

PROGRAMAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHOS

Importante: a apresentação está condicionada à inscrição de autores/as e coautores/as



GT1 – Comunicação Política

Prof. Dr. Jacques Wainberg/PósDoutorando Manuel Luís Petrick Pereira.

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Vivia Leal da Silveira. PUCRS	O ataque de 8 de janeiro na imprensa gaúcha: uma análise discursiva.
Francisco Lopes da Silveira. UFRGS	Iluminismo sombrio: a imaginação neoreacionária de Nick Land.
Marcelo Afonso. Universidade Federal de Ouro Preto	Arauto piauiense: o esdrúxulo no TheBolzonAppHerald da revista Piauí.
Carlos Eduardo Bellini Borenstein. UFRGS	O jingle "o homem de chapéu de palha" de Sebastião Melo na campanha à reeleição em Porto Alegre.
Aparecido Santos do Carmo e outros. Universidade Estadual Paulista	Um estudo da figura pública de Alexandre de Moraes em veículos bolsonaristas.
Guilherme Oliveira Curi. Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Disputa e Soberanias Informacionais.	Jornalismo em plataforma digitais no segundo turno das eleições argentinas.

Vanessa Costa Petuco. Universidade del País Vasco	O reflexo do poder no discurso jornalístico de El País.
Camila Pinheiro e Taís Seibt. Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa	Conteúdos jornalísticos em decisões do TSE sobre desinformação.
André de Nardi Senna Moraes. PUCRS	Políticas de soft power em inteligência artificial.
Zanei Barcelos e outros. UNB	Leis de Proteção às notícias e impactos das IAGs nas democracias.

GT2: Comunicação Organizacional, Cultura do Cuidado, Gestão de Riscos e Crises.

Coordenação: Cleusa Maria Andrade Scroferneker/ Rosângela Florczak de Oliveira

27 de novembro/2024 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Vera Regina Schmitz (UNISINOS)	Comunicação na Economia Solidária: uma reflexão necessária.
Keynayanna Késsia Costa Fortaleza (ECA/USP) Margarida M. Krohling Kunsch (ECA/USP)	Fundações educativas e comunicação socialmente responsável no Nordeste: pesquisa e resultados.
Vitória Alves Costa (PUCRS)	As possíveis inadequações das práticas discursivas da SENAPPEN.
Ivan Sequeira Petry Jane Mendes Ferreira Fernandes (UFTPR)	Comunicação não violenta e violência escolar: uma revisão sistemática.
Glória Rückert Jungkenn (PUCRS) Andressa das Chagas Soares (PUCRS)	O bem-estar em estratégias de marca para discutir laços sociais.
Márcia Christófoli (PUCRS)	Liderança e relações de trabalho: leveza e sensibilidade.

Fernando Carara Lemos (PUCRS)	Educar comunicação com base nas subjetividades das lideranças.
----------------------------------	--

27 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Lana D'Ávila Campanella (UFSM/RS)	A cultura do cuidado como prevenção no ambiente universitário.
Aidil Brites Guimaraes Fonseca (PUCRS)	Os ensinamentos de uma escada: comunicação e um olhar coletivo de cuidado no ambiente escolar.
Thaise Shaiane Ribeiro de Chaves (PUCRS)	A comunicação e o (não) lugar do cuidado na gestão de crises nas relações de trabalho.
Rosângela Florczak de Oliveira (PUCRS) Ana Karin Nunes (UFRGS) Aline Ramos Barros Shimoda (Communikei) Diego Wander Montagner (UFRGS)	Comunicação de risco e crise nas enchentes do Rio Grande do Sul em 2024.
Raquel Schaefer Klauck Macedo (UFSM)	Comunicação como cultura e responsabilidade em tempos de crise: o caso "Um retrato de coragem".
Juliana Vencato Oliveira (PUCRS) Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)	Comunicação preventiva à luz da cultura do cuidado: um olhar para as organizações educacionais.
Janis Linda Loureiro Morais (PUCRS) Rosângela Florczak de Oliveira (PUCRS)	Comunicação Pública do Risco: teorias e contextos emergentes.
Rafaela Redin Rubert (PUCRS)	Comunicação pública e cuidado: a gestão de riscos e desastres no RS.

28 de novembro/2024 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Elisangela Lasta (UFRGS)	Desafios aos profissionais de comunicação organizacional pós-pandemia da COVID-19.
Lorena Barros Garibaldi (PUCRS)	Comunicação e religião: um estudo comparado sobre terrorismo no L'osservatore romano e no Al-Azhar Observer.
Maria Cecília Garcia Leal (UNB) Tersandro Vilela Lima (PUCRS)	A 24 mãos: relato da construção de uma política de comunicação.
Ariadne Dias Oliveira (PUCRS)	Mapeamento de Agentes de Advocacy Canábico no Brasil.
Leonardo Mastelini da Cruz (USP)	Confiança entre públicos-organização: práticas de relações públicas.
Denise Pagnussatt (PUCRS) Francielle Bennet Falavigna (PUCRS)	A valorização do ressentimento ativo como estratégia reputacional sensível.
Nathalia Paloschi (PUCRS)	Planejamento de Comunicação Organizacional em Contextos Complexos.

28 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Diego Wander Montagner (UFRGS) Martina Johana (UFRGS) Mahlmann Kipper (UFRGS)	Estratégias comunicacionais de redução e direcionamento da visibilidade nas mídias sociais: ênfase da produção científica entre 2021 e 2024.
Julia Machado Biasibetti (UFRGS)	Atores políticos na visibilidade e vigilância do palco midiático digital: (des)caminhos entre crise e cuidado.

