nick Land.
Marcelo Afonso. Universidade Federal de Ouro Preto	Arauto piauiense: o esdrúxulo no TheBolzonAppHerald da revista Piauí.
Carlos Eduardo Bellini Borenstein. UFRGS	O jingle "o homem de chapéu de palha" de Sebastião Melo na campanha à reeleição em Porto Alegre.
Aparecido Santos do Carmo e outros. Universidade Estadual Paulista	Um estudo da figura pública de Alexandre de Moraes em veículos bolsonaristas.
Guilherme Oliveira Curi. Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Disputa e Soberanias Informacionais.	Jornalismo em plataforma digitais no segundo turno das eleições argentinas.

Vanessa Costa Petuco. Universidade del País Vasco	O reflexo do poder no discurso jornalístico de El País.
Camila Pinheiro e Taís Seibt. Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa	Conteúdos jornalísticos em decisões do TSE sobre desinformação.
André de Nardi Senna Moraes. PUCRS	Políticas de soft power em inteligência artificial.
Zanei Barcelos e outros. UNB	Leis de Proteção às notícias e impactos das IAGs nas democracias.

GT2: Comunicação Organizacional, Cultura do Cuidado, Gestão de Riscos e Crises.

Coordenação: Cleusa Maria Andrade Scroferneker/ Rosângela Florczak de Oliveira

27 de novembro/2024 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Vera Regina Schmitz (UNISINOS)	Comunicação na Economia Solidária: uma reflexão necessária.
Keynayanna Késsia Costa Fortaleza (ECA/USP) Margarida M. Krohling Kunsch (ECA/USP)	Fundações educativas e comunicação socialmente responsável no Nordeste: pesquisa e resultados.
Vitória Alves Costa (PUCRS)	As possíveis inadequações das práticas discursivas da SENAPPEN.
Ivan Sequeira Petry Jane Mendes Ferreira Fernandes (UFTPR)	Comunicação não violenta e violência escolar: uma revisão sistemática.
Glória Rückert Jungkenn (PUCRS) Andressa das Chagas Soares (PUCRS)	O bem-estar em estratégias de marca para discutir laços sociais.
Márcia Christófoli (PUCRS)	Liderança e relações de trabalho: leveza e sensibilidade.

Fernando Carara Lemos (PUCRS)	Educar comunicação com base nas subjetividades das lideranças.
----------------------------------	--

27 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Lana D'Ávila Campanella (UFSM/RS)	A cultura do cuidado como prevenção no ambiente universitário.
Aidil Brites Guimaraes Fonseca (PUCRS)	Os ensinamentos de uma escada: comunicação e um olhar coletivo de cuidado no ambiente escolar.
Thaise Shaiane Ribeiro de Chaves (PUCRS)	A comunicação e o (não) lugar do cuidado na gestão de crises nas relações de trabalho.
Rosângela Florczak de Oliveira (PUCRS) Ana Karin Nunes (UFRGS) Aline Ramos Barros Shimoda (Communiquei) Diego Wander Montagner (UFRGS)	Comunicação de risco e crise nas enchentes do Rio Grande do Sul em 2024.
Raquel Schaefer Klauck Macedo (UFSM)	Comunicação como cultura e responsabilidade em tempos de crise: o caso "Um retrato de coragem".
Juliana Vencato Oliveira (PUCRS) Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)	Comunicação preventiva à luz da cultura do cuidado: um olhar para as organizações educacionais.
Janis Linda Loureiro Morais (PUCRS) Rosângela Florczak de Oliveira (PUCRS)	Comunicação Pública do Risco: teorias e contextos emergentes.
Rafaela Redin Rubert (PUCRS)	Comunicação pública e cuidado: a gestão de riscos e desastres no RS.

28 de novembro/2024 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Elisangela Lasta (UFRGS)	Desafios aos profissionais de comunicação organizacional pós-pandemia da COVID-19.
Lorena Barros Garibaldi (PUCRS)	Comunicação e religião: um estudo comparado sobre terrorismo no L'osservatore romano e no Al-Azhar Observer.
Maria Cecília Garcia Leal (UNB) Tersandro Vilela Lima (PUCRS)	A 24 mãos: relato da construção de uma política de comunicação.
Leonardo Mastelini da Cruz (USP)	Confiança entre públicos-organização: práticas de relações públicas.
Denise Pagnussatt (PUCRS) Francielle Bennet Falavigna (PUCRS)	A valorização do ressentimento ativo como estratégia reputacional sensível.
Nathalia Paloschi (PUCRS)	Planejamento de Comunicação Organizacional em Contextos Complexos.

28 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Diego Wander Montagner (UFRGS) Martina Johana (UFRGS) Mahlmann Kipper (UFRGS)	Estratégias comunicacionais de redução e direcionamento da visibilidade nas mídias sociais: ênfase da produção científica entre 2021 e 2024.
Julia Machado Biasibetti (UFRGS)	Atores políticos na visibilidade e vigilância do palco midiático digital: (des)caminhos entre crise e cuidado.
Fábio Frá Fernandes (UFSM/RS) Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM/RS)	As mudanças da mídia e seu impacto na Comunicação Organizacional: algumas percepções.

