

Lista de Trabalhos Aprovados XV Seminário Internacional da Comunicação

- Na listagem abaixo, constam os trabalhos aprovados para participação no XV Seminário Internacional da Comunicação. A partir de agora, você pode realizar a sua inscrição através do link que está na página principal do evento. Por favor, realize isso até o dia 7 de novembro (07/11) para auxiliar no processo de organização do Seminário;
 - A programação dos GTs será divulgada nos próximos dias;
 - Caso você tenha alguma dúvida, contate o coordenador do seu GT ou a organização através do e-mail secretariaseicom@puhrs.br.
-

GT 1 – Comunicação Política

WhatsApp, desinformação e pandemia: análise do canal Informa Petrolina

Andréa Meireles de Freitas Lima
Paula de Souza Paes

Intelectuais públicos: apontes e arquétipos históricos

Arthur Freire Simões Pires
Antonio Hohlfeldt

A liberdade de expressão como um direito humano e a máquina de ódio de Bolsonaro

Francisca Ester de Sá Marques

A espiral do silêncio no voto bolsonarista nas eleições de 2022

Carlos Eduardo Bellini Borenstein

Cobertura política das eleições de 2020 no contexto da Pandemia da Covid-19: um estudo de caso no Portal Diário do Sertão

Mikaely de Souza Batista
Luís Augusto de Carvalho Mendes

Eleições 2022 e o debate presidencial: reflexos nas buscas do Google

Thiago Perez Bernardes de Moraes
Romer Mottinha Santos

Consumo paralelo e sincronizado do conteúdo da TV nas redes sociais durante os debates dos presidenciais nas eleições 2022

Rayza Miranda
Cassiana Ferreira
Glória Rabay

O jogo como política ou a política como um jogo?

Tobias Droste Silva

A política como entretenimento: os debates em podcast

Marcell Machado Marchioro

Disputas discursivas entre os Três Poderes sobre o processo eleitoral

Patrícia Augsten

Caso Victor Vicenza: reposicionamento após pressão política nas redes sociais

Welbert de Sousa Queiroz
Marcus Tulio Borowski Lavard

Eleições 2022: Comunicação e as ações no Tribunal Superior Eleitoral

Renatha Maria Giordani
Carlos Augusto Locatelli

O pastor candidato: especificações na campanha majoritária e proporcional

Marcela Barba
Pedro Borges

Percepções do trabalhismo no Correio da Manhã (1951-1954)

Pâmela Chiorotti Becker

Brasil e China na grande imprensa brasileira (1974-1979)

Pricila Niches Müller

As representações sobre a UDN na grande imprensa carioca (1951-1954)

Thiago Costa Juliani Regina

Neoconservadorismo e a desinformação sobre gênero e sexualidade no Brasil

Carolina Bonoto

A construção midiática do papel das primeiras-damas

Jenara Miranda

GT 2 – Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Comunicacional batuqueiro: oralidade e ritos nas organizações de Batuque Gaúcho

Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto

Rudimar Baldissera

Governança corporativa, comunicação organizacional e Complexidade

Elaine Fátima Strapasson Facchin

Caso João Alberto: discursos de renovação do Carrefour e Grupo Vector

Wagner Rodrigues Arratia Concha

Organizações e marcas caixa de vidro: transparência e/ou controle?

Glória Rückert Jungkenn

Andressa Soares

Condições de circulação do contradiscurso global sobre a mineração

Márcio Simeone Henriques

A Comunicação e a gestão das contradições nas organizações

Leandro O. Duarte

Apontamentos para uma agenda de pesquisas sobre Raça e Gênero no campo das Relações Públicas

Marcus Vinicius de Jesus Bomfim

Comunicação, satisfação e bem-estar no contexto organizacional:
uma reflexão necessária para a humanização dos ambientes de
trabalho

Paula Barcellos
Cleusa Scroferneker

Comunicação preventiva e cultura do cuidado nas organizações
educacionais

Juliana Vencato Oliveira

Risco e crise no contexto da comunicação – temas de diversidade
na pesquisa

Rosângela Florczak de Oliveira
Diego Wander da Silva
Ana Karin Nunes
Aline Ramos Barros Shimoda

Empresa Antirracista: posicionamento de organizações a partir de
George Floyd

Adrielle Aparecida da Silva Ferreira
Ivone de Lourdes Oliveira

O sentimento de bem-estar na construção da Reputação Sensível

Denise Pagnussatt
Cleusa Scroferneker
Luana Girardi

Comunicação, discurso e cultura organizacional: perspectivas de
liderança

Márcia Christofoli
Cleusa Scroferneker

Dimensões organizacionais nos cursos de Comunicação
Organizacional

Francielle Benett Falavigna
Cleusa Scroferneker

Do Jazz às organizações: metáforas, criatividade, comunicação e
estratégias

Boanerges Lopes

Trabalho remoto e ocultação de conhecimento em equipes de Comunicação Organizacional