Fábio Frá Fernandes (UFSM/RS) Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM/RS)	As mudanças da mídia e seu impacto na Comunicação Organizacional: algumas percepções.
Rudimar Baldissera (UFRGS) Renata Karoline Kehl (UFRGS) Sérgio Gabriel Fajardo (UFRGS)	Comunicação Organizacional, diversidades e o discurso da Revista Exame.
Bruno Garcia Vinholo (UFRGS)	Comunicação discreta e gestão da (in)visibilidade nas organizações.
Victor Márcio Laus Reis Gomes (UCB/Brasília) Vânia Mara Vasques Balbino de Sousa (UCB/Brasília) Aline dos Santos de Sousa (UCB/Brasília)	A midiatização das decisões estratégicas da comunicação.
Patrícia Hammes Strelow (PUCRS)	Capitalismo de vigilância, crise democrática e os riscos ao exercício da cidadania.
Emanuela Verdugo dos Santos (UFRGS)	Archive of Our Own e o discurso anti-censura.

GT3 – Comunicação, Jornalismo e Desinformação

Coordenação: Prof. Dr. Álvaro Larangeira [Pós-Doc]/Profa. Dra. Beatriz Dornelles [In Memoriam]

27 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Wedencley Alves Santana e Keila Siqueira de Lima - UFJF	Saúde com Ciência: uma análise do discurso governamental sobre vacinas.
Taiane de Oliveira Volcan - UFPEl	Desinformação online e o aumento da hesitação vacinal no Brasil.
Iris Menezes de Jesus - UFF	Mídia-Educação: desafios e práticas do campo jornalístico midiático no cotidiano escolar.

Stefany Alfredo e Mariana Marcela de Fátima Moraes - ESPM/SP	DESINFORMAÇÃO E NARRATIVAS POLÍTICAS: Uma análise crítica da postagem de Carla Zambelli sobre Hasan Rabee.
Carlos Carvalho Cavalheiro e Paulo Celso da Silva - Uniso	Hoje o jornal não chegou: desertos de notícias na Região Metropolitana de Sorocaba?

28 de novembro/2024 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Eduardo Comerlato - PUCRS	O sobrenatural nas relações de acontecimento da Idade Moderna.
Giordano Benites Tronco - UFRGS	Visualização: uma tentativa de conceituação.
Claudio Emanuel Knupp Rodrigues e Marcia Perencin Tondato - ESPM/SP	Afetos e mediação: dinâmicas de repercussão das chuvas no RS em 2024.
Ronaldo Henn - Unisinos	Infraestrutura da desinformação, junk news e estranheza infraestrutural como configuradores de poluição informacional.

GT4 – Estudos da imagem na TV e outras telas.

Coordenação: Profa. Dra. Cristiane Finger.

27 de novembro/2025 – 9h às 12h/ Moderadora: Marília Barcellos

Expositor/a	Título
1-Raiana Garay Cândido; Gustavo Daudt Fischer - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Continuidades, rupturas e transformações na plataforma Globoplay.
2-Guilherme Maia; Leandro Olegário - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/ Pontifícia Universidade	5G e mídias expandidas: reflexões da cobertura de GZH nas enchentes.

Católica do Rio Grande do Sul	
3-Nadiégida Batista de Sousa; Marcia Perencin Tondato - ESPM SP	Repórter robô: o jornalismo feito por máquinas a partir do uso de inteligência artificial.
5-Danilo Teixeira – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul-PUCRS	Transmissões de futebol: Na TV, o “ao vivo” é negócio e tem audiência. A relação entre a operação da transmissão, os anunciantes publicitários e a audiência de massa da TV.

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30/ Moderador: Gerson Raugust

Expositor/a	Título
1-Marília de Araujo Barcellos -Universidade Federal de Santa Maria / Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Nas ondas feministas das mulheres editoras.
2-Raabe Bastos; Jéssica Sampaio -Universidade Federal de Minas Gerais	Eu sou mulher ou lésbica? Tensionamentos de gênero e sexualidade a partir dos títulos de vídeos em pornhub.com .
3-Eduarda Endler Lopes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Retrato de vítimas de feminicídio e seus agressores no telejornalismo.
4-Sofia Mello Lungui; Cristiane Finger - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Impactos do etarismo para jornalistas maduras e idosas na televisão.
5-Tainá Andrade da Silva - Universidade do Estado do Rio de Janeiro	Audiovisual entrelaçando imagem e imaginação: como o menino vê o mundo.
6-Gustavo da Silva Vicente dos Santos - Universidade do Estado do Rio de Janeiro'	As Escolas de Samba do Rio de Janeiro como parte da Indústria Cultural.

28 de novembro/2025 – 9h às 12h/ Moderadora: Eduarda Endler

Expositor/a	Título
1-Valdemir Soares dos Santos Neto; Mário Abel Bressan Júnior - Universidade do Algarve/Universidade do Sul de Santa Catarina	A função socializadora da televisão: reflexões iniciais acerca da função das séries ficcionais históricas e biográficas na mediação do passado .
2-Beatriz Oliveira – Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM	Imaginário Simbólico: Uma Análise de The Umbrella Academy –
3- Mario Abel Bressan Júnior; Ana Paula Bazi; Jamile Rosa Ladislau; Elizandra Nazário Silva Sávio/Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL.	“Que Xou da Xuxa é Esse?” Memórias Subterrâneas e Teleafetivas no Documentário <i>Pra Sempre Paquitas</i> .
4-Ana Paula Bazi - Universidade do Sul de Santa Catarina – UNISUL	Agronovelas e Memória Coletiva na Teledramaturgia da Rede Globo.
5- Adriana Pierre Coca; Nísia Martins do Rosário - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Semioses da alteridade na teledramaturgia brasileira.

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30/Moderadora Sofia Lungui

Expositor/a	Título
1-José Eduardo Castro Macedo - Escola Superior de Propaganda e Marketing.	A imagem e a não-imagem na cobertura da morte de John Kennedy pela TV

2-Gerson Doval Raugust - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Análise do discurso dos comentaristas do Jornal do Almoço (RBS TV).
3-Larissa Caldeira de Fraga - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	O marco temporal e os conflitos indígenas no Jornal da Globo.
4-Rafael Sbeghen Hoff; Guilherme Fumeo Almeida - Universidade Federal do Rio Grande do Sul/ Universidade Federal Fluminense	Crítica política humorística em Porta dos Fundos e Sinta-se em Casa.
5-Cassiano Martins; Cristiane Finger - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Literacia de mídia: Como os veículos de comunicação podem ajudar na compreensão da notícia, uma análise do Em Pauta.