Rudimar Baldissera (UFRGS) Renata Karoline Kehl (UFRGS) Sérgio Gabriel Fajardo (UFRGS)	Comunicação Organizacional, diversidades e o discurso da Revista Exame
Bruno Garcia Vinhola (UFRGS)	Comunicação discreta e gestão da (in)visibilidade nas organizações.
Victor Márcio Laus Reis Gomes (UCB/Brasília) Vânia Mara Vasques Balbino de Sousa (UCB/Brasília) Aline dos Santos de Sousa (UCB/Brasília)	A midiaticização das decisões estratégicas da comunicação
Patrícia Hammes Strelow (PUCRS)	Capitalismo de vigilância, crise democrática e os riscos ao exercício da cidadania.
Emanuela Verdugo dos Santos (UFRGS)	Archive of Our Own e o discurso anti-censura.

GT3 – Comunicação, Jornalismo e Desinformação

Coordenação: Prof. Dr. Álvaro Lorangeira [Pós-Doc]/Profa. Dra. Beatriz Dornelles.

27 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Wedencley Alves Santana e Keila Siqueira de Lima - UFJF	Saúde com Ciência: uma análise do discurso governamental sobre vacinas
Taiane de Oliveira Volcan - UFPEL	Desinformação online e o aumento da hesitação vacinal no Brasil
Iris Menezes de Jesus - UFF	Mídia-Educação: desafios e práticas do campo jornalístico midiático no cotidiano escolar
Stefany Alfredo e Mariana Marcela de Fátima Moraes - ESPM/SP	DESINFORMAÇÃO E NARRATIVAS POLÍTICAS: Uma análise crítica da postagem de Carla Zambelli sobre Hasan Rabee -

Carlos Carvalho Cavalheiro e Paulo Celso da Silva - Uniso	Hoje o jornal não chegou: desertos de notícias na Região Metropolitana de Sorocaba?
---	---

28 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Eduardo Comerlato - PUCRS	O sobrenatural nas relações de acontecimento da Idade Moderna
Giordano Benites Tronco - UFRGS	Visualização: uma tentativa de conceituação
Claudio Emanuel Knupp Rodrigues e Marcia Perencin Tondato - ESPM/SP	Afetos e mediação: dinâmicas de repercussão das chuvas no RS em 2024
Ronaldo Henn - Unisinos	Infraestrutura da desinformação, junk news e estranheza infraestrutural como configuradores de poluição informacional

GT4 – Estudos da imagem na TV e outras telas.

Coordenação: Profa. Dra. Cristiane Finger.

27 de novembro/2025 – 9h às 12h/ Moderadora: Marília Barcellos

Expositor/a	Título
1-Raiana Garay Cândido; Gustavo Daudt Fischer - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Continuidades, rupturas e transformações na plataforma Globoplay -
2-Guilherme Maia; Leandro Olegário - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/ Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	5G e mídias expandidas: reflexões da cobertura de GZH nas enchentes -
3-Nadiégida Batista de Sousa; Marcia Perencin Tondato - ESPM SP	Repórter robô: o jornalismo feito por máquinas a partir do uso de inteligência artificial -

5-Danilo Teixeira – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul-PUCRS	Transmissões de futebol: Na TV, o “ao vivo” é negócio e tem audiência. A relação entre a operação da transmissão, os anunciantes publicitários e a audiência de massa da TV
---	---

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30/ Moderador: Gerson Raugust

Expositor/a	Título
1-Marília de Araujo Barcellos -Universidade Federal de Santa Maria / Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Nas ondas feministas das mulheres editoras
2-Raabe Bastos; Jéssica Sampaio -Universidade Federal de Minas Gerais	Eu sou mulher ou lésbica? Tensionamentos de gênero e sexualidade a partir dos títulos de vídeos em pornhub.com
3-Eduarda Endler Lopes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Retrato de vítimas de feminicídio e seus agressores no telejornalismo
4-Sofia Mello Lungui; Cristiane Finger - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Impactos do etarismo para jornalistas maduras e idosas na televisão
5-Tainá Andrade da Silva - Universidade do Estado do Rio de Janeiro	Audiovisual entrelaçando imagem e imaginação: como o menino vê o mundo
6-Gustavo da Silva Vicente dos Santos - Universidade do Estado do Rio de Janeiro	As Escolas de Samba do Rio de Janeiro como parte da Indústria Cultural

28 de novembro/2025 – 9h às 12h/ Moderadora: Eduarda Endler

Expositor/a	Título
1-Valdemir Soares dos Santos Neto; Mário Abel Bressan Júnior - Universidade do Algarve/Universidade do Sul de Santa Catarina	A função socializadora da televisão: reflexões iniciais acerca da função das séries ficcionais históricas e biográficas na mediação do passado
2-Beatriz Oliveira – Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM	Imaginário Simbólico: Uma Análise de The Umbrella Academy –
3- Mario Abel Bressan Júnior; Ana Paula Bazi; Jamile Rosa Ladislau; Elizandra Nazário Silva Sávio/Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL.	“Que Xou da Xuxa é Esse?” Memórias Subterrâneas e Teleafetivas no Documentário <i>Pra Sempre Paquitas</i> .
4-Ana Paula Bazi - Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL	Agronovelas e Memória Coletiva na Teledramaturgia da Rede Globo
5- Adriana Pierre Coca; Nísia Martins do Rosário - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Semioses da alteridade na teledramaturgia brasileira

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30/Moderadora Sofia Lungui

Expositor/a	Título
1-José Eduardo Castro Macedo - Escola Superior de Propaganda e Marketing.	A imagem e a não-imagem na cobertura da morte de John Kennedy pela TV