Daniela Cidade
Mário Bissani
Mírian Oliveira

Criatividade nas organizações

Laura Villodre Machado

A comunicação organizacional e a sedimentação das diretrizes ESG

Aline Louize Deliberali Rosso
Antônio Carlos de Oliveira Carvalhal

Fundações educativas e comunicação socialmente responsável: valorização da identidade social, da cidadania e das relações estabelecidas com a comunidade no Nordeste

Keynayanna Késsia Costa Fortaleza
Margarida Maria Krohling Kunsch

A representação institucional como manifestação comunicacional e política das organizações

Luciana Buksztejn Gomes

Estratégias de comunicação da revista Exame para instituir sentidos de diversidade

Rudimar Baldissera

Opioides, Relações Públicas e influência indireta na indústria farmacêutica

Daniel Reis Silva

O ensino das Relações Públicas e a emergência de olhares sistêmicos

Marcelo de Barros Tavares

GT 3 – Estudos em Jornalismo

Jornalismo cultural no Brasil: é possível escapar do digital?

Patrícia Vicenza Gonçalves Orlando

A revista Intervalo como mediadora entre leitor e TV: uma análise da seção “Intervalo para Conversa”

Talita Souza Magnolo

Christina Ferraz Musse

Jornal Estado de Minas on-line e a política de cotas no ensino

Nívia Rodrigues Pereira

Infodemia: a (des)informação em excesso na atualidade

Hélio Ferreira Mendes Júnior

Geração Z e o consumo de notícias no Instagram stories

Amanda Caroline Dörr Ferreira

Vanessa Amália Dalpizol Valiati

O “outro” no jornalismo: a essência da profissão

Stéfani Fontanive

Thais Helena Furtado

Fake news como elemento político

Ana Paula Bourscheid

André Pase

Olhar da ciência sobre os estudos de jornalismo nas fronteiras

Márcio Barbosa Norberto

25 anos do Seminário de Inverno de Estudos em Comunicação da UEPG

Lucas Santos Carmo Cabral

Barbara Popadiuk

O Uso de Fontes no Jornalismo de Games: Uma análise do Portal TechTudo

Giovanni Pasquali Piovesan

Círculo Memórias em Rede, metodologia que usa o jornalismo na educação

Ivone Ananias dos Santos Rocha

Andressa Carreira Luzirão Mouta

Rita de Cássia Romero Paulino

"Pequena área?": jornalismo esportivo enquanto prática profissional

Luiz Henrique Zart

Rita de Cássia Romeiro Paulino

Metodologia de pesquisa em jornalismo: por uma experiência própria

Agnes de Sousa Arruda

Mara Rovida

A divulgação científica produzida na UFSC para plataformas de podcasts

Maykon de Oliveira Bento

Sentidos sobre o feminino e o envelhecimento na revista Vogue

Bianca Jaíne Santos de Souza

As fontes jornalísticas de Francisco Guimarães, o Vagalume, em A Tribuna

Matheus Lobo Pismel

Narrativa Jornalística em 1ª Pessoa: uma Análise da Reportagem de Nellie Bly

Alice Germansen Alves

Ângela Ravazzolo

O uso estratégico da desinformação: uma análise a partir da Aos Fatos

Rillary Gomes Martins

Paula de Souza Paes

O gatekeeping na mídia independente: um estudo de caso do Paraíba Feminina

Márcia Marques

Raça, colonialidades e dados na cobertura da Covid-19 entre indígenas

Mikhail Barros e Favalessa

Jornalismo local no Bico do Papagaio (TO): o caso dos sites Voz do Bico e TocNotícias

Alan Milhomem da Silva

GT 4 – Estudos em Televisão

A construção de imaginários afetivos em Masterchef Brasil

Paulo Vitor de Souza

Carlos Renan Samuel Sanchotene

A perspectiva euclidiana entranhada na construção da diegese de Pantanal

Aurora Almeida de Miranda Leão

As fases de desenvolvimento do telejornalismo no Rio Grande do Norte

Francisco das Chagas Sales Júnior

As protagonistas nas séries brasileiras: Mulheres que contam histórias

Mariane Leite Collovini

Cidade invisível: representação e representatividade

Ana Clara Gualda

Convergência e Covid-19: a dimensão de conteúdo no Bom Dia Paraíba

Thaise da Silva Carvalho Serrano

Dahmer - Canibal Americano. Necromídia e capitalismo gore

Fabrcio Lopes da Silveira

Do folhetim aos autos do processo: o bios midiático de “Pacto Brutal”