GT 5 – Manifestações Visuais Contemporâneas

Prof. Dr. Roberto Tietzmann

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Roberto Tietzmann	Inteligências Artificiais Generativas e imagens: revisitando 2022
Ticiano Paludo	Algoritmos fazem arte?
Marcio Toson	Emoções através de prompts: análise sobre narrativas descritas com IA generativa.
Paula Regina Puhl e Roberto Tietzmann	O corpo ilustrado das modas nacionais pelas IAGs.

28 de novembro – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Luciano Marafon e Denize Araujo	Cinema e novas possibilidades de ilusão: o espectador e a imagem além da sala escura.
Milton do Prado Franco Neto	Irma Vep: Reencarnações seriais no cinema e televisão franceses.
Aline Vaz Sandra Fischer	Telenovela Renascer: re-existências de Tiões brasileiros.
Marcia Luisa Bastilho Gonçalves	Hibridização, simulacro e fragmentação: a estética pós-moderna nas séries sul-coreanas da Netflix.
Ludimilla Carvalho Wanderlei	Dimensões políticas de um fazer-sentir latino-americano na fotografia contemporânea.

GT 6 - Publicidade e Propaganda

Coordenação: Cristiane Mafacioli Carvalho

27 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Enéias Brum	Minorias sociais na pesquisa sobre publicidade brasileira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Leo Mozdzenski	Publicidade de consolação: Outvertising e a comoditização do orgulho LGBTQIA+ .
Sérgio Roberto Trein	A representação social da velhice pelas agências de marketing digital.
Amanda Ganzarolli	Midiatização da PcD: uma análise do Teleton amparado em Luc Boltanski.
Ana Paula Sallum Nicoletti e Thífani Postali	Análise sobre propaganda pública e de educação ambiental no Jornal Município de Sorocaba -Universidade de Sorocaba.

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Maria da Glória Marques de Paula Barreto	Anúncios verbais caseiros: Uma análise do prossumo nas avaliações da Shein - PPGCOM ESPM.
Mariangela Machado Toaldo, Jane Aparecida Marques e Ana Carolina Placidino	Relação da publicidade no processo de tomada de decisões de consumo de jovens millennials.
Dalila Maria Musa Belmiro e Vitória Elena Alves Moreira	Rituais de consumo e identidade periférica: uma análise do lançamento da linha Kenner e Anitta.
Ivan Chaves Coêlho	Protocolo de um estudo neurocientífico de imagens arquetípicas.
Bruno Mota Ribeiro	Lovebrand, comunicação afetiva e construção de comunidades - 100 anos da mais bela poesia.

Hertz Wendell de Camargo	Matriz mitomarcária: proposta de ferramenta de branding com base no conceito de mitologia de marca.
Letícia Salem Herrmann Lima e Hertz Wendell de Camargo	Neurociência e ritual: Coldplay e a estratégia imersiva de branding.

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Amarinildo Osório de Souza	O objeto da publicidade a partir dos estudos culturais: um campo de estudos em movimento.
Daniela Schmitz	Agência de lançamento digital: o mercado que a publicidade não está vendo.
Laura Waechter Kirchhof	A comunicação estratégica na divulgação da 16ª Festa Nacional do Vinho - Universidade de Caxias do Sul.
Leonardo Alexander Lessa e Mario Abel Bressan Júnior	A influência das memórias afetivas na campanha da Oreo com o Castelo Rá-Tim-Bum diante da neurociência do consumo.
Karen Cristina Kraemer Abreu	História dos cartazes: um olhar sobre o pôster da Copa do Mundo FIFA na Suécia, em 1958.

GT 7 - Sociologia da Imagem e Imaginários

Coordenação: Juremir Machado da Silva e Cristiane Freitas Gutfreind

Moderador: Juremir Machado da Silva

27 de novembro de 2024 – 9h às 12h - Imaginários e lugares

Expositor/a	Título
Heloisa Juncklaus Preis Moraes, Juliana Tonin e Iton Luiz Gonçalves - Unisul, ComCrianças e UniSatc.	Para “tirar o lodo da alma”: a pesquisa de imaginário(s) para a ressignificação de vínculos pós-catástrofe em Colinas/RS.
Nágila Cristiane Nunes - Unisul	Praia do Rosa, Imbituba-SC: Imaginário e Identidade De Reduto Pesqueiro a Polo Turístico.
Graziela da Silva Nandi - Unisul	Colonização e cultura contemporânea de Treze de Maio/SC: uma análise dos símbolos oficiais e do imaginário social de moradores idosos.
Alessandra Back e Dayanne Nara Weingartner - Unisul	Além das palavras: O papel do lúdico e do imaginário na literatura.
Tammie Caruse Faria Sandri - PUCRS	“Hold fast to dreams”: um cartão, um sonho e um poeta norte-americano
Fabiola Ballarati Chechetto - PUCSP	Biobóticas entrefaces de Pandora: saber alegorias, sonhar analogias

27 de novembro de 2024 – 9h às 12h - Pensar o político.

Moderador: Manuel Petrik

Expositor/a	Título
Eduardo Ritter e Thâmara Roque – UFPEL e UFRN	Nem cães, nem gatos: o cardápio discursivo do imaginário xenofóbico de Donald Trump.
Arthur Groz e Manuel Petrik – Universidade de Montpellier e PUCRS	Populismo político e circularidade midiática: Bolsonaro e o site Brasil Paralelo.
Filipe Valvassori Speck - PUCRS	Três noções de Michel Maffesoli para descrever as crises do jornalismo nas cidades.
Angélica Lima Mendonça - UFT	Fotoa(r)tivismo: Clicks de Luta; Arte da Resistência.
Luiza Liene Bressan da Costa – Unibave	Imaginário celeste: o céu como transfiguração.