2-Gerson Doval Raugust - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Análise do discurso dos comentaristas do Jornal do Almoço (RBS TV)
3-Larissa Caldeira de Fraga - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	O marco temporal e os conflitos indígenas no Jornal da Globo
4-Rafael Sbeghen Hoff; Guilherme Fumeo Almeida - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/ Universidade Federal Fluminense	Crítica política humorística em Porta dos Fundos e Sinta-se em Casa
5-Cassiano Martins; Cristiane Finger - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Literacia de mídia: Como os veículos de comunicação podem ajudar na compreensão da notícia, uma análise do Em Pauta

GT 5 – Manifestações Visuais Contemporâneas

Prof. Dr. Roberto Tietzmann

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Roberto Tietzmann	Inteligências Artificiais Generativas e imagens: revisitando 2022
Ticiano Paludo	Algoritmos fazem arte?
Marcio Toson	Emoções através de prompts: análise sobre narrativas descritas com IA generativa
Paula Regina Puhl e Roberto Tietzmann	O corpo ilustrado das modas nacionais pelas IAGs

28 de novembro – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Luciano Marafon e Denize Araujo	Cinema e novas possibilidades de ilusão: o espectador e a imagem além da sala escura
Milton do Prado Franco Neto	Irma Vep: Reencarnações seriais no cinema e televisão franceses
Aline Vaz Sandra Fischer	Telenovela Renascer: re-existências de Tiões brasileiros
Marcia Luisa Bastilho Gonçalves	Hibridização, simulacro e fragmentação: a estética pós-moderna nas séries sul-coreanas da Netflix

GT 6 - Publicidade e Propaganda

Coordenação: Cristiane Mafacioli Carvalho

27 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Enéias Brum	Minorias sociais na pesquisa sobre publicidade brasileira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Leo Mozdzenski	Publicidade de consolação: Outvertising e a comoditização do orgulho LGBTQIA+
Sérgio Roberto Trein	A representação social da velhice pelas agências de marketing digital
Amanda Ganzarolli	Midiatização da PcD: uma análise do Teleton amparado em Luc Boltanski
Ana Paula Sallum Nicoletti e Thífani Postali	Análise sobre propaganda pública e de educação ambiental no Jornal Município de Sorocaba -Universidade de Sorocaba

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Maria da Glória Marques de Paula Barreto	Anúncios verbais caseiros: Uma análise do prosumo nas avaliações da Shein - PPGCOM ESPM
Mariangela Machado Toaldo, Jane Aparecida Marques e Ana Carolina Placidino	Relação da publicidade no processo de tomada de decisões de consumo de jovens millennials
Dalila Maria Musa Belmiro e Vitória Elena Alves Moreira	Rituais de consumo e identidade periférica: uma análise do lançamento da linha Kenner e Anitta
Ivan Chaves Coêlho	Protocolo de um estudo neurocientífico de imagens arquetípicas
Bruno Mota Ribeiro	Lovebrand, comunicação afetiva e construção de comunidades - 100 anos da mais bela poesia
Hertz Wendell de Camargo	Matriz mitomarcária: proposta de ferramenta de branding com base no conceito de mitologia de marca

Letícia Salem Herrmann Lima e Hertz Wendell de Camargo	Neurociência e ritual: Coldplay e a estratégia imersiva de branding
--	---

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Amarinildo Osório de Souza	O objeto da publicidade a partir dos estudos culturais: um campo de estudos em movimento
Daniela Schmitz	Agência de lançamento digital: o mercado que a publicidade não está vendo
Laura Waechter Kirchhof	A comunicação estratégica na divulgação da 16ª Festa Nacional do Vinho - Universidade de Caxias do Sul
Leonardo Alexander Lessa e Mario Abel Bressan Júnior	A influência das memórias afetivas na campanha da Oreo com o Castelo Rá-Tim-Bum diante da neurociência do consumo
Karen Cristina Kraemer Abreu	História dos cartazes: um olhar sobre o pôster da Copa do Mundo FIFA na Suécia, em 1958

GT 7 - Sociologia da Imagem e Imaginários

Coordenação: Juremir Machado da Silva e Cristiane Freitas Gutfreind

Moderador: Juremir Machado da Silva

27 de novembro de 2024 – 9h às 12h - Imaginários e lugares

Expositor/a	Título
Heloisa Juncklaus Preis Moraes, Juliana Tonin e Iton Luiz Gonçalves - Unisul, ComCrianças e UniSatc.	Para “tirar o lodo da alma”: a pesquisa de imaginário(s) para a ressignificação de vínculos pós-catástrofe em Colinas/RS
Nágila Cristiane Nunes - Unisul	Praia do Rosa, Imbituba-SC: Imaginário e Identidade De Reduto Pesqueiro a Polo Turístico
Graziela da Silva Nandi - Unisul	Colonização e cultura contemporânea de Treze de Maio/SC: uma análise dos símbolos oficiais e do imaginário social de moradores idosos
Alessandra Back e Dayanne Nara Weingartner - Unisul	Além das palavras: O papel do lúdico e do imaginário na literatura
Tammie Caruse Faria Sandri - PUCRS	“Hold fast to dreams”: um cartão, um sonho e um poeta norte-americano
Fabiola Ballarati Chechetto - PUCSP	Biobóticas entrefaces de Pandora: saber alegorias, sonhar analogias

27 de novembro de 2024 – 9h às 12h - Pensar o político.