Veruska Yasmim Paião Rocha

Jhonatan Alves Pereira Mata

Eles não voltaram ao armário: personagens bissexuais de João Emanuel Carneiro

Talitta Oliveira Cancio

Memória afetiva e televisão: Wandinha Addams agora no streaming

Laura Giordani Marques
Mario Abel Bressan Júnior

Memória afetiva, telenovela e a cultura dos memes: um estudo de caso do Globoplay

Valdemir Soares dos Santos Neto

Memória teleafetiva como conteúdo transmídia: o passado que volta na TV aberta

Mario Abel Bressan Júnior

O ativismo LGBTQ+ no Bom Dia RN: as opiniões do jornalista Paulo Martin

Ranniery Fonseca de Sousa

O sensível em Rick and Morty: contemporaneidade e desenhos animados

Pedro Antun Lavigne de Lemos

O videoclipe que marcou a TV: os 40 anos de Thriller de Michael Jackson

Marina da Silva Barbosa

Mario Abel Bressan Júnior

Parada do Orgulho: análise das coberturas feitas pelo Fantástico em 2009 e 2019

André Nazaro de Carvalho

Allyne Camylla Paz de Souza

Joana Belarmino de Sousa

Qual maldade nos assombra? A vilania na teledramaturgia brasileira

Larissa Leda Fonseca Rocha

Ligia Prezida Lemos

Rupturas e explosões de sentidos na ficção seriada Plantão Covid

Adriana Pierre Coca

Telenovela, Discursos e Mulheres: um estudo qualitativo longitudinal

Maria Amélia Paiva Abrão

The Walking Gay: as escolhas multimodais para representação do personagem Aaron na série de televisão

João Pietro Meili Bridi

TV e memória teleafetiva na programação infantojuvenil: uma viagem no túnel do tempo

Leonardo Alexander Lessa

Violência na TV: como a mídia noticia o feminicídio de mulheres negras

Eduarda Endler

Violência Policial no JN: uma análise dos casos Fallet e Jacarezinho

Fabio Canatta de Souza

GT 5 – Manifestações Visuais Contemporâneas

A representação audiovisual do amorfo no cinema de horror

Paola Rebelo Casagrande

A gênese do cinema de animação para o público adulto no Brasil

Taís de Barros

Rememoração e videoativismo em Espero tua (Re)volta

Márcio Zanetti Negrini

Giancarlo Backes Couto

Giulianna Nogueira Ronna

Escrevendo em plano-sequência: roteiros de filmes de plano único

Fabiano Grendene de Souza

De Waterloo a Voyage: permanência e virtualização em figurinos do Abba

Paula Regina Puhl

Samara Kalil

A construção do personagem do policial no cinema brasileiro

Anna Karolina Veiga Santa Helena

A (des)montagem da fotografia em Vó Maria e Entre sonho e trabalho

Maurício Vassali

Analu Favretto

O artista é a máquina? Inteligência artificial na criação visual

Roberto Tietzmann

Da litografia à RV: proposições sobre a digitalização das ruínas de São Miguel das Missões

Giovanni Guizzo da Rocha

A popularização dos dramas coreanos através do consumo e distribuição da Netflix Brasil

Julia Brito

Fantasia possíveis: o sensorial poético transgressivo em Beduíno (2016)

Bruno da Costa Maya

Vida vegetal e outras utopias no audiovisual brasileiro contemporâneo

Eduardo Miranda Silva

Uma breve reflexão sobre "Brilho Eterno de uma Mente sem Lembranças"

Pedro de Lima Marques

Vanessa Amália Dalpizol Valiatti

La Flor (2018): Duração, unidade e vanguarda no pampa

Milton do Prado Franco Neto

Estratégias de gestão da informação na série 3%: uma análise narrativa

Anaurelino Negri

Construção do conhecimento por meio da facilitação gráfica em sala de aula

Stefan von der Heyde Fernandes

Jogar para fotografar: notas sobre frameplaying

Mariana Gomes da Fontoura

GT 6 – Publicidade e Propaganda

Práticas de contestação da publicidade no contexto das indústrias promocionais contemporâneas

Laura Wottrich

Uma linha do tempo da Pós-graduação em Publicidade do Brasil

Ariadni Loose

Juliana Petermann

Uma análise do conteúdo publicitário de livros clássicos no Instagram

Laura Pereira de Almeida

Beatriz Corrêa Pires Dornelles

Propaganda Institucional sobre Sustentabilidade a formar imagem empresarial

Marta Cardoso de Andrade

#MaternidadeSemJulgamentos: polarizações maternas na publicidade

Fernanda Bôto Paz Aragão

Futebol, publicidade e ações afirmativas: discursos sociais em campo

Soraya Damasio Bertoncello

Panorama da pesquisa sobre publicidade e minorias sociais no Brasil

Enéias Brum

Publicidade e sustentabilidade na pesquisa em comunicação no Brasil (2011 - 2021)