27 de novembro de 2024 – 14h às 17h30 - Imaginário e o digital

Moderadora: Larissa Fraga

Expositor/a	Título
Luiz Antonio Santana da Silva e Wagner Souza e Silva - USP	Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação subsidiadas por imagens digitais: usos, dinâmicas e impactos
Isadora Ortiz Coelho - UERJ	Aesthetic literário: imagens visuais e consumo de livros nas redes
Dickson de Oliveira Tavares e Marcelo Bolshaw Gomes - UFRN	O jogo, a cultura e a gamificação: reflexões da modernidade do Homo digitalis
Tiara Vaz Ribeiro - PUCRS	O novo homem: O imaginário do futuro (do passado) em Alvin Toffler
Patrícia Schlickmann Orlandi e Heloísa Preis Junklaus Moraes - Unisul	Arte, imaginário regional, formas simbólicas e tropeiros: mapeamento das obras de Willy Zumblick

27 de novembro de 2024 – 14h às 17h30 - Imagens e alteridades

Moderador: Giancarlo Backes Couto

Expositor/a	Título
Fabiano Grendene de Souza - PUCRS	Arquivos maternos: discursos e olhares de cineastas sobre suas mães
Patricia de Oliveira Iuva – UFSM/UFBA	(Re)enquadramentos biográficos de Hannah Arendt e Rosa Luxemburgo pelo cinema e a literatura.
Maria Henriqueta Creidy Satt - PUCRS	A potência do falso e do testemunho em Paris 1900.

Giuliana Nogueira Ronna e Giancarlo Backes Couto - PUCRS	Entre palavras e imagens: memória e política em A Entrevista, de Helena Solberg.
Bruno Carboni Gödecke - PUCRS	O espectador criativo: relações entre o imaginário e a montagem.

28 de novembro de 2024 – 9h às 12h - Imaginários

Moderadora: Luana Chinazzo

Expositor/a	Título
Taíla Lopes Quadros - PUCRS	Divino social, orgiástico e produtivismo por Michel Maffesoli.
Luana Chinazzo - UFES	Entre noções e conceitos: um olhar epistemológico sobre a fluidez do imaginário.
Anderson dos Santos Machado - PUCRS	União Cós mica em Michel Maffesoli: aspectos simbólicos da União Coletiva.
Andrea Ferreira Passos e Denise Cristina Ayres Gomes - UFMA	A psicopolítica do Reality Show na Construção do Corpo Imaginário.
Diego Cotta - UFF	Conhecimento Comum: a experiência como possibilidade teórica.
Leonardo Rampon Patikowski - PUCRS	Em busca de uma concretude para as noções de magnificação e magnificação.

28 de novembro de 2024 – 14h às 17h30 - Imagens e realidades

Moderador: Márcio Zanetti Negrini

Expositor/a	Título
Carina Schröder Waschburger - PUCRS	O limiar vítima-monstro das mulheres no cinema de horror.
Núbia de Andrade Viana, Ana Paula da Rosa e Cícero de Brito Nogueira – Unisinos/UFRGS	Imaginários do Nordeste no Youtube: as novelas Mar do Sertão e Travessia.
Anna Karolina Veiga Santa Helena - PUCRS	A imagem como território em Narcos: México.
Emiliano Fischer Cunha - PUCRS	Representação, saturação e vestígios do real: uma análise do realismo no cinema brasileiro contemporâneo.
Guilherme Fumeo Almeida e Márcio Zanetti Negrini – UFF/UNISO	A série Os Outros como crítica da violência sociopolítica brasileira.

GT 8 – Diversidade, raça e gênero na comunicação

Coordenação: Prof. Dr. Deivison Campos.

27 de novembro/2025 – 9h às 12h

Horário	Título
9h	<p>Rafael Rodrigues Pereira - Decolonialidade: Iniciativas LGBTQIAP+ como ferramentas de resistência.</p> <p>Miguel Trombini - Queerbaiting: desdobramentos culturais, políticos e comunicacionais - Universidade Metodista de São Paulo.</p> <p>Brenda Caroline Santos da Silva e Ingrid Pereira de Assis - Imprensa lésbica e representação social em "O essencial das perigosas sapatas" - Universidade Federal do Tocantins (UFT).</p>
10h	<p>Thanise Melo da Silva - Violência política: uma análise interseccional sobre Marina Silva - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Nayara Cristina Silva Ferreira e Letícia Conceição Martins Cardoso - Para quem as deputadas federais negras legislam? Uma análise da produção legislativa feminina negra a partir das mediações - Universidade Federal do Maranhão.</p> <p>Carolina Moura Klautau - A observação-participante e as histórias de vida de mulheres refugiadas - Universidade de São Paulo.</p> <p>Lucilene Guimarães Athaide - Madalena: o trabalho doméstico análogo à escravidão em circulação- Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos-RS).</p>
11h	<p>Marina Figueiredo Ribeiro Silveira - A Implementação de Cotas nos Programas de Pós-Graduação em Comunicação na Região Sul - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Valesca Silva de Deus e Ana Paula da Silva Menezes - As mulheres como pauta da objetificação na Revista do Rádio</p> <p>Luiz Manoel Pereira Filho e Marcelo Rodrigo da Silva - Niaras e Moaras: identidade e luta das mulheres Tabajara no Instagram - Universidade Federal da Paraíba.</p> <p>Rebeca Tonidandel e Dalila Maria Musa Belmiro - Enquadramentos e dispositivo de racialidade: uma análise do caso Ludmilla no Coachella 2024 Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas.</p>