Moderador: Manuel Petrik

Expositor/a	Título
Eduardo Ritter e Thâmara Roque – UFPEL e UFRN	Nem cães, nem gatos: o cardápio discursivo do imaginário xenofóbico de Donald Trump
Arthur Groz e Manuel Petrik – Universidade de Montpellier e PUCRS	Populismo político e circularidade midiática: Bolsonaro e o site Brasil Paralelo
Filipe Valvassori Speck - PUCRS	Três noções de Michel Maffesoli para descrever as crises do jornalismo nas cidades
Angélica Lima Mendonça - UFT	Fotoa(r)tivismo: Clicks de Luta; Arte da Resistência
Luiza Liene Bressan da Costa – Unibave	Imaginário celeste: o céu como transfiguração

27 de novembro de 2024 – 14h às 17h30 - Imaginário e o digital

Moderadora: Larissa Fraga

Expositor/a	Título
Luiz Antonio Santana da Silva e Wagner Souza e Silva - USP	Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação subsidiadas por imagens digitais: usos, dinâmicas e impactos
Isadora Ortiz Coelho - UERJ	Aesthetic literário: imagens visuais e consumo de livros nas redes
Dickson de Oliveira Tavares e Marcelo Bolshaw Gomes - UFRN	O jogo, a cultura e a gamificação: reflexões da modernidade do Homo digitalis
Tiara Vaz Ribeiro - PUCRS	O novo homem: O imaginário do futuro (do passado) em Alvin Toffler
Patrícia Schlickmann Orlandi e Heloísa Preis Junklaus Moraes - Unisul	Arte, imaginário regional, formas simbólicas e tropeiros: mapeamento das obras de Willy Zumblick

27 de novembro de 2024 – 14h às 17h30 - Imagens e alteridades

Moderadora: Cristiane Freitas Gutfreind

Expositor/a	Título
Fabiano Grendene de Souza - PUCRS	Arquivos maternos: discursos e olhares de cineastas sobre suas mães
Patricia de Oliveira Iuva – UFSM/UFBA	(Re)enquadramentos biográficos de Hannah Arendt e Rosa Luxemburgo pelo cinema e a literatura
Maria Henriqueta Creidy Satt - PUCRS	A potência do falso e do testemunho em Paris 1900

Giulianna Nogueira Ronna e Giancarlo Backes Couto - PUCRS	Entre palavras e imagens:memória e política em A Entrevista, de Helena Solberg
Bruno Carboni Gödecke - PUCRS	O espectador criativo: relações entre o imaginário e a montagem

28 de novembro de 2024 – 9h às 12h - Imaginários

Coordenação: Luana Chinazzo

Expositor/a	Título
Taíla Lopes Quadros - PUCRS	Divino social, orgiástico e produtivismo por Michel Maffesoli
Luana Chinazzo - UFES	Entre noções e conceitos: um olhar epistemológico sobre a fluidez do imaginário
Anderson dos Santos Machado - PUCRS	União Cósmica em Michel Maffesoli: aspectos simbólicos da União Coletiva
Andrea Ferreira Passos e Denise Cristina Ayres Gomes - UFMA	A psicopolítica do Reality Show na Construção do Corpo Imaginário
Diego Cotta - UFF	Conhecimento Comum: a experiência como possibilidade teórica
Leonardo Rampon Patikowski - PUCRS	Em busca de uma concretude para as noções de magnificação e magificação

28 de novembro de 2024 – 14h às 17h30 - Imagens e realidades

Moderação: Cristiane Freitas Gutfreind

Expositor/a	Título
Carina Schröder Waschburger - PUCRS	O limiar vítima-monstro das mulheres no cinema de horror
Núbia de Andrade Viana, Ana Paula da Rosa e Cícero de Brito Nogueira – Unisinos/UFRGS	Imaginários do Nordeste no Youtube: as novelas Mar do Sertão e Travessia
Maria Henriqueta Creidy Satt - PUCRS	A potência do falso e do testemunho em Paris 1900
Anna Karolina Veiga Santa Helena - PUCRS	A imagem como território em Narcos: México
Emiliano Fischer Cunha - PUCRS	Representação, saturação e vestígios do real: uma análise do realismo no cinema brasileiro contemporâneo
Guilherme Fumeo Almeida e Márcio Zanetti Negrini – UFF/UNISO	A série Os Outros como crítica da violência sociopolítica brasileira

GT 8 – Diversidade, raça e gênero na comunicação

Coordenação: Prof. Dr. Deivison Campos.

27 de novembro/2025 – 9h às 12h

Horário	Título
9h	<p>Rafael Rodrigues Pereira - Decolonialidade: Iniciativas LGBTQIAP+ como ferramentas de resistência</p> <p>Miguel Trombini - Queerbaiting: desdobramentos culturais, políticos e comunicacionais - Universidade Metodista de São Paulo</p> <p>Brenda Caroline Santos da Silva e Ingrid Pereira de Assis - Imprensa lésbica e representação social em "O essencial das perigosas sapatas" - Universidade Federal do Tocantins (UFT).</p>
10h	<p>Thanise Melo da Silva - Violência política: uma análise interseccional sobre Marina Silva - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Nayara Cristina Silva Ferreira e Letícia Conceição Martins Cardoso - Para quem as deputadas federais negras legislam? Uma análise da produção legislativa feminina negra a partir das mediações - Universidade Federal do Maranhão</p> <p>Carolina Moura Klautau - A observação-participante e as histórias de vida de mulheres refugiadas - Universidade de São Paulo.</p> <p>Lucilene Guimarães Athaide - Madalena: o trabalho doméstico análogo à escravidão em circulação- Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos-RS)</p>
11h	<p>Marina Figueiredo Ribeiro Silveira - A Implementação de Cotas nos Programas de Pós-Graduação em Comunicação na Região Sul - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Valesca Silva de Deus e Ana Paula da Silva Menezes - As mulheres como pauta da objetificação na Revista do Rádio</p> <p>Luiz Manoel Pereira Filho e Marcelo Rodrigo da Silva - Niaras e Moaras: identidade e luta das mulheres Tabajara no Instagram - Universidade Federal da Paraíba.</p> <p>Rebeca Tonidandel e Dalila Maria Musa Belmiro - Enquadramentos e dispositivo de racialidade: uma análise do caso Ludmilla no Coachella 2024 Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas</p>

