

## Grupos de Pesquisa

- **GT1 – Comunicação Política: Prof. Dr. Jacques Wainberg e Pós-Doutorando Manuel Luís Petrick Pereira.**

Enfoca as pesquisas direcionadas aos fatos, às linguagens e às instituições da comunicação política nas democracias contemporâneas e nos regimes de exceção, sob as seguintes perspectivas: comunicação política; comunicação política e processos eleitorais; as relações entre a mídia e a política, tanto nas democracias quanto nos regimes de exceção; enfoques teóricos da política e da democracia; a influência dos meios de comunicação no comportamento político; política e novas mídias.

- **GT2 – Comunicação Organizacional, Cultura do Cuidado, Gestão de Riscos e Crises: Profa. Dra. Cleusa Scroferneker e Profa. Dra. Rosângela Florczak.**

Tendências contemporâneas da Comunicação Organizacional. A cultura do cuidado em ambientes organizacionais. Pressupostos teóricos e práticos de risco e crise. Reputação e lideranças organizacionais. Estratégias e práticas da comunicação organizacional.

- **GT3 – Comunicação, Jornalismo e Desinformação - Prof. Dr. Álvaro Lorangeira [Pós-Doc] e Profa. Dra. Beatriz Dornelles.**

A partir de concepções, práticas e produções jornalísticas, discutir conceitos como checagem, credibilidade, desinfodemia, desinformação, desordem informacional, esclarecimento, letramento midiático, manipulação,

negacionismo, pós-verdade, veracidade e afins e desvelar suas representações nos meios midiáticos sob as formas de fake news, deep fakes, clickbait, modelagem de dados, mal-information e modalidades congêneres.

- **GT4 – Estudos da imagem na TV e outras telas: Profa. Dra. Cristiane Finger.**

Compreende trabalhos e pesquisas sobre as perspectivas teóricas e metodológicas; novos sistemas, plataformas e dispositivos; a inteligência artificial na produção de vídeos; a ética na produção e consumo de produtos audiovisuais; estéticas e narrativas dos produtos audiovisuais; temas emergentes no jornalismo e ficção audiovisual.

- **GT5 – Manifestações Visuais Contemporâneas: Prof. Dr. Roberto Tietzmann.**

Discutir características das imagens contemporâneas que contribuem para a constituição da visualidade pós-moderna. Busca estabelecer contrastes entre as produções modernas e aquelas produzidas no final do século XX e início do século XXI, nas mais diversas mídias, relativas ao imaginário e à nova estética que se configura.

- **GT6 – Publicidade e Propaganda: Profa. Dra. Cristiane Mafacioli Carvalho.**

Teoria da publicidade e da propaganda. Linguagem publicitária. Publicidade e propaganda no composto de da comunicação mercadológica. Gestão de Marcas pela Publicidade. Tecnologias, plataformas e ferramentas empregadas pela publicidade. Campanhas publicitárias. Propaganda política, pública e religiosa. Ética na publicidade. Publicidade e propaganda como atividade técnica e profissional. O ensino da publicidade e propaganda. Publicidade como campo de estudo das Ciências da Comunicação e das Ciências Humanas e Sociais. Publicidade social e diversa.

- **GT7 – Sociologia da Imagem e Imaginários: Prof. Dr. Juremir Machado da Silva e Profa. Dra. Cristiane Freitas Gutfreind.**

Imagens em seus diferentes suportes. Das manifestações em pedra à profusão na rede, produção, circulação e recepção das imagens e os aspectos filosóficos, sociais e culturais constitutivos de imaginários plurais e do imaginário contemporâneo.

- **GT 8 – Diversidade, raça e gênero na comunicação: Prof. Dr. Deivison Campos.**

Dialogar e aproximar as reflexões sobre diversidade, raça e gênero, a partir de uma perspectiva comunicacional. Pensar a inclusão e a (in)visibilização de minorias no campo da Comunicação. Refletir e relacionar as dimensões práticas, históricas, políticas, éticas e epistemológicas de questões de representatividade e diversidade (de raça, etnia, gênero e população LGBTQIA+) bem como a sua relação nos processos comunicacionais. O papel do identitarismo, da interseccionalidade e do debate decolonialista no processo de resistência e sobrevivência destes grupos em contextos hegemônicos, bem como a função social das pesquisas em comunicação.

- **GT 9 – Comunicação e Emergências Climáticas [novo]: Doutoranda Lara Corrêa Ely.**

A crescente intensidade dos eventos climáticos ressalta a urgência de construir um futuro sustentável. Todos podem contribuir, compartilhando soluções e lutando por mudanças moldadas por experiências e valores diversos. Este grupo de trabalho foca em debater soluções comunicativas para a crise climática, explorando o papel da comunicação na gestão de emergências e no fortalecimento da resiliência comunitária.

- **GT10 – Iniciação Científica: Pós-Doutorando Otávio Daros e Pós-Doutoranda Larissa Caldeira de Fraga.**

Conhecer os projetos de Iniciação Científica na área de Comunicação com base nos relatos dos próprios discentes, que poderão usar o espaço do GT para compartilhar resultados, experiências e desafios decorrentes do desenvolvimento de suas pesquisas.

- **GT 11 – Comunicação Digital: Prof. Dr. Andre Fagundes Pase e Prof. Dr. Eduardo Campos Pellanda.**

O enfoque do grupo é discutir trabalhos que envolvam os diferentes aspectos da Comunicação Digital. Neste escopo, estão englobados os estudos das plataformas, visualizações e apropriações sociais mediadas por informações digitais.

- **GT 12 - Estudos Interdisciplinares em Indústria Criativa: Prof. Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro.**

Este Grupo de Trabalho aborda a convergência dos estudos sobre a Indústria Criativa a partir de uma perspectiva interdisciplinar, englobando áreas como comunicação, design, artes, economia, gestão, tecnologia, políticas públicas e outros campos afins. Reconhecendo que a Indústria Criativa é um campo multifacetado que integra diversas disciplinas, o GT visa explorar as dinâmicas complexas que compõem esse setor, promovendo uma reflexão crítica sobre suas transformações e impactos na sociedade contemporânea. Espera-se que os trabalhos submetidos a este GT dialoguem com as múltiplas áreas que compõem a Indústria Criativa, contribuindo para uma compreensão aprofundada e inovadora desse campo.