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Horário	Título
14h	<p>Deocléciana Gomes Cassama de Matos - Feminismo e sexismo na sociedade moçambicana - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Luiza Siqueira Katrein e Fernanda Perez Mendonça - Sentidos de um discurso violento: misoginia e violência política Universidade Federal de Pelotas.</p> <p>Maria Luiza Santos Nunes, Rute de Souza e Daniel Dantas Lemos - "ISMÁLIA" E A VIOLÊNCIA DA SOCIEDADE DOS CORPOS PRETOS - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.</p> <p>Lauriane Cruz Aguirre - Violência policial contra pessoas negras e os movimentos sociais na sociedade midiaticizada - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p>
15h	<p>Juliana Maria Lanzarini - Novas estruturas ficcionais do patriarcado - Universidade Federal do Rio de Janeiro.</p> <p>Soraya Damasio Bertoncello - Futebol e a masculinidade hegemônica dos cantos das torcidas.</p> <p>Débora de Freitas e Marcelo Rodrigo da Silva - Futebol Feminino Paraibano: uma Análise Comunicacional - Universidade Federal da Paraíba.</p> <p>Tarcyanie Cajueiro Santos - Esporte, Relações de Gênero e Ideologia: análise e interpretação dos sentidos mobilizados pelo filme publicitário #NossaVez Universidade de Sorocaba, Uniso.</p>
16h	<p>Kennid Richely da Silva Teixeira e Nealla Valentim Machado - Do Ponto de Vista do Representado: Representação de crianças negras da periferia de Várzea Grande no Instagram - Universidade Federal de Mato Grosso.</p> <p>Anderson Vieira - A trajetória de J.B. de Carvalho: Uma análise na produção de pontos cantados como propagador da cultura de terreiro - Universidade de Sorocaba.</p> <p>Bruna Teixeira Santos - Os jogos da branquitude no processo de invisibilização e apagamento da história da Umbanda - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Felipe Silva da Rocha, Larissa Caldeira de Fraga e Marina Figueiredo Ribeiro Silveira - Políticas de Permanência e temas de interesse de pessoas negras, indígenas e refugiadas: depoimentos de pensadores sobre alteridade e Comunicação - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p>

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Horário	Título
9h	<p>Fernanda Nascimento - Paul Preciado e o tensionamento da Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Pedro Henrique Andrade - Narrativas de si em processos de destransição: o caso Catty Lares - Escola Superior de Propaganda e Marketing.</p> <p>Suelen Gotardo (Sue Gotardo) - Imaginários Sobre as Dissidências de Gêneros no Fluxo Televisivo - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p>
10h	<p>Liliane Souza dos Anjos - O engajamento antirracista na comunicação empresarial: uma proposta de escuta pela Análise de discurso materialista - Universidade Estadual Paulista – UNESP/Bauru.</p> <p>Luara Fukumoto - “Os 60 não são os novos 40, mas são os novos 60”: e ainda trabalham? - Escola Superior de Propaganda e Marketing.</p> <p>Martina Viegas - A gordofobia e a mulher “de sucesso”: a estética como mais valia em contextos de comunicação e trabalho - ESPM – SP.</p> <p>Sâmia Cristina Martins Silva e Flávia de Almeida Moura - Librês: repensando a língua na legendagem de vídeos para o público surdo</p>
11h	<p>Luciana Guimarães Barbosa e Claudiane de Oliveira Carvalho - Um olhar interseccional à comunicação de um coletivo de afroempreendedoras: as condições de produção do discurso em mídias sociais digitais - - Universidade Federal do Pará.</p> <p>Cláudia Renata Pereira de Campos - Afrocentricidade: uma metodologia para as novas tecnologias digitais - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Aliana Aires e Tânia Hoff - Diversidade e Inclusão na Indústria da Moda - Universidade Federal do Piauí – UFPI e Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM.</p> <p>Dafne Marcele Pereira Panatieri, Lara Corrêa Ely e Suelen Joner - A Moda como Veículo de Transformação Social: Influência das Práticas de Sustentabilidade e D&I na criação de uma cultura positiva Universidade de São Paulo, Pontifícia Universidade Católica e Feevale.</p>

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
14h	<p>Luciana Guimarães Barbosa e Claudiane de Oliveira Carvalho - Um olhar interseccional à comunicação de um coletivo de afroempreendedoras: as condições de produção do discurso em mídias sociais digitais - - Universidade Federal do Pará.</p> <p>Flávia Zenebre - A Feira Beco do Inferno como local de expressão dos grupos urbanos marginalizados - Universidade de Sorocaba.</p> <p>Diego de Oliveira Bezerra, Lara Alves da Escóssia, Renata Pyrrho Nascimento e Thainá Trajano da Fonsêca Santos - Quem comanda a brincadeira: o filme Barbie enquanto tática da Mattel - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.</p>
15h	<p>Nathália Schneider - Corps e imagens em disputa: a produção visual da Mídia Ninja e a reivindicação do direito de olhar e de não ser olhado - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.</p> <p>Adriano Pinto Coelho - REPRESENTAR SER O QUE NÃO ATÉ QUE SE TORNE: O CONSUMO SIMBÓLICO DO TESTEMUNHO NA AUTOFICÇÃO DE ÉDOUARD LOUIS A Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP).</p> <p>Fabíola Lima Silva - ANÔNIMOS DA HISTÓRIA: A influência colonial nas representações de pessoas negras no Museu de Mariana - Universidade Federal de Ouro Preto.</p> <p>Alexandra Guida Marinho - Nós Por Elas: A representação de mulheres refugiadas afegãs no jornalismo brasileiro Escola Superior de Publicidade e Propaganda (ESPM).</p>
16h	<p>Victória Zilmara Alves, Daiana de Medeiros Brandão, Juanna Beatriz de Brito Gouveia, e Maria Luiza Santos Nunes - Barbielândia e a ilusão de liberdade: o patriarcado em Barbie (2023) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.</p> <p>Jéssica Elaine Moreira Sampaio, Raabe Cesar Moreira Bastos e Gabriela Santos Alves Telenovelas e identidades femininas negras: uma análise crítica das relações afetivas em Vai na fé (2023).</p> <p>Matheus Effgen Santos - Mulheres Negras e o Julgamento Sobre Estupro na Telenovela Vai na Fé - Universidade Federal do Rio de Janeiro.</p> <p>Daniel Dantas Lemos, Talison Felipe Ferreira de Sena, Victória Zilmara Alves e Yasmin Alves Farias Maia de Medeiros - Pés chatos e pensamentos de morte: a (im)perfeição de Barbie (2023) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.</p>
16h	<p>Carolina Roberta Peixoto do Nascimento - A ancestralidade e a memória de mulheres negras no Nós Mulheres da Periferia - Escola Superior de Propaganda E Marketing – ESPM, São Paulo.</p> <p>Jonice Nunes da Silva Margotti e Pamela S. Uchoa Craveiro - Um olhar negro sobre a representação da sua raça em anúncios</p>