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Horário	Título
14h	<p>Deocliciana Gomes Cassama de Matos - Feminismo e sexismo na sociedade moçambicana - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul</p> <p>Luiza Siqueira Katrein e Fernanda Perez Mendonça - Sentidos de um discurso violento: misoginia e violência política Universidade Federal de Pelotas</p> <p>Maria Luiza Santos Nunes, Rute de Souza e Daniel Dantas Lemos - "ISMÁLIA" E A VIOLÊNCIA DA SOCIEDADE DOS CORPOS PRETOS - Universidade Federal do Rio Grande do Norte</p>

	Lauriane Cruz Aguirre - Violência policial contra pessoas negras e os movimentos sociais na sociedade midiaticizada - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
15h	Juliana Maria Lanzarini - Novas estruturas ficcionais do patriarcado - Universidade Federal do Rio de Janeiro Soraya Damasio Bertoncetto - Futebol e a masculinidade hegemônica dos cantos das torcidas Débora de Freitas e Marcelo Rodrigo da Silva - Futebol Feminino Paraibano: uma Análise Comunicacional - Universidade Federal da Paraíba Tarcyane Cajueiro Santos - Esporte, Relações de Gênero e Ideologia: análise e interpretação dos sentidos mobilizados pelo filme publicitário #NossaVez Universidade de Sorocaba, Uniso
16h	Kennid Richely da Silva Teixeira e Nealla Valentim Machado - Do Ponto de Vista do Representado: Representação de crianças negras da periferia de Várzea Grande no Instagram - Universidade Federal de Mato Grosso Anderson Vieira - A trajetória de J.B. de Carvalho: Uma análise na produção de pontos cantados como propagador da cultura de terreiro - Universidade de Sorocaba Bruna Teixeira Santos - Os jogos da branquitude no processo de invisibilização e apagamento da história da Umbanda - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Felipe Silva da Rocha, Larissa Caldeira de Fraga e Marina Figueiredo Ribeiro Silveira - Políticas de Permanência e temas de interesse de pessoas negras, indígenas e refugiadas: depoimentos de pensadores sobre alteridade e Comunicação - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Horário	Título
9h	Fernanda Nascimento - Paul Preciado e o tensionamento da Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Pedro Henrique Andrade - Narrativas de si em processos de detransição: o caso Catty Lares - Escola Superior de Propaganda e Marketing Suelen Gotardo (Sue Gotardo) - Imaginários Sobre as Dissidências de Gêneros no Fluxo Televisivo - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
10h	Liliane Souza dos Anjos - O engajamento antirracista na comunicação empresarial: uma proposta de escuta pela Análise de discurso materialista - Universidade Estadual Paulista – UNESP/Bauru. Luara Fukumoto - “Os 60 não são os novos 40, mas são os novos 60”: e ainda trabalham? - Escola Superior de Propaganda e Marketing Martina Viegas - A gordofobia e a mulher “de sucesso”: a estética como mais valia em contextos de comunicação e trabalho - ESPM – SP

	Sâmia Cristina Martins Silva e Flávia de Almeida Moura - Librê: repensando a língua na legendagem de vídeos para o público surdo
11h	Luciana Guimarães Barbosa e Claudiane de Oliveira Carvalho - Um olhar interseccional à comunicação de um coletivo de afroempreendedoras: as condições de produção do discurso em mídias sociais digitais - - Universidade Federal do Pará. Cláudia Renata Pereira de Campos - Afrocentricidade: uma metodologia para as novas tecnologias digitais - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Aliana Aires e Tânia Hoff - Diversidade e Inclusão na Indústria da Moda - Universidade Federal do Piauí – UFPI e Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM. Dafne Marcelle Pereira Panatieri, Lara Corrêa Ely e Suelen Joner - A Moda como Veículo de Transformação Social: Influência das Práticas de Sustentabilidade e D&I na criação de uma cultura positiva Universidade de São Paulo, Pontifícia Universidade Católica e Feevale

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
14h	Luciana Guimarães Barbosa e Claudiane de Oliveira Carvalho - Um olhar interseccional à comunicação de um coletivo de afroempreendedoras: as condições de produção do discurso em mídias sociais digitais - - Universidade Federal do Pará. Flávia Zenebre - A Feira Beco do Inferno como local de expressão dos grupos urbanos marginalizados - Universidade de Sorocaba Diego de Oliveira Bezerra, Lara Alves da Escóssia, Renata Pyrrho Nascimento e Thainá Trajano da Fonsêca Santos - Quem comanda a brincadeira: o filme Barbie enquanto tática da Mattel - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
15h	Nathália Schneider - Corpos e imagens em disputa: a produção visual da Mídia Ninja e a reivindicação do direito de olhar e de não ser olhado - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul Adriano Pinto Coelho - REPRESENTAR SER O QUE NÃO ATÉ QUE SE TORNE: O CONSUMO SIMBÓLICO DO TESTEMUNHO NA AUTOFICÇÃO DE ÉDOUARD LOUIS A Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP). Fabíola Lima Silva - ANÔNIMOS DA HISTÓRIA: A influência colonial nas representações de pessoas negras no Museu de Mariana - Universidade Federal de Ouro Preto. Alexandra Guida Marinho - Nós Por Elas: A representação de mulheres refugiadas afegãs no jornalismo brasileiro Escola Superior de Publicidade e Propaganda (ESPM).
16h	Victória Zilmara Alves, Daiana de Medeiros Brandão, Juanna Beatriz de Brito Gouveia, e Maria Luiza Santos Nunes - Barbielândia e a ilusão de liberdade: o patriarcado em Barbie (2023) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte Jéssica Elaine Moreira Sampaio, Raabe Cesar Moreira Bastos e Gabriela Santos Alves Telenovelas e identidades femininas negras: uma análise crítica das relações afetivas em Vai na fé (2023)