Julia Sousa Capelaro

A Gestão Criativa no Trabalho Remoto: Desafios da Liderança

Cristiane Mafacioli Carvalho

Márcia Pillon Christofoli

Tais Valente

Entrelinhas dos discursos sobre o ensino de publicidade

Lara Timm Cezar

Fábio Hansen

Tecnologias digitais no ensino de Publicidade pelo olhar discente

Pedro Curcel

Fábio Hansen

Morada: marca, comunicação e resistência

Alessandro Mateus Felipe

Lara Timm Cezar

Cristóvão Domingos de Almeida

Sistema de Setas: o uso das metáforas como técnica para a criação publicitária

Janaína Vieira de Paula Jordão

Comunicação Digital Acessível como Prática no Ensino Superior em Publicidade

Carmen Silvia Porto Brunialti Justo

Out(side the)doors: inside the metaverse - O paradoxo Burger King na Decentraland

Natália Manquevick dos Santos

Eduardo Campos Pellanda

Publicidade no Streaming em expansão no Brasil: desafios e o consumidor

Rodolfo Silva Marques

As marcas que mais apareceram nos 169 gols da Copa do Mundo de 2018

Fernando Luís Trein

Sérgio Roberto Trein

Transformações no trabalho em publicidade: evoluções e contradições

Tais Valente

GT 7 – Sociologia da Imagem e Imaginários

Caleidoscópio De Imagens E Simbolismos - Encontros Virtuais Na Pandemia Do Covid

Iduina Mont Alverne

Gilmar Oliveira

Marcio Mori

Ruidglan Barros

Leandro Gouveia

Ivandro Coelho

Simone Araújo

Maura Ventura Chinelli

Bruno Blois

Nathál Brito Tomás

Flávia Ferreira de Castilho

Karen Acioli

Não São Só Números: Análise Da Pandemia No Jornal Nacional

Michele da Costa Souza

Denise Cristina Ayres Gomes

Criança Na Cobertura Da Pandemia Pela Folha: Aproximações Simbólicas

Anderson dos Santos Machado

O Imaginário Negacionista Forjado Pelo Site Médicos Pela Vida

Álvaro Nunes Laranjeira

Utilização Ideológica De Imagens E Irrupção Do Ur-Fascismo No Brasil

José Luiz Balestrini Junior

A Ditadura Militar Reatualizada No Documentário Brasileiro

Cristiane Freitas Gutfreind

Lula Na Revista Time: Uma Análise Discursiva De Imaginários

Luana Chinazzo Muller

Entre Semanas, A Festa: Partido Alto (1982) E A Produção De Comunidade
Diogo Cunha

Bebê Engraçadinho: O Que As Mães Assistem No Instagram
Patrícia Ruas Dias

Gênero, Sexualidade E Realidade Virtual Na Ficção Striking Vipers
Anna Cláudia Bueno Fernandes

O Imaginário Corporal No Reality Show “Seca Você”
Andrea Ferreira Passos
Denise Ayres

Cineclubismo, Coleção e Imaginário: a programação de filmes do cineclubes Academia das Musas
Juliana Vieira Costa

O Fotojornalismo Brasileiro E O Processo De Construção Do Conceito De Fotografia Latino-Americana
Marcelo Eduardo Leite

Corpo Negro Desfigurado: Uma Análise Semiótica Da Chacina Do Jacarezinho
Nayara Luiza de Souza

Racismo E Imaginário No Jornal Da Globo Nos Governos Obama E Trump
Larissa Caldeira de Fraga

Uma Feijoada Simbólica Para Alimentar O Imaginário Do Samba
Bruno Blois Nunes
Lúcia Maria Vaz Peres

Playlists Conceituais Em Pontos De Venda: Instrumentos De Representação De Imaginários E Identidades
Ticiano Paludo

Desafios De Dança No Tiktok: Reflexões Desde Às Teorias Da Comunicação
Maria Fernanda Wunderlich Paul

Pedro Henrique Andrade
Carine Filippi Chiella
Nichele Joice Silva

Visões Sobre A Construção De Um Imaginário De Tribo
Taíla Lopes Quadros

O Imaginário Da Confiança Em Rede Construído Pelo Discurso
Sobre Blockchain
Daniela Seibt

GT 8 – Diversidade, raça e gênero na comunicação

Marcos Paulo, Britney e Michelly: Transfemininas em telenovelas,
os corpos de um novo tempo. Uma análise interpretativa.
Anderson Luiz de Melo