	<p>audiovisuais publicitários criados e veiculados em Cuiabá - Universidade Federal de Mato Grosso.</p> <p>Nathália Cabral e Samily Loures de Freitas - GT 8 - Mulheres negras e a construção de contranarrativas no Youtube - - Universidade Federal do Rio de Janeiro.</p> <p>Camila Florencio e Zara Pinto-Coelho - Contradiscorso feminista digital: análise da campanha #CriançaNãoÉMãe - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - Universidade do Minho.</p>
--	--

GT 9 - Comunicação e Emergências Climáticas

Coordenação: Lara Ely/Janis Linda

27 de novembro/2025 – 9h às 12h - Moderador/a: Janis Linda

Expositor/a	Título
Amanda legli Tech	Editoria Antropoceno: Das enchentes no RS aos incêndios florestais em SP.
Cristiane Avancini Alves / Denise Avancini Alves	Direitos Humanos, informação e emergências climáticas: desafios atuais.
Jéssica dos Santos Cruz Dias / Cristiane Mafacioli Carvalho.	Mudanças Climáticas e a Confiança nas instituições.
Lara Corrêa Ely	Do excesso à falta de água: o imaginário do colapso climático
Suelyn Cristina Carneiro da Luz / Carlos Augusto Locatelli	Comunicação Pública e enchentes em Santa Catarina: modelo de gestão social para combater a desinformação climática.
Raquel Teixeira Pereira / Emily Cristina Dias Rodrigues / Janaina Gomes	OBCOMP/FW e REVOT: Capacitação e Divulgação Científica no Noroeste do RS.
Cleusa Maria Andrade Scroferneker / Deocliciana Gomes Cassamá de Matos / Rafaela Redin Rubert	Brasil-Moçambique: comunicação, cuidado e cidadania em desastres.

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Carla Maria da Silva / Mônica Cristine Font / Karine Mura Vieira.	Eventos climáticos extremos: notas sobre a cobertura do Jornal Nacional das enchentes no Rio Grande do Sul.
Paula Sperb	A contaminação por agrotóxicos na literatura contemporânea.
Helena Stigger	Imagens da Crise: Reflexões Ambientais em “A Última Floresta” “Retratos Fantasmas”.

Fabricio Goulart	Respostas comunitárias à crise alimentar provocada pelas enchentes de 2024.
Silvia Franz Marcuzzo	Comunicação de risco na enchente de 2024 em Porto Alegre
Liliane de Lucena Ito / Isadora Beatriz de Paula Pereira França	Impacto Socioambiental: Extensão Universitária em prol da Conscientização e Educação do Público Jovem no Contexto da Crise Climática.

GT 10 - Iniciação Científica

Coordenação: Pós-Doutorando Otávio Daros e Pós-Doutoranda Larissa Caldeira de Fraga

27 de novembro/2025 – 9h às 12h - Comunicação Digital e Jornalismo

Expositor/a	Título
Guilherme Taborda Pereira da Cunha, Matheus Costa Campos e Roberto Tietzmann - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Fazendo filmes com Inteligência Artificial: explorações.
Ingrid Pereira de Assis e Nicole Adler - Universidade Federal do Tocantins (UFT)	Revisão sistemática acerca das ferramentas do Google e mapeamento de seus usos pelo jornalismo do Tocantins.
Giéle Sodr�e e Taiane Volcan - Universidade Federal de Pelotas	"Eu vi na Choquei!": um estudo comparativo entre veículos de jornalismo tradicionais e a conta da Choquei no Twitter.
Ana Luiza Bruzadelli de Souza e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Casa Velha, de Machado de Assis, em livro digital interativo.
Taís Siqueira Secco e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Nebulosas, de Narcisa Am�lia, em livro digital interativo.
Valentina Morita Fukuoka e João Paulo Hergesel - Pontifícia	Opúsculo Humanitário, de Nísia Floresta, em livro digital interativo.

Universidade Católica de Campinas	
Marina Bernardino Rezende e João Paulo Hergesel - Pontifícia Universidade Católica de Campinas	Memórias de Marta, de Júlia Lopes de Almeida, em livro digital interativo.

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30 - Sustentabilidade e Comunicação de Risco

Expositor/a	Título
Érick Nogueira Becker e Rosângela Florczak de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Porto Alegre do Séc. XXI: Uma cidade sustentável? - Érick Nogueira Becker e Rosângela Florczak de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Paulo Henrique Caetano e Marcelli Marcos de Oliveira - Universidade Federal de São João del-Rei	Reverberações dos contextos discursivos do rompimento das barragens de Fundão e do Córrego do Feijão: análise crítica da palavra-chave 'sustentabilidade' em mídias digitais.
Laura Valentina da Conceição Oliveira Dias e Ana Karin Nunes - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Comunicação de risco nas enchentes de maio de 2024.
Júlia Verbist, Manuela Celia Luz, Arthur Plácido Silva e Rafaela Vaz - Orientador: Diego Wander Montagner - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Atuação das maiores empresas brasileiras e gaúchas nas enchentes no RS.
Simony Gomes Grave e Cláudia Herte de Moraes - Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)	A justiça climática na cobertura jornalística do Portal G1 sobre eventos extremos de chuva nos anos 2023-2024
Amanda Bedra Serratt e Ana Karin Nunes -	Comunicação de risco na campanha Itaú e você contragolpes e fraudes.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul	
---	--