	<p>Matheus Effgen Santos - Mulheres Negras e o Julgamento Sobre Estupro na Telenovela Vai na Fé - Universidade Federal do Rio de Janeiro</p> <p>Daniel Dantas Lemos, Talison Felipe Ferreira de Sena, Victória Zilmara Alves e Yasmin Alves Farias Maia de Medeiros - Pés chatos e pensamentos de morte: a (im)perfeição de Barbie (2023) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte</p>
16h	<p>Carolina Roberta Peixoto do Nascimento - A ancestralidade e a memória de mulheres negras no Nós Mulheres da Periferia - Escola Superior de Propaganda E Marketing – ESPM, São Paulo</p> <p>Jonice Nunes da Silva Margotti e Pamela S. Uchoa Craveiro - Um olhar negro sobre a representação da sua raça em anúncios audiovisuais publicitários criados e veiculados em Cuiabá - Universidade Federal de Mato Grosso.</p> <p>Nathália Cabral e Samily Loures de Freitas - GT 8 - Mulheres negras e a construção de contranarrativas no Youtube - - Universidade Federal do Rio de Janeiro</p> <p>Camila Florencio e Zara Pinto-Coelho - Contradiscorso feminista digital: análise da campanha #CriançaNãoÉMãe - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho.</p>

GT 9 - Comunicação e Emergências Climáticas

Coordenação: Lara Ely/Janis Linda

27 de novembro/2025 – 9h às 12h - Moderador/a: Janis Linda

Expositor/a	Título
Amanda legli Tech	Editoria Antropoceno: Das enchentes no RS aos incêndios florestais em SP
Cristiane Avancini Alves / Denise Avancini Alves	Direitos Humanos, informação e emergências climáticas: desafios atuais
Jéssica dos Santos Cruz Dias / Cristiane Mafacioli Carvalho.	Mudanças Climáticas e a Confiança nas instituições
Lara Corrêa Ely	Do excesso à falta de água: o imaginário do colapso climático
Suelyn Cristina Carneiro da Luz / Carlos Augusto Locatelli	Comunicação Pública e enchentes em Santa Catarina: modelo de gestão social para combater a desinformação climática.
Raquel Teixeira Pereira / Emily Cristina Dias Rodrigues / Janaina Gomes	OBCOMP/FW e REVOT: Capacitação e Divulgação Científica no Noroeste do RS
Cleusa Maria Andrade Scroferneker / Deocliciana Gomes Cassamá de Matos / Rafaela Redin Rubert	Brasil-Moçambique: comunicação, cuidado e cidadania em desastres

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Carla Maria da Silva / Mônica Cristine Font / Karine Mura Vieira.	Eventos climáticos extremos: notas sobre a cobertura do Jornal Nacional das enchentes no Rio Grande do Sul.
Paula Sperb	A contaminação por agrotóxicos na literatura contemporânea.
Helena Stigger	Imagens da Crise: Reflexões Ambientais em “A Última Floresta” “Retratos Fantasmas”.
Fabricio Goulart	Respostas comunitárias à crise alimentar provocada pelas enchentes de 2024.
Silvia Franz Marcuzzo	Comunicação de risco na enchente de 2024 em Porto Alegre
Liliane de Lucena Ito / Isadora Beatriz de Paula Pereira França	Impacto Socioambiental: Extensão Universitária em prol da Conscientização e Educação do Público Jovem no Contexto da Crise Climática.

GT 10 - Iniciação Científica

Coordenação: Pós-Doutorando Otávio Daros e Pós-Doutoranda Larissa Caldeira de Fraga

27 de novembro/2025 – 9h às 12h - Comunicação Digital e Jornalismo

Expositor/a	Título
Guilherme Taborda Pereira da Cunha, Matheus Costa Campos e Roberto Tietzmann - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Fazendo filmes com Inteligência Artificial: explorações
Ingrid Pereira de Assis e Nicole Adler - Universidade Federal do Tocantins (UFT)	Revisão sistemática acerca das ferramentas do Google e mapeamento de seus usos pelo jornalismo do Tocantins
Giéle Sodré e Taiane Volcan - Universidade Federal de Pelotas	"Eu vi na Choquei": um estudo comparativo entre veículos de jornalismo tradicionais e a conta da Choquei no Twitter
Ana Luiza Bruzadelli de Souza e João Paulo Hergesel - Pontifícia	Casa Velha, de Machado de Assis, em livro digital interativo

Universidade Católica de Campinas	
Taís Siqueira Secco e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Nebulosas, de Narcisa Amália, em livro digital interativo
Valentina Morita Fukuoka e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Opúsculo Humanitário, de Nísia Floresta, em livro digital interativo
Marina Bernardino Rezende e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Memórias de Marta, de Júlia Lopes de Almeida, em livro digital interativo

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30 - Sustentabilidade e Comunicação de Risco