O Tambor do Bombozila: uma proposta decolonial
Frederico Ângelo
Alan Santos de Oliveira

Perspectivas feministas negras sobre as interações afetivo-sexuais
Lucianna Furtado

Cobertura jornalística do futebol de mulheres: perspectivas
quantitativas
Érika Alfaro de Araújo
Mauro de Souza Ventura

Positivismo e racismo: qual o lugar do negro no futuro?
Alan Rodrigues Soares

Entre (des)informação e estigma: pedagogias da sexualidade em
documento da OMS sobre monkeypox
Maurício João Vieira Filho

A resistência da mídia nordestina e antirracista: um estudo de caso
sobre o Site Negrê
Allyne Camylla Paz de Souza

O discurso LGBTfóbico na divulgação do Novo Polo no Twitter
Maurílio Luiz Hoffmann da Silva

Afetos possíveis: apresentação de cassandra em “manhãs de setembro”

Giulian Pereira de Sales
Felipe Viero Kolinski Machado Mendonça

Vozes do ativismo transmídia LGBTQIA+ na Amazônia

Marcos Corrêa

Estratégias de relações públicas frente à lgbtqiafobia nas organizações

Luís Carlos da Silva
Karla Cristiane de Oliveira Marcone

O movimento negro: contribuições para o surgimento da mídia negra

Sara da Cruz Vieira
Andréa Pereira dos Santos

Miss Davis: Quadrinhos como mídia ativista

Suzana Ataide

"Money Bag Shawty": análise da série Atlanta sob uma ótica decolonial

Amanna Luiza de Brito Nunes

Por uma comunicação antirracista

Wagner Machado

A invisibilidade biográfica feminina no Brasil: Resultados prévios

Felipe Adam

As ondas de mudanças na publicidade: uma análise do estudo todxs

Vitória Karina Rodrigues Pereira
Barbara Martins Pires
Dayane Da Cas
Juliana Petermann

Fernanda Sagrilo Andres

Produções negras e respostas sociais contra o blackface para o consumo

Felipe Mathias Castello-Branco

Frederico Augusto Tavares Júnior

Catalina Revollo Pardo

A branquitude crítica no ativismo digital de mulheres negras no Pará

Lígia Bernar

Danila Cal

Não-binaridade em podcasts e autodeterminação de existências

Chalini Torquato

Para nós, por nós: narrativas de mulheres negras no podcast Nia

Márcia Gomes da Silva

O papel social da tv no imaginário da violência de gênero no Brasil

Suelen Gotardo

Polarização política no Twitter no Dia da Consciência Negra em 2021

Suzana Guedes Cardoso

Taiane Volcan

Fernanda Mendonça

Franceli Jorge

Rap: uma ferramenta de comunicação e resistência das mulheres periféricas LGBTQIA+

Thífani Postali

O controle dos corpos femininos através da indústria de Hollywood

Carina Schröder Waschburger

As relações de gênero no canal da youtuber louie ponto

Georgia de Mattos

As constelações de Gumbrecht e a experiência estética assexual

Vitória Carvalho Rocho da Silva

O mundo é uma aldeia global: uma análise sociológica de Pantanal
Lara Correa Ely

O mecanismo de recomendação do TikTok e o algoritmo racista
Lara Correa Ely
William Martins

"Te assumir pro Brasil": Valores, neoconservadorismo e a performance do Casal Brunna e Ludmilla
Dalila Belmiro
Rebeca Tonidandel

Estado da arte da pesquisa sobre Publicidade e Deficiência na Comunicação (2011-2021)
Letícia da Rocha Baldin
Laura Wottrich Cougo

Mulheres, pescadoras, negras e sua representatividade na Baía de Guanabara
Cristiane de Cássia Soares Ramada

Cotas Raciais, Racismo e Neoliberalismo: uma proposta de leitura
Ronaldo Ribeiro Ferreira

Jornalismo para a Paz e homofobia: uma proposta de leitura crítica
Diuan dos Santos Feltrin
Raquel Cabral

Representações da mulher na publicidade: tensionamentos na comunicação da marca Barbie
Dayane da Cas
Juliana Petermann

Negra Opinião, A (não)Presença de Colunistas Negros no Jornal VS
Édson Luís Dutra

A sororidade da nova She-Ra: compartilhando poderes
Lícia Frezza Pisa
Samuel Araújo Couto

Representações LGBTI+ na cultura e o pânico heterocisnormativo

Ícaro Matos Kropidloski

Praia dos ossos: representações midiáticas em torno de um feminicídio

Nara Assis dos Santos

Tamires Ferreira Coêlho

Comunicação e a Economia do Babaçu: processo comunicacional das quebradeiras de coco babaçu no Maranhão

Larissa Maria dos Santos Baia

Ramon Bezerra Costa

A representação de mulheres conservadoras no instagram

Daniela Silva Agendes

Juliane Ribeiro

A Representação da Mulher na Revista Exame S.A.