28 de novembro/2025 – 9h às 12h - Neurociência, Marketing e Gerenciamento de Crise

Expositor/a	Título
Henrique Santana da Cruz e Letícia Salem Herrmann Lima - Universidade Federal do Paraná - UFPR	Neurobranding como estratégia de engajamento emocional para as marcas.
Murilo Pereira Machado e Letícia Salem Herrmann Lima - Universidade Federal do Paraná - UFPR	Neurotecnologia em games e suas aplicações no neuromarketing.
Maria Eduarda Lopes Pereira e Letícia Salem Herrmann Lima – Universidade Federal do Paraná	Neurociência e as técnicas sensoriais: aplicações no ensino da Língua Inglesa.
Letícia Salem Herrmann Lima e Mariana Fogaça de Souza	Neurociência e Publicidade: Percepção emocional em campanha da Renault.
Paula Teixeira Fabricio - Rosângela Florczak - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Imagem e reputação na carreira de Selena Gomez: análise de estratégias de gestão de crise para celebridades.
Thainá Trajano da Fonsêca Santos e Alice Oliveira de Andrade	Além dos holofotes: o gerenciamento de crise na The Eras Tour Brasil.
Manuela Celia Luz, Brenda Padilha Andrade, Manuela Gil Bento e João Vitor Klein - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Ouvidorias Virtuais das melhores Universidades brasileiras.

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30 - Raça e Diversidade

Expositor/a	Título
Rosivan Fellipe Brandão dos Reis e Letícia Conceição Martins Cardoso - Universidade Federal do Maranhão (UFMA)	Percepções da Religiosidade Afro-Brasileira no Bumba Meu Boi de São Luís.
Lívia Oliveira de Almeida Leão e Deivison Moacir Cezar de Campos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Políticas de permanência na Pós-Graduação em Ciências Sociais Aplicadas no estado de Santa Catarina.
Emille Taborda Cabral e Deivison Moacir Cezar de Campos - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Comunicação e raça: estudo sobre a institucionalização do debate nas entidades da área.
Rudimar Baldissera, Gabriela Gomes, Laura Dias, Rafaela Caporale de Castro e Saliha Paim - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	A noção de diversidade em sites de empresas reconhecidas pelo Guia Exame de Diversidade – Revista Exame: uma leitura analítica.
Camila Mieres Klettner e Cláudia Bromirsky Trindade - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS	Trabalho análogo à escravidão na moda: onde a moda e a comunicação se encontram.

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30 - Interdisciplinar

Expositor/a	Título
Lara Alves da Escóssia e Daniel Dantas Lemos - Universidade Federal do Rio Grande do Norte	Barulhos e distrações: o que dizem os pilotos sobre o assédio na F1.

Brendha Barcelos Fagundes - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Funk Generation: a influência de Anitta na globalização da cultura das favelas cariocas.
Bianca Guedes Martins de MOURA e Paulo Henrique CAETANO - Universidade Federal de São João del-Rei, MG	A importância da urbanização de Belo Horizonte para a cena Heavy Metal.
Aline Strelow, Ângelo, Majolo Rockenbach e Éllen Portella Gabbi	Hemeroteca Digital Imprensa Sul-Rio-Grandense do Século XIX: Construção de acervo e pesquisa de periódicos.

GT 11 – Comunicação Digital

Coordenação: : Prof. Dr. André Fagundes Pase/Prof. Dr. Eduardo Campos Pellanda

27 de novembro/2025 – 9h às 12h

Mesa 1 – Inteligência Artificial e Comunicação

Expositor/a	Título
Felipe Reis Faleiro	Dados por trás da notícia: IA e representação jornalística no Realtime
Ana Carolina Oliveira de Aguiar	Open Lie: Como a Inteligência Artificial Molda um Brasil Paralelo
Rannyelle Andrade da Silva	Etarismo e Inteligência Artificial: análise de imagens produzidas pelo Copilot
Luana da Silva Girardi	Entre algoritmos e informação: o papel da inteligência artificial na evolução dos resultados de busca
Vanessa Amália Dalpizol Valiati, André Fagundes Pase e Camila Melo Ferrareli	AI killed the radio star: como a "daylist" do Spotify está se tornando o novo validador de gosto musical na plataforma
Gabriela Ferreira Vieira	O efeito da IA nas políticas inclusivas através do projeto Óculos Amigo

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Mesa 2 – Redes Sociais, Influenciadores e Consumo de Mídia

Expositor/a	Título
Natália da Silva Carvalho	Redes sociais digitais: o palco perfeito para os criadores de crises

Giovanna Parise	A plataformização do trabalho na rotina dos influenciadores digitais
Amanda Caroline Dorr Ferreira e Vanessa Amália Dalpizol Valiati	Tríade do consumo acidental de notícias no Instagram
João Vitor Klein	Memorialização coletiva nas redes sociais digitais
Laura Colombo Guarese e Sandra Portella Montardo	A autenticidade como questão central na compreensão do BeReal
André Luiz Sueiro	Escuta musical no Spotify: regressão da audição e alienação em Adorno

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Mesa 3 – Jornalismo, Desinformação e Consumo de Notícias

Expositor/a	Título
João Mario Trindade do Prado	Pesquisa aplicada em jornalismo no Brasil: A produção científica da rede Jortec/SBPjor
Daniela Silva Agendes	A desinformação de gênero antifeminista em discursos no Instagram
Alice Melo Xavier	Um olhar sobre os dispositivos móveis no consumo de informações
Calvin Cousin	Celebridades e o debate sobre desinformação nas eleições de 2022
Isaura Mourão Generoso	O consumo de notícias por parte da juventude e as relações de poder das big techs

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Mesa 4 – Novas Tecnologias e Interfaces na Comunicação

Expositor/a	Título
Leonardo Masera	Nova tecnologia para a comunicação: interfaces híbridas projetadas
Ana Claudia da Cunha	MUSEU.XYZ: plataformas digitais, comunicação e design de exposições
Rogério Luiz Boccuzzi	Personagens Virtuais: Interação e Autenticidade nas Redes Sociais
Daniel Aragão Costa e Ciro Inácio Marcondes	O mundo em 2x: a relação entre a aceleração dos conteúdos e a sociedade
André Pase	Apontamentos para um mapeamento metodológico da pesquisa sobre jogos digitais no Brasil
Hélder Paulo Cordeiro da Nóbrega e Juliana Fernandes Teixeira	Estratégias discursivas propagáveis e simulação cidadã: o caso da Rede Globo no RS.