Expositor/a	Título
Érick Nogueira Becker e Rosângela Florczak de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Porto Alegre do Séc. XXI: Uma cidade sustentável? - Érick Nogueira Becker e Rosângela Florczak de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Paulo Henrique Caetano e Marcelli Marcos de Oliveira - Universidade Federal de São João del-Rei	Reverberações dos contextos discursivos do rompimento das barragens de Fundão e do Córrego do Feijão: análise crítica da palavra-chave 'sustentabilidade' em mídias digitais
Laura Valentina da Conceição Oliveira Dias e Ana Karin Nunes - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Comunicação de risco nas enchentes de maio de 2024
Júlia Verbist, Manuela Celia Luz, Arthur Plácido Silva e Rafaela Vaz - Orientador: Diego	Atuação das maiores empresas brasileiras e gaúchas nas enchentes no RS

Wander Montagner - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	
Simony Gomes Grave e Cláudia Herte de Moraes - Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)	A justiça climática na cobertura jornalística do Portal G1 sobre eventos extremos de chuva nos anos 2023-2024
Amanda Bedra Serratt e Ana Karin Nunes - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Comunicação de risco na campanha Itaú e você contra golpes e fraudes

28 de novembro/2025 – 9h às 12h - Neurociência, Marketing e Gerenciamento de Crise

Expositor/a	Título
Henrique Santana da Cruz e Letícia Salem Herrmann Lima - Universidade Federal do Paraná - UFPR	Neurobranding como estratégia de engajamento emocional para as marcas
Murilo Pereira Machado e Letícia Salem Herrmann Lima - Universidade Federal do Paraná - UFPR	Neurotecnologia em games e suas aplicações no neuromarketing
Maria Eduarda Lopes Pereira e Letícia Salem Herrmann Lima – Universidade Federal do Paraná	Neurociência e as técnicas sensoriais: aplicações no ensino da Língua Inglesa
Letícia Salem Herrmann Lima e Mariana Fogaça de Souza	Neurociência e Publicidade: Percepção emocional em campanha da Renault
Paula Teixeira Fabricio - Rosângela Florczak - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Imagem e reputação na carreira de Selena Gomez: análise de estratégias de gestão de crise para celebridades

Thainá Trajano da Fonsêca Santos e Alice Oliveira de Andrade	Além dos holofotes: o gerenciamento de crise na The Eras Tour Brasil
Manuela Celia Luz, Brenda Padilha Andrade, Manuela Gil Bento e João Vitor Klein - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Ouvidorias Virtuais das melhores Universidades brasileiras

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30 - Raça e Diversidade

Expositor/a	Título
Rosivan Fellipe Brandão dos Reis e Letícia Conceição Martins Cardoso - Universidade Federal do Maranhão (UFMA)	Percepções da Religiosidade Afro-Brasileira no Bumba Meu Boi de São Luís
Lívia Oliveira de Almeida Leão e Deivison Moacir Cezar de Campos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Políticas de permanência na Pós-Graduação em Ciências Sociais Aplicadas no estado de Santa Catarina
Emille Taborda Cabral e Deivison Moacir Cezar de Campos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Comunicação e raça: estudo sobre a institucionalização do debate nas entidades da área
Rudimar Baldissera, Gabriela Gomes, Laura Dias, Rafaela Caporale de Castro e Saliha Paim - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	A noção de diversidade em sites de empresas reconhecidas pelo Guia Exame de Diversidade – Revista Exame: uma leitura analítica
Camila Mieres Klettner e Cláudia Bromirsky Trindade - Pontifícia	Trabalho análogo à escravidão na moda: onde a moda e a comunicação se encontram

Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS	
--	--

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30 - Interdisciplinar

Expositor/a	Título
Lara Alves da Escóssia e Daniel Dantas Lemos - Universidade Federal do Rio Grande do Norte	Barulhos e distrações: o que dizem os pilotos sobre o assédio na F1
Brendha Barcelos Fagundes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Funk Generation: a influência de Anitta na globalização da cultura das favelas cariocas
Bianca Guedes Martins de MOURA e Paulo Henrique CAETANO - Universidade Federal de São João del-Rei, MG	A importância da urbanização de Belo Horizonte para a cena Heavy Metal
Aline Strelow, Ângelo, Majolo Rockenbach e Éllen Portella Gabbi	Hemeroteca Digital Imprensa Sul-Rio-Grandense do Século XIX: Construção de acervo e pesquisa de periódicos

GT 11 – Comunicação Digital

Coordenação: Prof. Dr. André Fagundes Pase/Prof. Dr. Eduardo Campos Pellanda

27 novembro/2025 – 9h às 12h

Mesa 1 – Inteligência Artificial e Comunicação

Expositor/a	Título
Marcelo Ruschel Träsel e João Mario Trindade do Prado	Pesquisa aplicada em jornalismo no Brasil: A produção científica da rede Jortec/SBPjor
Daniela Silva Agendes	A desinformação de gênero antifeminista em discursos no Instagram
Alice Melo Xavier e Celestino Joanguete	Um olhar sobre os dispositivos móveis no consumo de informações

Hélder Paulo Cordeiro da Nóbrega e Juliana Fernandes Teixeira	Estratégias discursivas propagáveis e simulação cidadã: o caso da Rede Globo no RS
---	--

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Mesa 4 – Novas Tecnologias e Interfaces na Comunicação