Tarcyanie Santos

O discurso da diversidade das organizações do segmento de vestuário

Denise Avancini Alves

Ana Cristina Cypriano Pereira

Fabiane Sgorla

A divulgação dos feminicídios nos meios de comunicação social

Kele Regina Novato Santiago

Nélson Ramalho

O podcast “Nos Armários dos Vestiários” e a Diversidade no Jornalismo Esportivo

Raphaela Xavier de Oliveira Ferro

Luis David Padilha

Valci Regina Mousquer Zuculoto

Jornalismo antirracista: narrativas das e para as periferias

Edilaine Heleodoro Felix

Projetos comunicacionais acessíveis como agentes de transformação da sociedade

Ana Cristina Cypriano Pereira

Denise Avancini Alves
Fabiane Sgorla

Imagens de controle como manutenção do modelo social
segregacionista

Juarez Tadeu de Paula Xavier
Vânia Cristina Pires Nogueira Valente
Carina Cristina do Nascimento

Super poderosas? A representação de gênero em desenhos
animados

Henrique Caixeta Moreira

A Queridinha do Brasil é Mulher Negra: Iza, negritude e publicidade

Thainá Lira
Rogério Covaleski

Filhos da diáspora: negrum3 e o audiovisual ancestral negro

Bruna Guilherme Couto

Movimento de Mulheres: Instagram como lugar de fala de
torcedoras contra machismo

Maria do Socorro de Sousa Cruz

"Trabalho negro, máscara branca: o racismo como estratégia
publicitária"

Samara Sanches Brochado
Pedro Henrique Conceição dos Santos
Marcelle Chagas do Monte Gontijo

"Raça acentuada, gênero esvaziado: análise da campanha Salve
Uma Mulher"

Isabella Szabor Machado Mustafé
Tamires Ferreira Coêlho

"Afluências": um documentário sobre mulheres indígenas em
retomada

Maria Iasmin da Costa Soares
Fabiana Cardoso de Siqueira

Um multiverso de vilania: analisando Killmonger na série “What if?...”

Tamara Lopes de Sousa

As marcas de luxo e as causas sociais

Tamíris Abib

Masculinidades, classe e raça: que garotos aparecem na Capricho?

Tuani Awade Nunes da Mata, Tamires Ferreira Coêlho, Nealla Valentim Machado

Lute como uma menina: campanhas online contra o assédio na comunidade gamer

Catherine Moura

José Messias

Jornalismo infantil e representação racial: um estudo do Repórter Rá-Teen-Bum

Elisângela Marinho Bezerra

Mídias sociais e as disputas discursivas sobre o aborto no Brasil

Taiane de Oliveira Volcan

Carolina Bonoto

Luiz Ricardo Goulart Hüttner

O discurso de culpabilização da vítima de estupro no Instagram

Franceli Couto Jorge

Silêncio: As mulheres no cinema do Rio Grande do Sul

Priscila Rigoni

Madrastas Diabólicas nas Animações Infantis: Uma Representação Problemática

Ariane Diniz Holzbach

"Lua Sangrenta: impactos e desafios de um programa feminista nas ondas da RádioCom"

Ediane Barbosa Oliveira

Ataques nas redes sociais contra jornalista Isabela Palhares

Cíntia Moreira Gomes

GT 9 – Comunicação e as Cidades

Redes sociais online como espaços de memória: a Pequena África no Instagram

Julio Jorge Trindade Duarte

Cidades, memória e Ditadura: percursos e imagens no Instagram

Giancarlo Backes Couto

Dos imaginários da rua à ação política: espaços de insurgência e cidadinidade

Gustavo Souza Santos

Cidades 2030: as cidades que temos; as cidades que queremos

Paulo Antônio de Sousa Marquêz

Fábio Henrique Mascarenhas

Paulo Celso da Silva

O exercício do jornalismo na de(s)colonização de cidades periféricas

Aline da Silva Novaes

Comadre Fulozinha: análise do videopoema produzido no Porto do Capim

Kenia Kalyne Gomes de Almeida

Daniel Rodrigo Meirinho de Souza

Comunicação mercadológica e diversidade cultural como vetores à superação de crise econômica regional