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Mesa 5 – Plataformas Digitais e Comunicação Independente

Expositor/a	Título
Luísa Martins Waetge Kiefer	Substack: produção de conteúdo independente ou dependência de plataforma?
Filipe Machado Leal Severo	YouTube em transformação: novo método para análise da cultura participativa
Débora Coward Fogliatto	Tecnologias digitais e a formação de redes de brasileiros em Londres
Camilla Barbosa de Souza e Joana Belarmino de Sousa	Acessibilidade Comunicativa: estratégias narrativas em perfis jornalísticos
Cícero de Brito Nogueira e Núbia de Andrade Viana	Contrafio, revista de moda: uma proposta digital multidisciplinar
Danusa Almeida de Oliveira	A escrita na era Homo Deus

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Mesa 6 - Marketing, Negócios e Consumo

Expositor/a	Título
Juliane Martins, Letícia Salem, Herrmann Lima e Ricardo Belinski	Comunicação e marketing digital e os modelos de negócios no pós-pandemia
Mariana Brasil Pissetti e Vitória Didone Santoro	Impacto de Avatares na Comunicação de Marcas Sustentáveis: Caso Natura
Cássio Ozires Zanforlin Bondia Martinez	O discurso de educação financeira no LinkedIn das bolsas de valores
Cristiane Sambugaro	Sociedade, consumo e midiaticização em alimentos plant-based
Eliane Araci Rodrigues e Sandra Portela Montardo	Contranarrativas dos Empreendedores da Plataforma iFood

GT 12 Estudos Interdisciplinares em Indústria Criativa

Coordenação: Prof. Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro

27 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Luís Miguel Teixeira e Carla Esmeraldo Oliveira	Residências VERTIGO STARTS: O Papel da Arte na Inovação Industrial

Leandro Fernandes e Isabella Perrotta	Theatro Municipal do Rio de Janeiro: um equipamento cultural do século XIX no XXI
Marcelo Voges Guerguen e Norberto Kuhn Júnior	A Lei Paulo Gustavo e o fomento à Indústria Criativa: Oportunidades para a formação profissional de jovens criativos no Rio Grande do Sul
Luciene Cristina Imes Baptista	Concepções de cultura e políticas públicas: conceitos e aproximações necessárias
Marcos Aurélio Duarte da Câmara Fernandes e Clarissa Raquel Motter Dala Senta	Capacitação técnico-vivencial para a indústria criativa complexa
Marcela Guimarães e Silva, Fabio Frá Fernandes e Magno Carvalho de Oliveira	O espaço (mediatizado) na Indústria Criativa: desafios e oportunidades

27 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Alexia Silva da Silveira Araujo, Renan Colzani da Rocha, Thiago Sylvestre Simm, Flavio Andaló e Milton Luiz Horn Vieira	Jogos eletrônicos na educação: uma análise do uso da mídia como recurso pedagógico
Milena Cherutti, Thomás Czrnhak, Fernanda Klauck e Cristiano Max Pereira Pinheiro	Missão Internacional GDC 2024: Expansão e Fortalecimento do Cluster GameRS
Tassiana Souza da Silva	A indústria criativa dos games e a violência de gênero
Vanessa Araujo de Souza Lima	Análise do fluxo, comportamento do consumidor e narrativa em Undertale
Alexandre Schirmer Kieling e Tiago Alves Vaz e Silva	Impactos da convergência midiática nas narrativas true crime
Rafael Gabellini Ribas, Marta Rosecler Bez e Romulo Ohlweiler	RPG na Educação: O Papel da Indústria Criativa na Formação de Novos Formatos Educacionais

28 de novembro/2025 – 9h às 12h

Expositor/a	Título
Maria Raquel Cortez e Luís Teixeira	Indústrias criativas e novas tecnologias, transformações e desafios.
Thomás Czrnhak e Cristiano Max Pereira Pinheiro	Análise compreensiva do processo de precificação na indústria da moda.

Ronaldo Barbosa Machado, Thiago Stoll e Marcela Guimarães e Silva	A Indústria Criativa como papel mediador de um pequeno mundo invisível (proprietário dos restaurantes do Cais do Porto de São Borja - RS).
Uílton de Oliveira Dutra, Sandra Portella Montardo e Vanessa Valiati	A visão dos usuários sobre AIGC nas redes sociais: uma revisão sistemática de literatura.
Geferson Barths	Marca contemporânea: proposta de um olhar interdisciplinar
Vanessa Fernandes Mendes e Marta Rosecler Bez	O potencial da ia generativa e criatividade no cuidado em saúde.

28 de novembro/2025 – 14h às 17h30

Expositor/a	Título
Renata Galbinski Horowitz, Mary Sandra Guerra Ashton e Jorge Ferro Piqué	Patrimônio Cultural Edificado do Distrito Criativo de Porto Alegre: análise dos efeitos causados pela enchente de 2024
Deivid Schu e Mary Sandra Guerra Ashton	Perspectivas sobre a Competitividade Turística e a Indústria Criativa
Letícia Conceição Martins Cardoso	Caminhos da Boiada: mapeamento dos territórios criativos de bumba meu boi no Maranhão
Norberto Kuhn Junior e Marta Rosecler Bez	A indústria criativa e o conceito de trilhas de longo curso no Brasil
Carolina Rispoli Leal	Retomando a vida: territórios criativos e inovação pós-desastre ambiental
Hiparcio Rafael Stoffel	A necessidade do desenvolvimento de fluências criativas nas cidades

Postado em 26 de novembro de 2024.