Expositor/a	Título
Leonardo Maserà	Nova tecnologia para a comunicação: interfaces híbridas projetadas
Ana Claudia da Cunha, Caroline Pires Ting e Marlus Mendonça Silva Araujo	MUSEU.XYZ: plataformas digitais, comunicação e design de exposições
Rogério Luiz Boccuzzi	Personagens Virtuais: Interação e Autenticidade nas Redes Sociais
Daniel Aragão Costa e Ciro Inácio Marcondes	O mundo em 2x: a relação entre a aceleração dos conteúdos e a sociedade
Danusa Almeida de Oliveira	A escrita na era Homo Deus

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30 –

Mesa 5 – Plataformas Digitais e Comunicação Independente

Expositor/a	Título
Luísa Martins Waetge Kiefer	Substack: produção de conteúdo independente ou dependência de plataforma?
Filipe Machado Leal Severo	YouTube em transformação: novo método para análise da cultura participativa
Débora Coward Fogliatto	Tecnologias digitais e a formação de redes de brasileiros em Londres
Cícero de Brito Nogueira, Núbia de Andrade Viana, Jane de Andrade Viana e Francisca Danielle Araújo de Souza	Contrafio, revista de moda: uma proposta digital multidisciplinar

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Mesa 6 - Marketing, Negócios e Consumo

Expositor/a	Título
Juliane Martins, Letícia Salem, Herrmann Lima e Ricardo Belinski	Comunicação e marketing digital e os modelos de negócios no pós-pandemia

Mariana Brasil Pissetti e Vitória Didone Santoro	Impacto de Avatares na Comunicação de Marcas Sustentáveis: Caso Natura
Cássio Ozires Zanforlin Bondia Martinez	O discurso de educação financeira no LinkedIn das bolsas de valores
Cristiane Sambugaro	Sociedade, consumo e mídiatização em alimentos plant-based

GT 12 - Estudos Interdisciplinares em Indústria Criativa

Coordenação: Prof. Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro

27 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Luís Miguel Teixeira e Carla Esmeraldo Oliveira	Residências VERTIGO STARTS: O Papel da Arte na Inovação Industrial
Leandro Fernandes e Isabella Perrotta	Theatro Municipal do Rio de Janeiro: um equipamento cultural do século XIX no XXI
Marcelo Voges Guerguen e Norberto Kuhn Júnior	A Lei Paulo Gustavo e o fomento à Indústria Criativa: Oportunidades para a formação profissional de jovens criativos no Rio Grande do Sul
Luciene Cristina Imes Baptista	Concepções de cultura e políticas públicas: conceitos e aproximações necessárias
Marcos Aurélio Duarte da Câmara Fernandes e Clarissa Raquel Motter Dala Senta	Capacitação técnico-vivencial para a indústria criativa complexa
Marcela Guimarães e Silva, Fabio Frá Fernandes e Magno Carvalho de Oliveira	O espaço (mídiatizado) na Indústria Criativa: desafios e oportunidades

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Alexia Silva da Silveira Araujo, Renan Colzani da Rocha, Thiago Sylvestre Simm, Flavio Andaló e Milton Luiz Horn Vieira	Jogos eletrônicos na educação: uma análise do uso da mídia como recurso pedagógico
Milena Cherutti, Thomás Czrnhak, Fernanda Klauck e Cristiano Max Pereira Pinheiro	Missão Internacional GDC 2024: Expansão e Fortalecimento do Cluster GameRS
Tassiana Souza da Silva	A indústria criativa dos games e a violência de gênero
Vanessa Araujo de Souza Lima	Análise do fluxo, comportamento do consumidor e narrativa em Undertale

Alexandre Schirmer Kieling e Tiago Alves Vaz e Silva	Impactos da convergência midiática nas narrativas true crime
Rafael Gabellini Ribas, Marta Rosecler Bez e Romulo Ohlweiler	RPG na Educação: O Papel da Indústria Criativa na Formação de Novos Formatos Educacionais

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Maria Raquel Cortez e Luís Teixeira	Indústrias criativas e novas tecnologias, transformações e desafios.
Thomás Czrnhak e Cristiano Max Pereira Pinheiro	Análise compreensiva do processo de precificação na indústria da moda.
Ronaldo Barbosa Machado, Thiago Stoll e Marcela Guimarães e Silva	A Indústria Criativa como papel mediador de um pequeno mundo invisível (proprietário dos restaurantes do Cais do Porto de São Borja - RS).
Uílton de Oliveira Dutra, Sandra Portella Montardo e Vanessa Valiati	A visão dos usuários sobre AIGC nas redes sociais: uma revisão sistemática de literatura.
Geferson Barths	Marca contemporânea: proposta de um olhar interdisciplinar
Vanessa Fernandes Mendes e Marta Rosecler Bez	O potencial da ia generativa e criatividade no cuidado em saúde.

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Renata Galbinski Horowitz, Mary Sandra Guerra Ashton e Jorge Ferro Piqué	Patrimônio Cultural Edificado do Distrito Criativo de Porto Alegre: análise dos efeitos causados pela enchente de 2024
Deivid Schu e Mary Sandra Guerra Ashton	Perspectivas sobre a Competitividade Turística e a Indústria Criativa
Letícia Conceição Martins Cardoso	Caminhos da Boiada: mapeamento dos territórios criativos de bumba meu boi no Maranhão
Norberto Kuhn Junior e Marta Rosecler Bez	A indústria criativa e o conceito de trilhas de longo curso no Brasil
Carolina Rispoli Leal	Retomando a vida: territórios criativos e inovação pós-desastre ambiental
Hiparcio Rafael Stoffel	A necessidade do desenvolvimento de fluências criativas nas cidades

Postado em 18 de novembro de 2024.