Ana Paula Almeida Miranda

Beatriz Corrêa Pires Dornelles

A roda como modelo de análise da produção cultural negra contemporânea

Deivison Moacir Cezar de Campos

GT 10 – Comunicação na América Latina

Escrever uma história verdadeiramente universal do Jornalismo

Antonio Hohlfeldt

Futebol e sociedade: a cobertura do jornal Zero Hora na Copa de 70

Nicholas Pereira Lyra Ruviaro

O espantável terremoto na Guatemala e a primeira reportagem da América

Eduardo Comerlato

Os múltiplos papéis do Ciespal como instituição latino-americana

Otávio Daros

Transferência da embaixada brasileira de Tel Aviv para Jerusalém – o recuo do presidente e seus reflexos na imprensa brasileira

Ahmad Alzoubi

GT 11 – Iniciação Científica

Comunicação Internacional: documentário sobre a trajetória dos venezuelanos em Cuiabá

Ricardo Cruz Moraes Martins

Lívia Fiuza Garcia

Mariana Moraes

Cristóvão Domingos de Almeida

Diego Baraldi

Os enquadramentos sobre a guerra na Ucrânia no jornal Estado de Minas

Lucas Prudente Maciel

Carlos Renan Samuel Sanchotene

Eu existo e me movo: experiências e mobilidade de pessoas com deficiência

Marcelle Jardim Verissimo

Sônia Caldas Pessoa

O contradiscurso à estética da histeria: mídia independente
“AzMina”

Raabe Cesar Moreira Bastos

Gabriela Santos Alves

Cartografia sobre atuação da Rádio Nacional em Plataformas

Rose Malu Bezerra

Elton Bruno Pinheiro

Educação e saúde em epidemias: a Educomunicação como
tecnologia social

Jade Gonçalves Castilho Leite

Claudemir Edson Viana

Netflix: algoritmo e o impacto na experiência da cultura audiovisual

José Diego Boassaly Matus

Maryenne Rocha de Oliveira

Verônica de Paula Martins Nunes

Daniel Gambaro

Impactos da TV distribuída pela Internet no sistema televisivo

Hugo Henrique Ripardo dos Santos

Larissa Leda Fonseca Rocha

O Corpo no cinema de Ingmar Bergman

Pietro Antonio Teixeira

Helena Katz

Comunicando saúde em mídias sociais: o Arbocontrol no Distrito
Federal

Camilla Moreira Fernandes

Maria Alice dos Santos

Rafiza Varão

Galeria da Vilania da Teledramaturgia Brasileira

Jarina Milena Silva Gomes

Larissa Leda Fonseca Rocha

Brasileirão 2020 e 2021: análise da cobertura masculina e feminina

Arthur Stoffel Görgen
Leandro Olegário

Os feminicídios em Santa Catarina e a cobertura jornalística

Mateus Spiess
Vitor Both
Terezinha Silva

Projeto Apura Verdade: pesquisa e extensão no combate à
desinformação

Emanuela Bezerra Gueiros
Mauricio Neves Geronasso
Nicole Caroline Thessing Konieczniak
Ricélio Marcos dos Santos
Karine Moura Vieira
Mônica Fort

Perspectivas feministas sobre a ciência no podcast “Corpo
especulado”

Maria Eduarda Gonzaga dos Santos
Verônica Soares da Costa

O Corpo e a Subversão no Humor Crítico: o Stand Up de George
Carlin

Victor Inacio Souza
Helena Katz

Estratégias discursivas e negacionismo de Jair Bolsonaro durante a
pandemia e covid-19

Laura Helena Ribeiro
Ruth Reis

Jornalismo e a representação do outro: a surdez em jornais digitais

Daniela Nunes da Silva
Camila Kieling Garcia

Percepções de corpo e sexualidade de pessoas com deficiência no
Instagram

Rodrigo Vaz da Silva
Ana Cristina Cypriano Pereira

O uso do humor na comunicação da morte: cemitério Jardim da Ressurreição

Isabella Lovisolo Perez
Míriam Cristina Carlos Silva
Tadeu Rodrigues Luama
Isabella Pichiguelli

Engajamento com o comum: Via Campesina, ALBA dos movimentos sociais e a disputa por hegemonia em contexto de midiatização e plataformização

Gabryella E. Câmara
Pablo Nabarrete Bastos

Audiovisual, consumo cultural e (in)visibilidades

Samuel Erthal
Daniele Espinosa
Joselaine Caroline

Análise do discurso de neopopulistas sobre direitos humanos

Julia Vilas Boas
Taiane Volcan
Raquel Recuero

Telejornalismo gaúcho e o 5G: perspectivas mercadológicas

Guilherme Maia
Leandro Olegário

O primeiro turno das eleições 2022 nos stories do Estado de Minas

Alexsander Silva Santos
Carlos Renan Samuel Sanchotene

Celebridades pela democracia: uma análise da Carta em defesa do Estado Democrático de Direito!"

Beatriz Ribeiro Costa
Paula Guimarães Simões

O mal é sempre igual? Estudo da vilania na Teledramaturgia Brasileira

César Augusto Veras de Araújo Júnior
Larissa Leda Fonseca Rocha

Vulnerabilidades comunicacionais dos públicos em situações de conflito

Ana Clara Nunes Cardoso
Márcio Simeone Henriques

Letramento midiático como ferramenta contra a desinformação

Carolina de Pinho Ferreira
Raquel Recuero

Ser gay é viver na escuridão? Relatos de corpos LGBTQIA+ na Guiné-Bissau

Juarez Guimarães Dias
Bidam Sule Sumba

A Memória do Departamento de Comunicação Social da Ufes

Isabela Faria Bueno
Bruna Pereira dos Santos
Cid Pinto Costa Bisneto
Hannahbella Costa Queiroz
Victor Israel Gentilli

Análise do jornalismo local no Sul e no Extremo Sul da Bahia

Verena Mendonça Veloso Nascimento
Ivanise Hilbig de Andrade

Análise do jornalismo local no Oeste Baiano

Luiza Santos Gonçalves
Renata Imbassahy Falcone
Ivanise Hilbig de Andrade

A infografia interativa no mapeamento de conflitos ambientais

Maria Eduarda de Carvalho Silva
Daniel Melo Ribeiro

Universidade Brasileira nas mídias sociais: (re) significando os espaços de escuta e de diálogo

João Vitor Klein
Cleusa Scroferneker

Sentidos de liderança feminina ofertados pela Revista Exame

Renata Karoline Kehl
Laura de Armas Fagundes

Imagens da ditadura militar no Brasil no documentário contemporâneo

Paula Fabricio
Cristiane Freitas Gutfreind

Universidade Brasileira nas mídias sociais: (re) significando os espaços de escuta e de diálogo

Bruna da Rocha Penafiel
Cleusa Scroferneker

A mulher em produtos culturais: a reconstrução feminina em Bridgerton

Lara Karoline Souza de Aquino
Deborah Luísa Vieira dos Santos

Inovação em sustentabilidade e credibilidade no jornalismo digital

Eduardo Miranda Costa
Elaide Martins

Qual é a cara do game gaúcho? Mapeamento e reflexão sobre a produção de jogos no Rio Grande do Sul

Bruno Lupinacci von der Heyde
André Fagundes Pase

GT 12 – Comunicação Digital

A Estética Kitsch nas Redes Sociais Digitais

Hebert Regis de Oliveira
Rodrigo Cássio de Oliveira

Análise semiolinguística da relação entre fãs e uma plataforma digital

Yara Fernanda Chimite

Avaliação de textos alternativos criados por inteligência artificial

João Pedrosa Wanderley Neto
Joana Belarmino de Sousa

Charges sobre a Covid-19: Análise Temática dos Comentários no @jornal_opopular

Jaísa Gleice Rodrigues dos Santos Picazo Rigueiral
Kátia Kelvis Cassiano

Consumo plataformizado na produção cultural

Sandra Portella Montardo
Vanessa Valiati

Da tela preta à gente preta: sobre a comunicação contemporânea no ambiente digital

Juliane Vicente

Influência Digital e Circulação da Desinformação na Pandemia da Covid-19

Kassieli Joaquina Gonçalves de Mello dos Santos
Aline Roes Dalmolin

Migrantes na megacidade: WhatsApp e ativismo digital

Elisa Canjani

Mobilidade do rádio: a visão de repórteres sobre a participação no Notícia na Manhã, da Rádio CBN Floripa

Juliana Gomes
Valci Regina Mousquer Zuculoto

Novas formas de comunicação na moda: Análise da Metaverse Fashion Week

Paula Winter Lisot
Vanessa Amália Dalpizol Valiati
Mauricio Barth

O Marketing Digital Potencializando a Sustentabilidade do Artesanato

Vaneza Pereira Narciso
Andrea Jaqueira da Silva Borges
Marcos Paulo Sales do Nascimento

O reforço de crenças no Twitter através de teorias da conspiração

Luiz Ricardo Goulart Hüttner

Os Anais da ABCiber Visualizados através de uma Rede Bibliográfica: Um Experimento com os Métodos Digitais

Eduardo Gabriel Velho

Sandra Portella Montardo

Plataformização de Apps de Online Dating: uma análise do modelo Tinder

Luciana Ribeiro Rodrigues

Popularidade Digital Eleitoral: as redes sociais de Lula e Bolsonaro

Romer Mottinha Santos

Thiago Perez Bernardes de Moraes

Deysi Oliveira Cioccarì